



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (6 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Міжнародний туризм та туropolрейтинг
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	доц. Брик Степан Дмитрович, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр. н. https://geotour.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobitnyky/bryk-stepan-dmytrovych/
Контактний тел.	+38066 072 91 96
E-mail:	s.bryk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8046
Консультації	за графіком консультацій викладачів на сайті: https://geotour.chnu.edu.ua/studentu/navchalnyi-protses/rozklad-zaniat-i-sesii/

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-планування в міжнародному туризмі» є засвоєння теоретичних знань і оволодіння практичними навичками щодо методики складання бізнес-плану та розрахунку окремих показників бізнес-плану з врахуванням особливостей конкретних частин плану (маркетинговий, виробничий, організаційний та виробничий) у бізнес-плані

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1.	
Тема 1	Теоретичні аспекти ділового розвитку підприємства в міжнародному туризмі
Тема 2	Види бізнес-планів у ринковій системі господарювання
Тема 2	Стратегічний аналіз розвитку підприємства міжнародного туризму
Тема 4	Дослідження діючих практик складання бізнес-плану для створення нового міжнародного туристичного підприємства
Тема 5	Бізнес-план як основа ділових проектів
Тема 6	Методика розробки розділів бізнес-плану туристичного підприємства
Тема 7	Дослідження туристичного ринку та прогноз збуту
МОДУЛЬ 2.	
Тема 8	Виробничий план туристичного підприємства
Тема 9	План маркетингу міжнародного туристичного підприємства

Тема 10	Основні етапи складання організаційного плану туристичного підприємства
Тема 11	Особливості розрахунку інвестиційного плану підприємств міжнародного туризму
Тема 12	Організація складання фінансового плану туристичного підприємства
Тема 13	Аналіз проектних ризиків проекту
Тема 14	Методики оцінювання ефективності інвестиційних проектів у міжнародному туризмі
Тема 15	Оптимізація презентації бізнес-плану туристичного підприємства

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle Google, Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні тестування;
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- студентські презентації та виступи.

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента під час семінарського заняття);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні тестування;
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- студентські презентації та виступи.

Форма підсумкового контролю: залік (тестування).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Поточний та підсумковий контроль передбачає дотримання правил академічної доброчесності відповідно до «Етичного кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/xel1ulcg/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>) та «Правил академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/fdud03f4/pravy-la-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>).
Порушенням академічної доброчесності з боку здобувача вищої освіти вважається списування. Згідно з частиною 6 статті 42 Закону України «Про освіту»: «За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування із закладу освіти.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.wef.org
2. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.wttc.org.
3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
5. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nbu.gov.ua.
6. Погуда Н.В. Опорний конспект лекцій «Бізнес-планування у туризмі» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26280/1/Бізнес-планув%20у%20туризмі.pdf>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«Бізнес-планування в міжнародному туризмі» висвітлена
у робочій програмі навчальної дисципліни
[https://geotour.chnu.edu.ua/media/j1ginbrj/biznes-
planuvannya_v_mizhnarodnomu_turyzmi.pdf](https://geotour.chnu.edu.ua/media/j1ginbrj/biznes-planuvannya_v_mizhnarodnomu_turyzmi.pdf)*