

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

(повне найменування закладу вищої освіти)

**Географічний факультет**

(назва інституту/факультету)

**Кафедра географії та менеджменту туризму**

(назва кафедри)



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан географічного факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

«12» серпня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**ГЕОГРАФІЯ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**вибіркова**

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

**Освітньо-професійна програма**

Міжнародний туризм, Готельно-ресторанний сервіс та  
туроперейтинг

(назва програми)

**Спеціальність**

242 "Туризм і рекреація"

(вказати: код, назва)

**Галузь знань**

24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти**

перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**Факультет**

Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

**Мова навчання**

українська

(вказати: якими мовами читається дисципліна)

**Чернівці 2024 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни **Географія сфери обслуговування** складена відповідно до вимог її змісту (Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності 2015 р.) та відповідає освітній програмі «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг» та освітній програмі «Міжнародний туризм», уведеної наказом по університету №118 від 03.04.2023 р., (спеціальність 242 «Туризм і рекреація», галузь знань 24 «Сфера обслуговування»).

**Розробник:** проф. *Кілінська Клавдія Йосифівна*, проф. кафедри географії та менеджменту туризму, д. геогр. н.

Погоджено  
з гарантом ОП «Готельно-ресторанний сервіс  
та туроперейтинг»

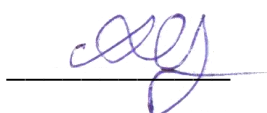
  
Галина КРУЛЬ

Погоджено  
з гарантом ОП «Міжнародний туризм»

  
Тетяна СКУТАР

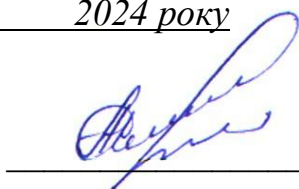
Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму  
Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Завідувач кафедри географії  
та менеджменту туризму

  
Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету  
Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Голова навчально-методичної ради  
географічного факультету

  
Наталя АНДРУСЯК

**1. Мета навчальної дисципліни** полягає у забезпеченні майбутнього фахівця з міжнародного туризму і готельно-ресторанного сервісу та туроперейтингу теоретичними знаннями і практичними навичками з географії сфери обслуговування.

**Пререквізити.** Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Рекреологія», «Рекреаційна географія», «Основи туризму і рекреації», «Основи сфери гостинності», «Організація екскурсійних послуг»

**2. Результати навчання:** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має розширити і доповнити набуття таких *компетентностей*:

- СК1 (Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності) знанням сутності понять «географія сфери обслуговування», «послуга»; законів, закономірностей, чинників і принципів розвитку і територіальної організації сфери послуг; видів послуг за різними ознаками; структури сфери обслуговування;

- СК2 (Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях) і СК3 (Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій) знанням чинників, що впливають на розвиток сфери обслуговування та її територіальну організацію;

- СК5 (Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів) знанням особливостей функціонування туристичних, транспортних, фінансових, лікувально-оздоровчих, освітніх та інших послуг;

- СК15 (Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства) знанням нормативно-законодавчої бази, що регулює діяльність підприємств, які надають послуги;

- СК21 (Здатність аналізувати територіальне поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури за формами та видами туризму)

**Програмні результати:**

- ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг тощо

- ПРН27. Пояснювати спеціалізацію туризму на основі аналізу територіального поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури

**Студенти також мають:**

*знати:*

- місце «Географії сфери обслуговування» в системі географічних і суміжних наук;

- основні групи сфери послуг;

- чинники, що впливають на розвиток сфери послуг;

- чинники, що впливають на географію сфери послуг;

*вміти:*

- аналізувати законодавчо-правову базу, що регулює діяльність підприємств, які надають послуги;

- виявляти територіальні відмінності у рівнях розвитку, реалізації і споживання основних груп сфери послуг;
- обирати оптимальні види послуг залежно від особливостей регіону;
- складати регіональні комплексні характеристики розвитку сфери послуг;
- оцінювати сучасний стан і тенденції розвитку міжнародних послуг.

### 3. Опис навчальної дисципліни

#### 3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <i>Географія сфери обслуговування</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	4	120	2	30	15	-	-	75	-	залік
Заочна	2	3	4	120	2	8	4	-	-	108	-	залік

#### 3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин																
	усього	денна форма					заочна форма					усього	у тому числі				
		у тому числі					у тому числі										
		л	п	лаб	інд	с.р.	л	п	лаб	інд	с.р.						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні поняття сфери обслуговування</b>																	
<i>Тема 1. Географія сфери обслуговування як наукова та навчальна дисципліна. Понятійно-термінологічний апарат</i>	8	2	2	-	-	4	28	1	2	-	-	25					
<i>Тема 2. Територіальна організація сфери обслуговування</i>	10	2	2	-	-	6	26	1	-	-	-	25					
<b>ЗМ1</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50</b>					
<b>Змістовий модуль 2: Географія послуг сфери обслуговування</b>																	
<i>Тема 3. Географія торговельних послуг. Шопінг-туризм</i>	15	4	3	-	-	8	7	-	-	-	-	7					
<i>Тема 4. Географія житлово-комунальних послуг</i>	8	2	-	-	-	6	7	1	-	-	-	6					
<i>Тема 5. Особливості надання транспортних послуг та послуг зв'язку</i>	15	4	3	-	-	8	7	-	-	-	-	7					
<i>Тема 6. Ринок і географія</i>	6	2	-	-	-	4	9	1	2	-	-	6					

інформаційних послуг. Інжинірингові послуги												
Тема 7. Географія фінансових послуг	8	2	-	-	-	6	6	-	-	-	-	6
Тема 8. Сутність, особливості та географія соціально-культурних послуг	11	2	-	-	-	9	7	1	-	-	-	6
Тема 9. Послуги у сфері охорони здоров'я. Географія медичних послуг	10	2	-	-	-	8	8	1	-	-	-	7
Тема 10. Географія наукових, науково-технічних та освітніх послуг	15	4	3	-	-	8	8	1	-	-	-	7
Тема 11. Географія туристичних послуг	14	4	2	-	-	8	7	1	-	-	-	6
<b>ЗМ2</b>	<b>102</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	-	-	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	-	-	<b>58</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	-	-	<b>75</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	<b>108</b>

### 3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Назва: Географія сфери обслуговування як наука. Об'єкт та предмет вивчення (семінарське заняття) Завдання: Визначити роль та значення науки. Охарактеризувати структурні рівні науки. Результати: Характеристика предмету.	2	5
2	Назва: Теоретичні засади територіальної організації сфери обслуговування (семінарське заняття) Завдання: Просторовий аналіз сфери обслуговування у світі та Україні. Результати: Опис країн світу з найвищими показниками сфери обслуговування.	2	5
3	Назва: Торгові мережі та бренди світового й українського ринку (практична робота) Завдання: Проаналізувати вітчизняні торгові центри та бренди Результати: Комплексна характеристика торгових центрів та брендів України	3	10
4	Назва: Географія транспортних послуг у світі (практична робота) Завдання: Проаналізувати структуру транспортних послуг на світовому рівні. Результати: Комплексна характеристика світових транспортних послуг	3	10

5	Назва: Географія світових освітніх і наукових послуг (практична робота) Завдання: Скласти опис світових освітніх і наукових послуг. Результати: Картохема, опис основних регіонів, де сформувалися наукові школи сфери послуг	3	5
Захист роботи як показ і розповідь на презентації об'єктів однієї з підтем практичних завдань.		2	5
<b>Всього</b>		<b>15</b>	<b>40</b>

### 3.4. Самостійна робота\*

Для засвоєння теоретичного матеріалу навчальної дисципліни «Географія сфери обслуговування», крім аудиторних занять (лекційних, семінарських, практичних), значну увагу приділено самостійній роботі студентів, на яку відведено 2/3 від загальної кількості кредитів. До **форм** самостійної роботи віднесено вивчення додаткової літератури; підготовка до семінарських і практичних занять; підготовка до проміжного та підсумкового контролю; самостійне опрацювання запропонованих тем та питань. Перевірка знань здійснюється шляхом включення питань самостійної роботи до змістових модулів дисципліни.

№	Назва теми	Кількість годин
1.	Розробка теорії сфери послуг зарубіжними вченими	4
2.	Чинники, що впливають на розміщення та розвиток сфери послуг	2
3.	Теорія центральних місць	4
4.	Види торговельних послуг	4
5.	Мотиваційні заходи для шопінг-туристів	4
6.	Специфічні характеристики сфери житлово-комунальних послуг	6
7.	Особливості надання транспортних послуг	4
8.	Класифікація послуг зв'язку	4
9.	Сучасні тенденції розвитку сфери інформації	4
10.	Фінансові послуги в Україні	6
11.	Класифікація соціально-культурних послуг	9
12.	Види медичних послуг	8
13.	Види наукових послуг	4
14.	Класифікація освітніх послуг	4
15.	Основні суб'єкти туристичних послуг	8
<b>ВСЬОГО</b>		<b>75</b>

Для заохочення участі здобувачів вищої освіти у різних видах інформальної освіти їм рекомендується проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), наближених за змістом до даної навчальної дисципліни, на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах. За умови виконання усіх завдань та безкоштовного отримання сертифікату), здобувач вищої освіти може отримати **додатково 10 балів** до підсумкової оцінки (що зараховуються як ІНДЗ).

### 4. Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- словесні методи (лекція, розповідь, бесіда, консультація, дискусія, проблемна ситуація тощо),

- практичні заняття (підготовка презентацій та семінарів, виконання практичних завдань),
- наочні методи (презентації, відеоматеріали тощо),
- онлайн-навчання (мультимедійні, дистанційні),
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

## 5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити>>>](#)

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 6. Засоби оцінювання

**Засобами оцінювання** та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- усні відповіді на семінарських заняттях;
- презентації результатів виконаних завдань (практичних робіт та їх захист);
- контрольні тестування.

## 7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

*Форми поточного контролю:*

- усна (відповідь студента під час семінарського заняття);
- захист презентації;
- виконання практичних робіт (відповідно до завдань);
- письмова (тестування);

*Форма підсумкового контролю:* залік.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (практичних робіт, презентацій, усних відповідей чи тематичних тестувань). Кількість передбачених балів за різні види робіт зазначені у силабусі, робочій програмі, в системі дистанційного навчання Moodle, куди за умови онлайн-навчання студенти завантажують роботи, і де здійснюється тестовий контроль, та оголошуються під час занять (або

виставляються в Moodle). Самостійна робота враховується при складанні тестових запитань до тем і підсумкового модульного контролю.

Тестові завдання різних форм розроблені до кожної теми і покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Загалом весь матеріал поділений на два змістових модуля, які передбачають поступове накопичення балів упродовж семестру: ЗМ1 і передбачає накопичення 20 балів (по 10 балів на семінарські заняття і тестовий контроль), ЗМ2 – 40 балів (з яких 10 балів – тестовий контроль, 30 балів – виконання практичних робіт), підсумкові тести (залік) – 40 балів, що в сумі складає 100 балів за семестр.

#### **Розподіл балів, які отримують студенти**

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума
Модуль №1		Модуль №2			
Теорет. матеріал	Практичний	Теорет. матеріал	Практичний		
10	10	10	30	40	100

#### **Політика оцінювання**

• *Політика щодо дедлайнів та перескладання:* Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (за умови дотримання всіх вимог до виконання робіт – 50% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

• *Політика щодо академічної доброчесності.* Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату у ЧНУ ім. Ю. Федьковича», що розміщується на сайті університету за посиланням: [https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJlI2ot4UeSq2\\_BSGadrPl\\_/view](https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJlI2ot4UeSq2_BSGadrPl_/view). Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі їхнього виконання.

• *Політика щодо відвідування:* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## **8. Література**

### ***Основна література***

1. Географія сфери обслуговування: Курс лекцій / Упорядник: Я. С. Сосницька. Луцьк: Східноєвроп. націон. ун-т ім. Лесі Українки, 2019. 72 с.
2. Куценко В.І., Осафійчук Я.В. Трансформація соціальної сфери України: регіональний аспект: Монографія / За ред. С.І. Дорогунцова. К.: Оріяни, 2005. 400 с.
3. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії: підручник для студ. географ. Спеціальностей вищих навч. закладів. Одеса: Астропритн, 2009. 544 с.

### ***Додаткова література***

4. Гукалова І.В., Мальчікова Д.С. Вступ до фаху: географія і суспільство. Навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 268 с.
5. Кузишин А.В. Регіональна географія України: курс лекцій. Тернопіль: Вектор, 2012. 340 с.



6. Куценко В.І. Соціальна сфера: реальність і контури майбутнього (питання теорії і практики): Монографія / За наук. Ред. Б.М. Данилишина. Ніжин: ТОВ «Видавництво «АспектПоліграф», 2008. 818 с.
7. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2-х ч. Ч.2 / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, І.В. Чаус та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Х. Вид-во «Ранок», 2008. 240 с.
8. Топчієв О.Г, Мальчікова Д.С., Яворська В.В. Регіоналістика: географічні основи регіонального розвитку і регіональної політики. Навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 372.
9. Шаблій О.І. Основи суспільної географії. 20-е видання. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 296 с.
10. Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2001. 44 с.
11. Шаблій О.І. Суспільна географія у двох кн. Книга перша. Проблеми теорії, історії та методики дослідження: [Вибрані твори]. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 814 с.
12. Шаблій О.І. Суспільна географія у двох кн. Книга друга. Проблеми українознавства, регіоналістики і краєзнавства: [Вибрані твори]. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 706 с.
13. Шевчук Л.Т. Соціальна географія: Навч. посібник. К.: Знання, 2007. 349 с.