

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Ініціативний туроперейтинг

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм і туроперейтинг

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм і рекреація"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Андрусак Наталя Степанівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, кандидат біологічних наук

Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf_pers_id\]=2075&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2075&commands[6678]=item)

Контактний тел.

+38(050) 6714455

E-mail:

n.andrusyak@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=5558>

Консультації

за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. Мета навчальної дисципліни: ознайомити студентів із особливостями діяльності ініціативного туроператора.

А саме:

- 1) ознайомити майбутнього фахівця з діяльністю ініціативного туроператора та пояснити різницю між рецептивним та ініціативним туроперейтингом;
- 2) ознайомити студентів із ініціативними туроператорами на українському туристичному ринку;
- 3) навчити студентів працювати із сайтами ініціативних туроператорів;
- 4) сформувати в студентів уміння визначати потреби туристів;
- 5) навчити студентів проводити маркетингові дослідження з метою визначення потенційних потреб туристів.

Пререквізити. Основи туризму і рекреації, Технологія туристської діяльності, Організація туризму, Історія туризму і рекреації, Організація екскурсійних послуг, Туроперейтинг, Менеджмент туризму, Маркетинг туризму.

2. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких компетентностей:

- ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
- ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК8. Здатність розв'язувати професійні задачі у сфері організації подорожей і сервісного обслуговування у міжнародному туризмі.

Програмні результати навчання:

- РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- РН9. Роизробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
- РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.
- РН13. Розуміння процесів організації подорожей і технології комплексного обслуговування туристів у міжнародному туризмі.

Студенти також мають:

Знати:

- 1) знати та розуміти основні поняття туроперейтингу, знати чим відрізняється ініціативний туроператор від рецептивного.
- 2) ініціативних туроператорів на українському туристичному ринку;
- 3) знати і розрізняти тур продукт від турпакета;
- 4) складові турпакета;

- 5) туристичні формальності;
- 6) особливості турагентської діяльності;
- 7) як правильно створювати програму тура;
- 8) знати про особливості співпраці ініціативних туроператорів із та діловими партнерами.

Вміти:

- 1) вміти знаходити на сайтах ініціативних туроператорів потрібні пропозиції;
- 2) складати програми турів;
- 3) визначати потреби туристів;
- 4) проводити маркетингові дослідження;
- 5) правильно підбирати за потребами туристів необхідні пропозиції;
- 6) вміти правильно працювати із сайтами туристичних операторів;
- 7) знати технологію просування туристичних послуг.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни											
<i>Ініціативний туроперейтинг</i>											
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	5	150	30	15	-	-	105	-	іспит

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	усього	у тому числі					с.р.
		Л	П	лаб	інд		
1	2	3	4	5	6	7	
Змістовий модуль 1							
Тема 1. Понятійний апарат туроперейтингу	15	3	2				10
Тема 2. Ініціативні туроператори на українському туристичному ринку.	16	4	2				10
Тема 3. Характеристика діяльності провідних ініціативних туроператорів на українському туристичному ринку	13	2	1				10
Тема 4. Туристичний продукт та тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-пакета	14	2	2				10

Тема 5. Туристичні формальності	15	4	1			10
Разом за змістовим модулем 1	73	15	8			50
Змістовий модуль 2. Організація туристичної діяльності та юридична відповідальність в галузі туризму та сфери гостинності						
Тема 6. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	15	3	2			10
Тема 7. Пакет документів для туриста.	16	3	1			12
Тема 8. Визначення потреб туриста	14	3	1			10
Тема 9. Розробка туристичного продукту та чому цей тур варто придбати	17	3	1			13
Тема 10. Алгоритм бронювання послуг на сайтах туроператорів	15	3	2			10
Разом за змістовим модулем 2	77	15	7			55
Усього годин	150	30	15			105

3.3. Теми практичних занять

№	Назва теми	К-ть балів	К-ть годин
1	Основні поняття туроперейтингу.	3	1
2	Ініціативні туроператори на українському туристичному ринку.	3	1
3	Характеристика діяльності провідних ініціативних туроператорів на українському туристичному ринку	3	2
4.	Туристичний продукт та тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-пакета	3	2
5.	Туристичні формальності	3	2
6.	Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	3	1
7.	Пакет документів для туриста.	3	1
8.	Визначення потреб туриста	3	1
9.	Розробка туристичного продукту та чому цей тур варто придбати	3	2
10.	Алгоритм бронювання послуг на сайтах туроператорів	3	2
	Всього:	30	15

3.4. Тематика індивідуальних завдань

№	Назва теми
1	Напрями діяльності ТОО Анекс тур
2	Напрями діяльності ТОО Джоїн Ап
3	Промування туристичного продукту
4	Ініціативні туроператори

5	Ініціативні туроператори по Болгарії
6	Ініціативні туроператори по Єгипту та Туреччині
7	Пропозиції ініціативних туроператорів (туроператор на вибір)
8	Проектування туристичного продукту та його просування

3.5. Самостійна робота

№	Назва теми	К-сть годин
1	Критерії вибору страхової компанії та страхових послуг, та організація візової підтримки туристів	10
2	Просування та реалізація туристичного продукту	10
3	Результати маркетингових досліджень – основа проектування туристичного продукту	10
4	Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями	10
5	Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування туристів	10
6	Організація співпраці туроператора з туристичними агенціями	10
7	Туристичні формальності	10
8	Особливості бронювання послуг на сайтах туроператорів	10
9	Туристичні агенти	15
10	Паспортні формальності в туризмі	10
Всього		105

*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

4. Методи навчання.

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle Google, Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Відповідь оцінюється за 40 бальною шкалою.

Відповідь у 35-40 балів оцінюється, коли студент розуміє та може змістовно викласти основні теоретичні основи курсу «Ініціативний туроперейтинг», знає основні поняття, розуміє чим ініціативний туроператор відрізняється від рецептивного, може навести приклади, розуміє як правильно визначати потреби туриста, знати туристичні формальності.

Відповідь у 30-34 оцінюється, коли студент на базі сформованих знань дає розгорнуту відповідь про особливості ініціативного туроперейтингу, знає які є ініціативні туроператори на українському туристичному ринку, знає напрями їхньої діяльності, вміє здійснити пошук на сайтах туроператорів необхідних пропозицій, знає особливості турагентської діяльності та її відміни від туроператорської, розуміє як правильно формувати програми турів та розуміє як правильно просувати пропозиції туроператорів. Разом з тим, студент виявляє в процесі викладу недостатні знання про діяльність ініціативного туроператора з постачальниками послуг та не повністю розуміє організацію співпраці туроператора із туристичними агентами.

Відповідь у 25-29 балів оцінюється, коли студент лише перераховує основні теоретичні основи курсу «Ініціативний туроперейтинг», знає основні поняття туроперейтингу, розуміє різницю між ініціативними та рецептивними туроператорами, знає ініціативних туроператорів на українському туристичному ринку, вміє створювати програми турів, знає як визначати потреби туристів. Проте не знає, суть договорів між суб'єктами туристичної діяльності, не завжди може дати правильну відповідь про зміст договорів на туристичні послуги та туристичні ваучери, не знає види туроператорів за спеціалізацією.

Відповідь у 20-24 бали оцінюється, коли студент лише відтворює програмний мінімум курсу «Ініціативний туроперейтинг», але не встановлює причинно-наслідкових зв'язків, не розуміє основних закономірностей.

Відповідь у 15-19 балів оцінюється, коли студент коли частково відтворює програмний мінімум курсу «Ініціативний туроперейтинг». Не знає або частково знає про організацію співпраці туроператора із туристичними агентами, не знає про організацію туроператора із постачальниками послуг, не може навести приклади напрямів діяльності ініціативних туроператорів на українському туристичному ринку.

Відповідь у 10-14 балів оцінюється, коли студент може назвати лише основні поняття і терміни, але не вміє їх пояснити, не може навести приклади ініціативних туроператорів.

Відповідь у 5-9 оцінюється, коли студент не має елементарних знань з курсу «Ініціативний туроперейтинг», може тільки по ініціативний туроператор від рецептивного.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Засоби оцінювання

1. Усне опитування (індивідуальне та фронтальне).
2. Письмовий контроль (відповіді на запитання, тестові завдання, практичні роботи, написання рефератів, доповідей, презентації результатів виконаних завдань, контрольні роботи).

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Форма поточного контролю:

- усна (відповідь студента під час семінарського заняття);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;

- письмова (тестування);
- Форма підсумкового контролю: іспит.
- Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:
 - контрольні тестування;
 - захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
 - студентські презентації та виступи.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

8. Література

Основна література

1. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
2. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
3. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
4. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко; Київ. нац. торг.- екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2011. – 391 с.
5. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник / Г. І. Михайліченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.
6. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. –К. : КУТЕП, 2010. –70 с.
7. Туроперейтинг: Навч. посібник / За заг. ред. д.е.н. В. Я. Брича. – К: Кондор-Видавництво, 2014. – 276 с.

Додаткова література

8. Психологія туризму: навч. посіб. / О.П. Крупський, О.В. Шевяков, О.М. Ярошкевич, Н.О. Євдокимова. – Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. – 194 с.
9. Редько В.Є. Аналіз діяльності підприємств туризму: навч. посіб. / В.Є. Редько, К.А. Панасюк. – Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. – 242 с.
10. Школа І. М. Менеджмент туризму : підруч. / І. М. Школа, О. П. Корольчук. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2011. – 464 с.

Нормативні акти

11. Закон України «Про туризм» № 1282 – IV від 18.11. 2003 р. / Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства. – К. : 2000. – №50. – С. 34 – 56.
12. Закон України «Про курорти» № 2026-III від 05.10.2000 р.
13. Національний стандарт України «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги». ДСТУ 4268:2003. К.: - Держспоживстандарт 45 України. – 2004.
14. «Про затвердження Правил користування готелями і надання готельних послуг в Україні» / Наказ Державного комітету по житлово-комунальному господарству України і Державного комітету України з туризму № 77/44 від 10.09.1996 р.