

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

(повне найменування закладу вищої освіти)

**Географічний факультет**

(назва інституту/факультету)

**Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту**

(назва кафедри)



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан географічного факультету  
Мирослав ЗАЯЧУК  
«12» серпня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**

**Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**обов'язкова**

(вказати: обов'язкова чи вибіркова)

**Освітньо-професійна програма** Міжнародний туризм і туроперейтинг  
(назва програми)

**Спеціальність** 242 "Туризм і рекреація"  
(вказати: код, назва)

**Галузь знань** 24 "Сфера обслуговування"  
(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти** другий (магістерський)  
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**географічний**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

**Мова навчання** українська  
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

**Чернівці 2024 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни **Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства** складена відповідно до освітньої програми «Міжнародний туризм і туроперейтинг», уведеної наказом по університету №118 від 03.04.2023 р., (спеціальність 242 «Туризм і рекреація», галузь знань 24 «Сфера обслуговування»).

**Розробник:** доц. ***Підгірна Валентина Никифорівна***, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, к.е.н.

Погоджено  
з гарантом ОП «Міжнародний туризм  
і туроперейтинг»

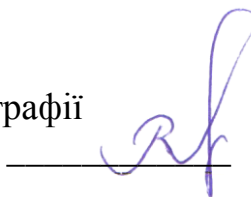


Олександр КОРОЛЬ

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Завідувач кафедри економічної географії  
та екологічного менеджменту

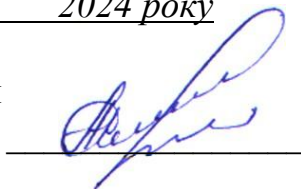


Валерій РУДЕНКО

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Голова навчально-методичної ради  
географічного факультету



Наталя АНДРУСЯК

**1. Мета навчальної дисципліни** – отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, а також набуття навичок їх практичного використання.

**Пререквізити.** Вихідна.

## **2. Результати навчання:**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

### **Програмні результати навчання:**

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти **повинні**:

*знати:*

- правові основи здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Україні, методи регулювання митних відносин в Україні, валютні інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності, методика складання зовнішньоторговельних контрактів, особливості діяльності спільних підприємств в Україні.

*вміти:*

- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- виявляти навички організаційного проектування;
- оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації на міжнародному ринку;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;
- знати особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу.

### 3. Опис навчальної дисципліни

#### 3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни												
<i>Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	3,0	90	2	15	15	-	-	60	-	залік

#### 3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	сем	інд	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи зовнішньоекономічної діяльності</b>						
<b>Тема 1. Вступ до зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства</b> 1. Передумови виходу підприємства на зовнішній ринок. 2. Основні поняття та значення зовнішньоекономічної діяльності. 3. Роль зовнішньоекономічної діяльності у розвитку туристичного підприємства. 4. Особливості зовнішньоекономічної діяльності малих підприємств.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 2. Правові аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства</b> 1. Міжнародне та національне правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. 2. Ліцензування зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства. 3. Сертифікація та стандартизація туристичних послуг. 4. Контрактні зобов'язання у	16	2	2	-	-	12

зовнішньоекономічній діяльності. 5.Вирішення спорів у зовнішньоекономічній діяльності.						
<b>Тема 3. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства</b> 1.Міжнародні маркетингові стратегії. 2.Особливості просування туристичних продуктів на зовнішні ринки. 3.Брендинг у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства. 4.Використання PR-інструментів для створення позитивного іміджу на міжнародному рівні.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 4. Логістика та транспорт у діяльності туристичного підприємства</b> 1.Транспортні послуги у діяльності туристичного підприємства, типи транспорту. 2.Логістичні процеси та управління ланцюгами постачань. 3.Технології та інновації у логістиці туристичного підприємства 4.Логістика у різних сегментах міжнародного туризму.	10	2	2	-	-	6
<b>Всього Модуль 1</b>	46	8	8	-	-	30
<b>Змістовий модуль 2. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств</b>						
<b>Тема 5. Міжнародні розрахунки та фінансові інструменти</b> 1.Митне регулювання та тарифи у зовнішньоекономічній діяльності 2.Тарифне та нетарифне регулювання ЗЕД підприємств 3.Валютне регулювання та фінансовий менеджмент у зовнішньоекономічній діяльності.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 6. Ризики та страхування у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства</b> 1.Визначення та класифікація ризиків у зовнішньоекономічній діяльності 2.Комерційні ризики у зовнішньоекономічній діяльності	6	-	-	-	-	6

туристичного підприємства 3.Методи ідентифікації та оцінки ризиків 4.Страховання зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства. 5.Оцінка ефективності управління ризиками та страхування.						
<b>Тема 7. Інформаційні технології у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства</b> 1.Системи управління відносинами з клієнтами (CRM) 2.Системи управління ресурсами підприємства (ERP) 3.Системи бронювання та резервування 4.Веб-сайти туристичних підприємств 5.Аналітика даних та бізнес-інтелект (BI). 6.Кібербезпека у зовнішньоекономічній діяльності	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 8. Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства</b> 1.Управління проектами у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства. 2.Аналіз кейсів та практичні завдання. 3.Рольові ігри та симуляції для відпрацювання навичок.	18	3	3	-	-	12
<b>Всього Модуль 2</b>	44	7	7	-	-	30
<b>Всього годин</b>	90	15	15	-	-	60

### 1.3. Теми практичних занять

№		Назва теми	К-сть годин	К-сть балів
1.	Назва	<b>Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки.</b>	2	10
	Завдання	Охарактеризувати базові категорії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств через розв'язок ситуативних завдань		
	Результат	Ситуативні завдання		
2.	Назва	<b>Правові аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства</b>	2	5
	Завдання	Розробити план заходів з вивчення та аналізу правових аспектів зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства		
	Результат	Ситуативні завдання		
3.	Назва	<b>Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства</b>	2	5
	Завдання	Провести розробку маркетингового плану для зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства за попередньо узгодженим змістом.		
	Результат	Кейс		
4.	Назва	<b>Логістика та транспорт у діяльності туристичного підприємства</b>	2	5
	Завдання	Розрахувати ціну транспортного обслуговування туристичного маршруту		
	Результат	Кейс		
5.	Назва	<b>Міжнародні розрахунки та фінансові інструменти</b>	3	10
	Завдання	Провести розрахунок банківського обслуговування туристичного продукту		
	Результат	Розписана чітка організаційна структура туристичної фірми.		
6.	Назва	<b>Інформаційні технології у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства</b>	2	5
	Завдання	Розробка та впровадження системи онлайн-бронювання для зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства		
	Результат	Розроблені контракти		
7.	Назва	<b>Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства</b>	2	10
	Завдання	Кейс «Вихід туристичного підприємства на зовнішні ринки»		
	Результат	Кейс		
<b>Всього</b>			<b>15</b>	<b>50</b>

### 3.4. Самостійна робота студентів

№	Завдання самостійної роботи	Кількість годин
1	Використовуючи сайти Міністерства економіки України та Державної служби статистики України визначте правові форми українських та іноземних підприємств на зовнішніх ринках.	6
2	Порівняйте інформацію про діяльність суб'єктів туристичної індустрії на міжнародних ринках за період 2020-2023 роки	6
3	Підготуйте тезисний конспект про фінансові засоби нетарифного регулювання: експортні кредити, експортні субсидії, імпорتنі депозити	6
4	Дослідіть які переваги та недоліки має участь туристичних підприємств у міжнародних туристичних виставках та ярмарках.	6
5	Дослідіть вигоду суб'єктів зед від використання іноземної валюти при обслуговуванні операцій на міжнародному ринку.	6
6	Визначте організаційно - функціональну структуру зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства	6
7	Встановіть, які технологічні інновації можуть покращити зовнішньоекономічну діяльність туристичних підприємств?	6
8	Дослідіть як відбувається формування ціни контракту. Право контракту.	6
9	Вибір виду транспорту: вид вантажу, відстань і маршрут перевезення	6
10	Згрупуйте інформацію про те, які види міжнародних туристичних послуг є найбільш популярними, і як це відображається на діяльності туристичних підприємств?	6
<b>Всього</b>		<b>60</b>

\*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

### 4. Методи навчання:

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)

МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)



МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації,

відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою,

нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, круглі столи, вебінари)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної

дисципліни

### 5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D		
50-59	E	задовільно	
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 6. Засоби оцінювання

**Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:**

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;
- усне опитування;

- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

### 7. Форми поточного та підсумкового контролю

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуюваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань <https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HyDwmvoZ5uEih42ks/view>).

Формою поточного контролю являється усний контроль, а саме: фронтальне, індивідуальне опитування; письмовий контроль: тестування, розв'язування задач, вирішення кейсів, ситуативних завдань.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua>

Формою підсумкового контролю – є залік.

### Розподіл балів, які отримують студенти Вид підсумкового контролю: залік

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					40	100
T1-T2	T3	T4	T5	МКР 1	T6-T7	T8	T9	T10	МКР 2		
10	5	5	5	5	10	5	5	5	5		

Методи оцінювання

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;

МО5 – презентації результатів виконання завдань;

МО6 – презентація творчих завдань;

МО7 – підсумковий контроль – залік;

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (опитування, тестування, розв'язанні практичних завдань, задач, виконанні завдань самостійного опрацювання, кейсів). Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів, з яких 25 балів за участь у практичних заняттях (10 балів – самостійна робота) та 5 балів –

контрольна робота; 2 модуль – 30 балів, з яких 25 балів за участь у практичних заняттях ( 10 балів – самостійна робота) та 5 балів – контрольна робота.

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі заліку з врахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Залік проводиться в усній формі і передбачає відповіді на два теоретичні питання (1 питання – 10 балів; 2-е питання – 10 балів), розв’язання задачі (10 балів) та вирішення двох тестів (по 5 балів за кожен тест). Загальна сума балів, яку може отримати студент – 40 балів.

Підсумкова оцінка за ОК “Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства”, яку здобувач освіти може отримати за результатами вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, які виводяться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (залік) – до 40 балів. Якщо студент за власною ініціативою чи бажанням, крім обов’язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи – ІНДЗ (підготував кейс, статтю, брав участь в олімпіадах, наукових конференціях тощо), може отримати додатково 10 балів, які також враховуються до підсумкової оцінки.

### **Політика академічної доброчесності**

Поточний та підсумковий контроль передбачає дотримання правил академічної доброчесності відповідно до «Етичного кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/xel1ulcg/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>) та «Правил академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/fdud03f4/pravyla-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>).

Порушенням академічної доброчесності з боку здобувача вищої освіти вважається списування. Згідно з частиною 6 статті 42 Закону України «Про освіту»: «За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування із закладу освіти.

### **8.Рекомендована література:**

#### ***Основна***

1. Конституція України: Прийнята на п’ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. К.: Офіційне видавництво Верховної Ради України, 1996. 115с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
4. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991

року № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>

5. Про валюту і валютні операції: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>.

6. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 № 324/95. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

7. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19 березня 1996 року №93/96. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text>

8. Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту: Закон України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/330-14>

9. Про заходи щодо стабілізації платіжного балансу України відповідно до статті XII Генеральної угоди з тарифів і торгівлі 1994 року: Закон України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/73-19>

10. Про інвестиційну діяльність: Закон України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>;

11. Шапоренко О.І., Денисенко М.П., Панченко В.А., Федорак В.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17088/2/UZDP\\_NP\\_2020.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17088/2/UZDP_NP_2020.pdf)

12. Танасієва М.М. Облік і оподаткування зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / М.М. Танасієва. Чернівці : Технодрук, 2021. 100 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3031/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%96%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%9e%d1%96%d0%9e%20%d0%97%d0%95%d0%94%20%d0%a2%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%81%d1%96%d1%94%d0%b2%d0%b0%20%d0%9c.%d0%9c.2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

13. Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2019). International Economics: Theory and Policy. [rental edition], 11th Edition. 800p.

14. Лук'яненко Д. Г., Поручник А. М., Столярчук Я. М. (2014). Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства. Київ: КНЕУ. 762 с.

15. Salvatore D. (2019) International Economics, 13th Edition. John Wiley & Sons, 720 p.

16. Gerber J. (2017). International Economics, Global Edition. Pearson. 510 p.

17. Чеботар С.І., Савельєв Є.В., Ларіна Я.С., Лизун М.В., Шевчик М.Г. (2010) Світова економіка і торгівля. Київ: Знання. 212 с.

18. Козак Ю. Г. (2017) Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства: в питаннях та відповідях: підручник. Київ: Центр учбової літератури 228 с.

19. Шевчук В.О. (2008) Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства: теорія і практика: Підручник.-2-ге вид. К.: Знання, 663 с

20. Одягайло Б.М. Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства: Навч. посібник. К.: Знання, 2005. 397 с.

21. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 274 с.

22.Толкованова В.В., Черниш І.В., Журавля Т.В.Розвиток туризму на засадах співробітництва територіальних громад: навчальний посібник. Київ. 2019. 351 с.

23.Хоффманн Л., Мьоллерс Ф. Україна на шляху до Європи. Київ: “Фенікс”, 2001. 338с.

24.Шапоренко О.І., Денисенко М.П., Панченко В.А., Федорак В.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17088/2/UZDP\\_NP\\_2020.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17088/2/UZDP_NP_2020.pdf)

25.Шапоренко О.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с.

26.Осьмірко І. В., Онісіфорова В. Ю. Фінансово-економічна діяльність підприємства: напрямки підвищення ефективності, аналіз та облік. Stages of Formation and Development of the Economy of Independent Ukraine : Collective monograph. Nurnberg : Verlag SWG imex GmbH, 2021. С. 373–382.

### *Додаткова*

27.**Pidgirna V.** Filipchuk N.POSITION OF UKRAINE IN THE INTERNATIONAL ECONOMY. The USV Annals of Economics and Public Administration. - Suceava. 2019. 2 (30). P.95-101. URL: <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2spl-2020/gtg.302spl03-507.pdf>

28.Підгірна В., Чубрей О. Реформування української економіки в умовах кризи. Інфраструктура ринку. Одеса. №30. 2019. С.62-67. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30\\_2019\\_ukr/12.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/12.pdf)

29.**Підгірна В.Н.**, Костащук В.І. Характеристика географічних особливостей розвитку ринку туристичних послуг України. *Інфраструктура ринку*. Одеса. 42. 2020. С.108-113. <https://doi.org/10.32843/infrastuct42-18>

30.**Підгірна В. Н.**, Костащук В. Динаміка вікової структури міжнародного туризму в Чернівецькій області протягом 2005-2018 років. Науковий вісник Чернівецького університету : збірник наукових праць. Серія: Географія. Чернівці: ЧНУ, 2020. Вип. 824. С.84-89.

URL: [http://geochnu.top/index.php/climat\\_geology/article/view/86](http://geochnu.top/index.php/climat_geology/article/view/86)

31.Підгірна В., Ємчук Т. (2020) Перспективи розвитку ринку туристичних послуг України в умовах трансформаційних змін. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса. №49. 46 - 51. DOI <https://doi.org/10.32843/infrastuct49-9>

### *Інформаційні ресурси*

1. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України <http://www.me.gov.ua/>

2. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України <http://www.kmu.gov.ua/control/>

3. Нормативно законодавчі акти у державному секторі, підприємницької діяльності, міжнародні стандарти <https://mof.gov.ua/uk>

4. Державна служба статистики <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України  
[http://dspace.nbu.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort\\_by=1&etal=-1&offset=17032&type=title](http://dspace.nbu.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=1&etal=-1&offset=17032&type=title)

6. Нормативні акти України, дисертаційні автореферати, науковоелектронна бібліотека <http://www.nbu.gov.ua/>

7. Бібліотека університету та її депозитарій  
<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>

8. Eurostat. URL : <https://ec.europa.eu/eurostat/>

9. UNWTO Tourism Highlights, 2024 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/>

10. Головне управління статистики в Чернівецькій області. Туризм. URL :  
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/>

11. Чернівецька міська рада. Туризм. URL :  
<https://city.cv.ua/mt/biznesu/turizm-82>