

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Навчальний план

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЧНУ

Протокол № 3 від "03" квітня 2023 р.

Голова Вченої ради Роман ФЕТИШИН /



Підготовки магістра
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальність 242 Туризм і рекреація
спеціалізацією Міжнародний туризм і туропереїтинг
для студентів 1-2 курсу
форма навчання денна

Кваліфікація
Магістр з туризму і рекреації
(Міжнародний туризм і туропереїтинг)
Термін навчання 1 рік 4 місяці
На базі освітнього ступеня бакалавра

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Курси
I					///	///	::	::	::	К	К		I
II				X	X	X	X	X	X	X	X	X	II
№ тижня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	№ тижня

:: екзамен. сесія ○ навч. пр-ка X вир. пр-ка II дипл. проект К канікули // інд. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курси	Теор. н.	Екзамен. с.	Навч. п.	Вир. пр.	Дип. п-т	ДЕК	Кан-ли	Всього	Курси
I	30	6					12	52	I
II	7	1		6	2		35	52	II

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів	Кредит ЄКТС
Виробнича практика	3	6	9

IV. Атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр	Кредит ЄКТС
Випускна кваліфікаційна робота	дипломний проект(робота)	3	6

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Обсяг роботи студента(в годинах)					Розподіл по семест.						
		екзаменів	заліків	контрольних робіт	курс-ових робіт	Всього	Кредит ECTS	аудиторні заняття				самос-тійна робота	I курс		II курс		
								лекції	лабор. заняття	практ. заняття	семіна-ри		індивід. робота	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем
I. Обов'язкові компоненти ОП						1530 / 0	51.0	237	14	208			1071	17	8	12	
OK1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1			180	6.0			60			120	2	2		
OK2	Виїзний туризм	1				150	5.0	30		15			105	3			
OK3	Ініціативний туропереїтинг	1				150	5.0	30		15			105	3			
OK4	Менеджмент туристичних дестинацій	1				150	5.0	30		15			105	3			
OK5	Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства		1			90	3.0	15		15			60	2			
OK6	Підприємництво та бізнес-адміністрування в туризмі	1				120	4.0	15		15			90	2			
OK7	Маркетингові комунікації в туризмі		1			120	4.0	15		15			90	2			
OK8	В'їзний туризм	2				150	5.0	30		15			105		3		
OK9	Рецептивний туропереїтинг	2				150	5.0	30		15			105		3		
OK10	Методологія і методика наукових досліджень у туризмі та рекреації	3				90	3.0	14		14			62			4	
OK11	Проектний менеджмент	3				90	3.0	14		14			62			4	
OK12	CRM, бронювання та резервування в міжнародному туризмі		3			90	3.0	14	14				62			4	
II. Вибіркові компоненти ОП						720 / 0	24.0	118		59			543	9	6		
BK1	Дисципліна вільного вибору 1		2			180	6.0	30		15			135		3		
BK2	Дисципліна вільного вибору 2		2			180	6.0	30		15			135		3		
BK3	Дисципліна вільного вибору 3		2			180	6.0	30		15			135		3		
BK4	Дисципліна вільного вибору 4		3			180	6.0	28		14			138			6	
Загальний обсяг годин для підготовки магістра						2700.0 / 47	90.0	355	14	267	0.0	0.0	1614	17	17	18	0
Загальна кількість						2700.0	90.0	355	14	267			1614				
Кількість годин на тиждень														17	17	18	
Кількість курсових проектів																	
Кількість екзаменів								9						4	3	2	
Кількість заліків								8						3	3	2	

Начальник навчального відділу

Погоджено



Ярослав Яворський

Декан

М.Д. Заячук

М.Д. Заячук