



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНІЦІАТИВНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Міжнародний туризм та туроперейтинг
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	доц. Андрусyak Наталя Степанівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, кандидат біологічних наук https://geotour.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/andrusiak-natalia-stepanivna/
Контактний тел.	+380506714455
E-mail:	n.andrusyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=5558
Консультації	за графіком консультацій викладачів на сайті: https://geotour.chnu.edu.ua/studentu/navchalnyi-protses/rozklad-zaniat-i-sesii/

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни: ознайомити студентів із особливостями діяльності ініціативного туроператора.

А саме:

- 1) ознайомити майбутнього фахівця з діяльністю ініціативного туроператора та пояснити різницю між рецептивним та ініціативним туроперейтингом;
- 2) ознайомити студентів із ініціативними туроператорами на українському туристичному ринку;
- 3) навчити студентів працювати із сайтами ініціативних туроператорів;
- 4) сформувані в студентів уміння визначати потреби туристів;
- 5) навчити студентів проводити маркетингові дослідження з метою визначення потенційних потреб туристів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1.	
Тема 1	Понятійний апарат туроперейтингу
Тема 2	Ініціативні туроператори на українському туристичному ринку.
Тема 3	Характеристика діяльності провідних ініціативних туроператорів на українському туристичному ринку
Тема 4	Туристичний продукт та тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-пакета

Тема 5	Туристичні формальності
МОДУЛЬ 2.	
Тема 6	Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі
Тема 7	Пакет документів для туриста
Тема 8	Визначення потреб туриста
Тема 9	Розробка туристичного продукту та чому цей тур варто придбати
Тема 10	Алгоритм бронювання послуг на сайтах туроператорів

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle Google, Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні тестування;
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- студентські презентації та виступи.

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента під час семінарського заняття);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні тестування;
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- студентські презентації та виступи.

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Поточний та підсумковий контроль передбачає дотримання правил академічної доброчесності відповідно до «Етичного кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/xel1ulcg/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>) та «Правил академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/fdud03f4/pravyla-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>).
Порушенням академічної доброчесності з боку здобувача вищої освіти вважається списування. Згідно з частиною 6 статті 42 Закону України «Про освіту»: «За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування із закладу освіти.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Основна література

1. [Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.](#)
2. [Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.](#)
3. [Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.](#)
4. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко; Київ. нац. торг.- екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
5. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник / Г. І. Михайліченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.
6. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. –К. : КУТЕП, 2010. –70 с.
7. Туроперейтинг: Навч. посібник / За заг. ред. д.е.н. В. Я. Брича. – К: Кондор-Видавництво, 2014. – 276 с.

Додаткова література

8. Психологія туризму: навч. посіб. / О.П. Крупський, О.В. Шевяков, О.М. Ярошкевич, Н.О. Євдокимова. – Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. – 194 с.
9. Редько В.Є. Аналіз діяльності підприємств туризму: навч. посіб. / В.Є. Редько, К.А. Панасюк. – Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. – 242 с.
10. Школа І. М. Менеджмент туризму : підруч. / І. М. Школа, О. П. Корольчук. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2011. – 464 с.

Нормативні акти

11. Закон України «Про туризм» № 1282 – IV від 18.11. 2003 р. / Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства. – К. : 2000. – №50. – С. 34 – 56.
12. Закон України «Про курорти» № 2026-III від 05.10.2000 р.
13. Національний стандарт України «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги». ДСТУ 4268:2003. К.: - Держспоживстандарт 45 України. – 2004.
14. «Про затвердження Правил користування готелями і надання готельних послуг в Україні» / Наказ Державного комітету по житлово-комунальному господарству України і Державного комітету України з туризму № 77/44 від 10.09.1996 р.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Ініціативний туropolерейтинг»

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

https://geotour.chnu.edu.ua/media/fbinkz2m/ok3_initsiatyvnyi_turopereitynh.pdf