

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Проектний менеджмент

(вказуйте назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм і туроперейтинг

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм і рекреація"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Бучко Жанна Іванівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму,

д.геогр.н

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://geotour.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/buchko-zhanna-ivanivna/>

Контактний тел.

050 6474442

E-mail:

zh.buchko@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. Мета навчальної дисципліни. Метою вивчення дисципліни є набуття студентом комплексу теоретичних знань і практичних навичок з організації проєктного менеджменту та дати можливість на практичних прикладах і завданнях закріпити ключові навички, необхідні для успішного управління проєктами в туристичній діяльності.

Пререквізити.

Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення навчальних дисциплін «Менеджмент туристичних дестинацій», «Маркетингові комунікації в туризмі», «Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства».

2. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
- ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання:

- РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
- РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
- РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

Студенти також мають:

Знати:

- сутність та види проєктів у сфері туризму;
- оцінку привабливості проєктів туристичних підприємств, особливості їх вибору та обґрунтування;
- сучасний методичний інструментарій оцінки ризиків проєктів у сфері туризму;
- аналіз порядку підготовки реальних проєктів.

Вміти:

- розробляти проєкти та управляти ними;
- використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;

- організувати та управляти туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві;
- управляти ризиками в туризмі.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни												
Проектний менеджмент												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсум. контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	3,0	90	2	14	14	-	-	62	-	іспит

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Загальні поняття управління проектною діяльністю						
Тема 1. Вступ. Сутність проектної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проектів	10	2	2	-	-	6
Тема 2. Обґрунтування доцільності, ефективності проекту. Планування проекту як складова управління проектами	8	2	-	-	-	6
Тема 3. Управління ресурсним забезпеченням та командою проектів	10	2	2	-	-	6
Тема 4. Управління ризиками та якістю виконання проектів	10	2	2	-	-	6
Модуль контроль	7	-	-	-	-	7
Разом Модуль 1	45	8	6	-	-	31
Змістовий модуль 2. Менеджмент транскордонних проектів у контексті глобальних цілей сталого розвитку						
Тема 5. Аналіз транскордонних проектів за результатами реалізації програм транскордонної співпраці за участі України	14	2	4	-	-	8
Тема 6. Досвід реалізації транскордонного українсько-румунського проекту «Історична та етнографічна спадщина – частина сталого розвитку туризму на Буковині»	14	2	4	-	-	8
Тема 7. Імплементация глобальних цілей сталого розвитку у транскордонній проектній діяльності	10	2	-	-	-	8
Модуль контроль	7	-	-	-	-	7
Разом Модуль 2	45	6	8	-	-	31
Усього годин	90	14	14	-	-	62

3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Аналіз понять та визначень проєктного менеджменту	2	10
2	SWOT-аналіз розвитку проєктної діяльності	2	5
3	Планування проєкту	2	5
4	Аналіз розвитку проєктної діяльності в регіоні.	4	10
5	Розробка транскордонного проєкту в галузі туризму за тематичним спрямуванням	4	10
Всього		14	40

3.4. Самостійна робота*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Місце і функції планування та контролю в управлінні проєктами	2
2	Сучасні тенденції в плануванні проєктів	3
3	Розробка проєктно-кошторисної документації	2
4	Управління змінами за проєктом	3
5	Основні процеси планування проєктів	2
6	Типові помилки при плануванні проєктів	3
7	Особливості мережевого та календарного планування проєктів	2
8	Організаційні основи управління проєктами	3
9	Загальні принципи побудови організаційної структури проєкту	2
10	Види організаційних структур в управлінні проєктами	3
11	Статут проєкту	2
12	Зацікавлені сторони проєкту	3
13	Базові засоби створення організаційної структури проєкту	2
14	Основні форми проєктних структур	3
15	Переваги та недоліки матричної структури управління проєктами	2
16	Сутність управління якістю проєкту та способи забезпечення його якості	3
17	Витрати на забезпечення якості проєкту	2
18	Методи контролю за якістю проєкту	3
19	Концепція управління якістю проєктів	2
20	Психологічні аспекти проєкт-менеджменту	3
21	Створення проєктної команди	2
22	Основні критерії оцінки ефективності діяльності менеджера проєкту	3
23	Управління віртуальними проєктними командами	2
24	Навчання й розвиток персоналу проєкту	3
25	Партнерство: управління відносинами всередині організації	2
Всього		62

*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дискусія, робота в групах;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проєкти; індивідуальні та командні проєкти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (наскрізні проєкти; індивідуальні та командні проєкти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та під час захистів практичних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести поклика-ні перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Визнання результатів, здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, ви-знання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федько-вича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що прово-дяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виді-ляються на цей навчальний елемент.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума балів
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Теоретичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

8. Література

Основна література

1. Артеменко О. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / О. Артеменко, М. Сукач, Л. Хрущ, М. Скопень, А. Будя. – К.: Ліра-К, 2018. – 764 с.
2. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеці-альності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
3. Батенко Л. П. Управління проектами: навч. посібник / Л. П. Батенко, О. А. За-городніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2005. – 231 с.
4. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський держав-ний університет внутрішніх справ, 2021. - 152 с.
5. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами: навчальний посібник. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
6. Менеджмент туристичної індустрії: практикум / уклад.: Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П., Бучко Ж.І. та ін. - Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. - 384 с.
7. Петрова Н.Б. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: навч.посібник / Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 248 с.
8. Прийняття проектних рішень: Навчальний посібник / Фещур Р. В., Кічор В. П., Якимів А. І., Тимчишин І. Є., Янішевський В. С., Лебідь Т. В., Самуляк В. Ю., Когут І. В., Шишковський С. В. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 220 с.

9. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К.: «К. І. С. », 2010. – 276 с.
10. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проектами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.
11. Тарасюк Г. М. Управління проектами: навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2004. – 344 с.
12. Buchko Z. Transborder recreational tourism complexes (TBRTC) as a result of international collaboration. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego [Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society], 2021. - 35(3), 76–89. Режим доступу: <https://doi.org/10.24917/20801653.353.5>
13. Polishchuk V. Evaluation of start-up projects in conditions of risk and uncertainty. – Uzhhorod: Publishing house "FOP Sabov AM", 2021. – 120 p.

Додаткова література

1. Бучко Ж. Міжкультурна комунікація України та Румунії (на прикладі Чернівецької області та Сучавського повіту) в галузі транскордонного туризму // Професор Юрій Полянський: від плакорів Поділля до засніжених Анд: матеріали Всеукраїнського онлайн-семінару, приуроченого 130-річчю з дня народження географа, геолога, археолога Полянського Юрія Івановича (27-28 травня 2022 р.). Тернопіль: Вектор, 2022. – С. 85-89.
2. Бучко Ж. Ефрос В. Транскордонні проекти у галузі туризму на Буковині (на прикладі співпраці між географічними факультетами ЧНУ ім. Федьковича та Сучавського університету Штефан чел Марє) // Географія, картографія, географічна освіта: історія, методологія, практика. Мат. міжнар. наук.-практ. конф. – Чернівці: Родовід, 2014. – С. 242 – 243.
3. Ефрос В., Бучко Ж., Руденко В. Досвід реалізації транскордонних проектів у галузі туризму на Буковині // Географія, екологія, туризм: теорія, методологія, практика. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (21-23 травня 2015 р.). –Тернопіль: СМП Тайп, 2015. – С. 307-309.
4. Керівництво з управління інноваційними проектами і програмами організацій : монографія // перекл. на укр. мову під ред. Ф. О. Ярошенка. – Київ : Новий друк, 2010. – 160 с.
5. Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом: Навч. посіб. – Житомир: ЖІТІ, 2002. – 345 с.
6. Методичне видання: Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі / [уклад.: В.В. Поліщук]. – Ужгород: УжНУ, 2020. – 57 с.
7. Морозов В. В. Формування, управління та розвиток команди проекту : навч. посіб. / уклад. : В. В. Морозов, А. М. Чередниченко, Т. І. Шпильова. – К. : Таксон, 2009. – 464 с.
8. Муніципальний менеджмент : навч. посіб. / Ю. П. Шаров, І. А. Чикаренко, О. Ю. Бобровська [та ін.] ; за заг. та наук. ред. Ю. П. Шарова. – К. : Атіка, 2009. – 404 с.
9. Поліщук В.В. Стартап проекти та їх оцінювання: методичне видання. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019. – 74 с.
10. Kelemen, M.; Polishchuk, V.; Gavurová, B.; Szabo, S.; Rozenberg, R.; Gera, M.; Kozuba, J.; Hospodka, J.; Andoga, R.; Divoková, A.; Bliš'an, P. Fuzzy Model for Quantitative Assessment of Environmental Start-up Projects in Air Transport. Int. J. Environ. Res. Public Health. 2019, 16, 3585.
11. Polishchuk, V.; Kelemen, M.: Information Model of Evaluation and Output Rating of Start-up Projects Development Teams. CEUR Workshop Proceedings, vol. 2353 (2019).

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт UNWTO [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org
2. Офіційний сайт програми транскордонного співробітництва Румунія - Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ro-ua.net/ua/>
3. Офіційний сайт програми транскордонного співробітництва Польща - Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pl-ua.eu/ua/news>
4. Project Management Institute (PMI) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.pmi.org/>