

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм і рекреація"
(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Туристично-рекреаційне країнознавство** (Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності 2015 р.) та відповідає освітній програмі «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг», уведеної наказом по університету №118 від 03.04.2023 р., (спеціальність 242 «Туризм і рекреація», галузь знань 24 «Сфера обслуговування»).

Розробник: доц. *Анінко Наталія Петрівна*, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

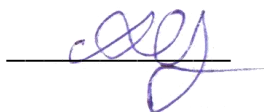
Погоджено
з гарантом ОП «Готельно-ресторанний сервіс
та туроперейтинг»



Галина КРУЛЬ

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від "12" серпня 2024 року

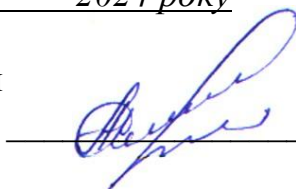
Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму



Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від "12" серпня 2024 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету



Наталія АНДРУСЯК

1. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні знань про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах світу. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері готельно-ресторанного сервісу і туropolерейтингу.

Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Основи туризму і рекреації», «Рекреаційна географія», «Історія туризму та рекреації», «Організація екскурсійних послуг» та паралельне вивчення освітніх компонент «Туropolерейтинг», «Організація рекреаційних послуг (за видами)»

2. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК21. Здатність аналізувати територіальне поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури за формами та видами туризму.

Програмні результати навчання:

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПРН27. Пояснювати спеціалізацію туризму на основі аналізу територіального поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури.

Студенти також мають:*Знати:*

- фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн світу, що визначають їх країнознавчу характеристику, географічну номенклатуру;
- знати світовий туристичний ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах;
- знати особливості туристичних ресурсів різних регіонів і країн світу та їх вплив на спеціалізацію міжнародного туризму за регіонами і країнами світу.
- знати основні туристичні центри та курорти.

Вміти:

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники розвитку туризму;
- виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн;
- аналізувати особливості формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами;
- складати туристичні маршрути;
- дати туристичну характеристику країни;
- знати слабкі та сильні сторони кожної країни в розвитку туристичної інфраструктури, кліматичних особливостей, рекреаційно-туристичного потенціалу тощо.

3. Опис навчальної дисципліни**3.1. Загальна інформація**

Назва навчальної дисципліни <i>Туристично-рекреаційне країнознавство</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	5,5	165	2	30	30	-	-	105	-	іспит

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Туристично-країнознавча характеристика країн Європи						
Тема 1.1. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу	9	2	-	-	-	7
Тема 1.2. Світова спадщина ЮНЕСКО в Україні	9	1	-	-	-	8
Тема 1.3. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Західна Європа)	14	4	3	-	-	7
Тема 1.4. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Північна Європа)	12	2	3	-	-	7
Тема 1.5. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Центрально-Східна Європа)	12	2	3	-	-	7
Тема 1.6. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південна Європа)	12	2	3	-	-	7
Тема 1.7. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південно-Східна Європа)	12	2	3	-	-	7
Разом за змістовим модулем 1	80	15	15	-	-	50
Змістовий модуль 2. Туристично-країнознавча характеристика регіонів та країн світу (Азія, Африка, Америка, Австралія та Океанія)						
Тема 2.1. Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Західна Азія та країни Закавказзя)	14	4	3	-	-	7
Тема 2.2. Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Центральна та Південна Азія)	12	2	2	-	-	8
Тема 2.3. Туризм та рекреація в країнах	12	2	2	-	-	8

Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія)						
Тема 2.4. Туризм та рекреація в країнах Африки	14	2	4	-	-	8
Тема 2.5. Туризм та рекреація в країнах Північної Америки	12	2	2	-	-	8
Тема 2.6. Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки	12	2	2	-	-	8
Тема 2.7. Туризм та рекреація в Австралії та Океанії	9	1		-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	85	15	15	-	-	55
Усього годин	165	30	30	-	-	105

3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми		Кількість годин	Кількість балів
1	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи.	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
2	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
3	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
4	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		

	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
5.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
6.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Азії	5	8
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
7.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Африки	5	6
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
8.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Америки	5	6
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
Всього			30	40

3.4. Зміст завдань для самостійної роботи*

№	Назва теми	Кількість годин
1	Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу	7
2	Світова спадщина ЮНЕСКО в Україні	8
3	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Західна Європа)	7
4	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Північна Європа)	7
5	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Центрально-Східна Європа)	7
6	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південна Європа)	7
7	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південно-Східна Європа)	7
8	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Західна	7

	Азія та країни Закавказзя)	
9	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Центральна та Південна Азія)	8
10	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія)	8
11	Тема 2.4. Туризм та рекреація в країнах Африки	8
12	Тема 2.5. Туризм та рекреація в країнах Північної Америки	8
13	Тема 2.6. Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки	8
14	Тема 2.7. Туризм та рекреація в Австралії та Океанії	8
Всього		105

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проєктний метод;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити>>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні тестування;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та усних відповідях на семінарах, під час захистів практичних і лабораторних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести та білети (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Теоретичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

8. Література

Основна література

1. *Анінко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. Чернівці : ЧНУ, 2011. Ч. 1. 120 с.
2. *Анінко Н. П.* Туристичне країнознавство. Західна та Північна Європа : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича,

2022. 236 с.
3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
 4. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
 5. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / Семенов В. Ф., Стеценко С. В., Олійник В. Д. ; за ред. Семенова В. Ф. Одеса: Атлант, 2010. 340 с.
 6. Парфіненко А. Ю. П 18 Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Харків: Бурун-книга, 2009. 288 с.
 7. Туристичне країнознавство : підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. 2-ге вид., перер. і доповн. К. : Знання, 2015. 551 с.
 8. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневіська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 594 с.

Додаткова література та інтернет-джерела

9. Світова туристична організація UNWTO. URL : <http://www.unwto.org>
10. Конвенція про охорону нематеріальної культурної спадщини. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_d69#Text
11. Конвенція про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини: https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_089#Text
12. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО. URL : <https://whc.unesco.org/>
13. Офіційний сайт Конвенції про збереження нематеріальної культурної спадщини. URL : <https://ich.unesco.org/>
14. Процедура внесення об'єктів культурної спадщини до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL : <https://unesco.mfa.gov.ua/spivrobotnictvo/procedura-vnesennya-obyektiv-kulturnoyi-spadshchini-do-spisku-vsesvitnoyi-spadshchini-yunesko>