



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СВІТОВИЙ РИНОК ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Міжнародний туризм, Готельно-ресторанний сервіс та туropolерейтинг
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	доц. Брик Степан Дмитрович, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр. н. https://geotour.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobitnyky/bryk-stepan-dmytrovych/
Контактний тел.	+38066 072 91 96
E-mail:	s.bryk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=3567
Консультації	за графіком консультацій викладачів на сайті: https://geotour.chnu.edu.ua/studentu/navchalnyi-protses/rozklad-zaniat-i-sesii/

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад світового ринку послуг гостинності, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури та організації обслуговування туристів закладами гостинності, а також вивчення особливостей функціонування сфери гостинності у різних регіонах світу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ	
Тема 1	Світовий ринок послуг гостинності: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.
Тема 2	Умови розвитку світового ринку послуг гостинності.
Тема 3	Теоретичні засади моніторингу світового ринку послуг гостинності.
Тема 4	Сутність, види та особливості кон'юнктури з точки зору привабливості бізнесу.
Тема 5	Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку послуг гостинності.
Тема 6	Особливості кон'юнктури ринку послуг гостинності на різних фазах циклу.

Тема 7	Основи методики моніторингу світового ринку послуг гостинності.
МОДУЛЬ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ	
Тема 8	Основні критерії обсягу та характеру інформації для здійснення моніторингу світового ринку послуг гостинності.
Тема 9	Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку послуг гостинності.
Тема 10	Українські джерела інформації у сфері послуг гостинності.
Тема 11	Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку послуг гостинності.
Тема 12	Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку послуг гостинності.
Тема 13	Основні принципи прогнозування кон'юнктури ринку послуг гостинності.
Тема 14	Стан і основні тенденції розвитку сучасного ринку послуг гостинності.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, розповідь, пояснення, консультація;
- демонстрація, ілюстрація, презентації, відеоматеріали;
- практична робота;
- електронне онлайн-навчання;
- самостійна робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні тестування;
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- студентські презентації та виступи.

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента під час семінарського заняття);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: залік (тестування).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Поточний та підсумковий контроль передбачає дотримання правил академічної доброчесності відповідно до «Етичного кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>) та «Правил академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/fdud03f4/pravyla-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>).
Порушенням академічної доброчесності з боку здобувача вищої освіти вважається списування. Згідно з частиною 6 статті 42 Закону України «Про освіту»: «За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування із закладу освіти.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Основна література

1. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2009. 472 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661с.
3. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. 2-ге вид. перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2011. 584 с.
4. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 408 с.

Додаткова література

5. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. 448 с.
6. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Муніч І.М, Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. проф. В.К. Федорченка. К.: Вища школа, 2001. 237 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. К: Центр учбової літератури, 2007.
8. Мунін Г.Б., Змійов А.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.Й. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посіб. / За ред., д.е.н., професора СІ. Дорогунцова. К.: Ліра. К, 2005. 520 с.
9. Мунін Г.Б., Карягін Ю.О., Роглев Х.Й., Руденко С.І. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник / під заг. ред. М.М. Поплавського і О.О. Гаца. К. Кондор, 2008. 460 с.

10. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 346 с.
11. Роглев Х.Й., Маркелов В.М. Організація обслуговування в готельних комплексах. К.: КУТЕП, 2004. 174 с.
12. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму / Навч. посіб. К.: 2005. 179 с.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«Світовий ринок послуг гостинності» висвітлена
у робочій програмі навчальної дисципліни*

https://geotour.chnu.edu.ua/media/pxbhjmdu/svitovyi_rynok_posluh_hostynnosti.pdf