

Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича

Зміни до освітньо-професійної програми  
«Міжнародний туризм»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю – 242 «Туризм»  
галузі знань – 24 «Сфера обслуговування»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича

Голова вченої ради

Петришин Р.І.

(протокол № 5 від 26.04.2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 11.05.2021 р.

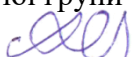
Ректор \_\_\_\_\_ Петришин Р.І.

(наказ № 185 від 11.05.2021 р.)


Чернівці – 2021

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми


Розроблено

робочою групою географічного  
факультету Чернівецького національного  
університету ім. Ю. Федьковича та  
стейкхолдерів  
09.03.2021 р.  
Керівник робочої групи  
Король О.Д. 

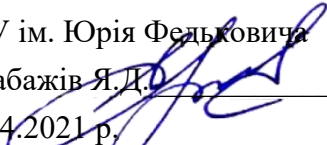
Ухвалено

На засіданні кафедри географії та менеджменту  
туризму Чернівецького національного  
університету ім. Ю. Федьковича,  
Керівник робочої групи  
протокол № 14 від 09.03.2021 р.  
Завідувач кафедри  
Король О.Д. 

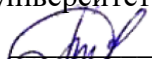
Схвалено

Вченою радою географічного факультету  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
протокол № 10 від 17.03.2021 р.  
Голова вченої ради  
Заячук М.Д. 

Погоджено

Начальник навчального відділу  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
Гарабajів Я.Д.   
25.04.2021 р.

Рекомендовано

Науково-методичною комісією вченої ради  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
протокол № 5 від 26.04.2021 р.  
Голова комісії університету  
Мартинюк О.В. 

## ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04.10.2018 р., робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Король Олександр Дмитрович (керівник проектної групи)	Завідувач кафедри географії та менеджменту туризму, доцент	Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, 1995 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ, викладач.	д. геогр. н; 11.00.02 – економічна та соціальна географія; Тема дисертації: «Міжнародні туристичні потоки: суспільно географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл»; доцент кафедри географії та менеджменту туризму	24 р.	1. Король О., Крачило М., Менеджмент туризму: Навч. посібник (Гриф МОНУ). – Чернівці: Рута, 2008. – 240 с. 2. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: Навчально-методичний посібник. – Чернівці: ЧНУ, 2016. – 144 с. 3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія / О.Д. Король. – Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с. 4. Korol O., Skutar T. Theoretical Approaches in the Research of Inbound Tourism: the Case of Bulgaria. GeoJournal of Tourism and Geosites, Vol 26, No 3. – Oradea, 2019. – P. 887–904 (Scopus). 5. Korol O., Krul V. Classification of Countries of Destination by Gross and Relative Values of International (Inbound) Tourism and its Factors // Prace Komisji Geografii Przemyslu Polskiego Towarzystwa Geograficznego: Uniwersytet	<i>Стажування.</i> Здобувач наукового ступеня доктора географічних наук на кафедрі географії України та регіоналістики Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича 2015-2019 рр.; Захист докторської дисертації у 2020 р <i>Тема:</i> «Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл».  Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, Курс «Основи

					Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Vol 34, No 3. – Kraków, 2020. – С. 130–149 (Web of Science).	користування MOODLE», 90 годин (3 кредити), сертифікат № pngu1qwqs від 2.04.21.
Бучко Жанна Іванівна	Завідувач кафедри соціальної географії та рекреаційного природокористування, доцент	Чернівецький ордену трудового Червоного прапора державний університет, 1991 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ, викладач.	д. геогр.н.; 11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів; Тема дисертації: «Транскордонні рекреаційно-туристичні комплекси України: методологія дослідження та пріоритети розвитку»; доцент кафедри географії та менеджменту туризму.	25 р.	1. Rudenko V., Dzhaman V., Buchko Z., Dzhaman Y., Mruchkovstyy P. Theoretical-Methodological Basis for Studying the Preconditions of Ethnic Tourism in Multi-ethnic Urban Settlements. The Case of Chernivtsi City, Ukraine // Journal of Settlement and Spatial Planning. – Vol. 7, No. 2/2016, Cluj-Napoca, 2016. – P. 157-165. (Scopus). 2. Bozhuk T. I., Buchko Z. I. Cross-Border Ukrainian-Hungarian Cooperation in the Sphere of Tourism // Journal of Geology, Geography and Geoecology. Dnipro: Oles Gonchar Dnipro National University, 2018. – 27(1). – P. 35-42. (Web of Science). 3. Buchko Z. Cross-Border Ukrainian-Polish Cooperation in the Sphere of Tourism / Economic and Regional Studies. – Volume 13: Issue 3. – 2020. – P. 271-283. (Index Copernicus). 4. Buchko Z., Rudenko S., Rudenko V., Yermiia H. Ethnic tourism potential of Bukovyna for the purposes of cross-border tourism // Часопис соціально-економічної географії. Вип. 20 (1). – Харків, 2016. – С. 75-79. (Index Copernicus).	<i>Стажування.</i> Докторантура Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича 2014-2017 рр.; Захист докторської дисертації у 2019 р. <i>Тема:</i> «Стратегічні пріоритети та геопросторова організація транскордонного туризму в Україні: теорія, методологія, практика».  Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, Курс «Основи користування MOODLE», 90 годин (3 кредити), сертифікат № p9ooG4z2ti від 31.01.20.  Центрально-Європейська Академія Навчань та Сертифікації, Курс «Застосування

						<p>сучасних методів організації та проведення навчального процесу в дистанційній та змішаній формі», Тема «Інструменти фасилітації для проведення ефективних навчальних заходів в онлайн-форматі», 30 годин (1 кредит) ECTS, Сертифікат № 1007.20 від липня 2020 р.</p> <p>Агенція регіонального розвитку Закарпатської області, Школа сталого зеленого туризму за темою: «Сталий зелений туризм» у рамках проекту «Забезпечення сталого розвитку туризму в Українських Карпатах», сертифікат від 20.12.2020 р.</p>
Аніпко Наталія Петрівна	Доцент кафедри соціальної географії та рекреаційного природокористування. Директор туристичної агенції «Buktravel»	Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, 1997 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ, викладач.	к. геогр. н; 11.00.01 – фізична географія; геофізика і геохімія ландшафтів; Тема дисертації: «Зміни ландшафтів Північної Буковини в кінці XVIII – на початку XX століття»); доцент кафедри економічної географії та екологічного	18	1. Аніпко Н.П. Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2011. – Ч. 1. – 120 с. 2. Аніпко Н. Середньовічні замки і фортеці. Рекреаційно-туристське використання // Краєзнавство, географія, туризм. – №20, травень 2011. – С.15-18. 3. Natalia Anipko, Alina Semeniuk. Recreational and geomorphological estimation of medieval castles of ternopil area in ukraine / Anipko	<i>Стажування</i> Навчально-курсний центр туристичної освіти Інституту професійного росту фахівців туризму і курортів. Свідоцтво про підвищення кваліфікації за спеціальністю „Екскурсивод” СПК№101674 від 19.05.2016 р.

			менеджменту		<p>Natalia, Semeniuk Alina // Науковий вісник Чернівецького університету. – Вип. 762-763: Географія. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. – С.103- 106.</p> <p>4. Аніпко Н. П. Методична розробка екскурсії "Чернівці – ковчег під вітрилами толерантності" / Н. П. Аніпко // Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. – 2017. – № 1.</p> <p>5. Аніпко Наталія Петрівна, Боровяк Оксана Олександрівна. Послуга онлайн-консультанта на web-сайтах туроператорів України / Наталія Петрівна Аніпко, Оксана Олександрівна Боровяк // Географія та туризм: Наук.зб. – К. : Альфа-ПК, 2016. – Вип.36. – С.109-115.</p>	<p>Сертифікат про участь в рекламно-інформаційному турі у Болгарії 03.05.2019-12.05.2019 р. від туристичного туроператора DM тур сервіс</p> <p>Чернівецький торгово-економічний інститут КНТЕУ, кафедра менеджменту і туризму з 02.12.2019 р. по 24.01.2020 р. Довідка № 96/01-04 від 10.02.2020 р.</p>
Красовська Олена Юріївна	Директор туристичної агенції «Грінвіч-Тур»; асистент кафедри географії та менеджменту туризму 2005-2012 рр.	Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2002 р.; спеціальність – «Менеджмент організацій» – магістр з менеджменту.	к. геогр. н; 11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів; Тема дисертації: «Аналіз факторів впливу для моделювання забруднення приземного шару атмосфери від рухомих джерел в м. Чернівці»	6 р.	<p>1. Король О.Д., Бучко Ж.І., Красовська О.Ю. та інші. Проблеми географії та менеджменту туризму. Монографія. Чернівці: Рута, 2006. – 260 с.</p> <p>2. Брик С.Д., Явкін В.Г., Красовська О.Ю., Особливості гостинності сільського туризму в Карпатах // Науковий вісник ЧНУ. Вісник: Географія. Збірник наукових праць. Чернівці ЧНУ, 2018. – Вип.795 – 168 с. С. 31–38.</p>	

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, кафедра географії та менеджменту туризму
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр з туризму (Міжнародний туризм)
<b>Тип диплому, обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 місяців навчання; на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») визнаються та зараховуються ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): за спеціальністю 242 «Туризм» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 242 Туризм Освітня програма – Міжнародний туризм
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Міжнародний туризм
<b>Наявність акредитації</b>	Умовна (відкладена) акредитація, протокол Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №14 (31) від 23.07.2020 р. Умовна (відкладена) акредитація відповідно до Постанови КМУ від 16.03.2022 р. № 295, протокол Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти № 8 (13) від 17.05.2022 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність атестата про ПЗСО
<b>Мова(и) викладання</b>	українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2021-2025 рік
<b>Інтернет-адреса розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc">http://geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc</a>
<b>2 – Опис предметної області</b>	
<b>Об'єкт</b>	туризм як суспільний феномен, що охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму, зокрема в галузі міжнародного туризму.
<b>Ціль навчання</b>	формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму,

	зокрема в галузі міжнародного туризму.
<b>Методи, методики та технології</b>	загальні та спеціальні наукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).
<b>Інструменти та обладнання</b>	технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні програми, карти, атласи, спортивне спорядження.
<b>Теоретичний зміст предметної області</b>	<p>Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p>
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	24 – Сфера обслуговування. 242 – Туризм Міжнародний туризм
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Акцент робиться на здобутті знань та умінь у сфері міжнародного туризму, необхідних для працевлаштування на туристичних підприємствах і на профільних посадах в органах державної влади; на можливості продовження освіти (магістерські професійні та наукові програми).
<b>Особливості програми</b>	-
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Фахівець підготовлений до роботи в галузі управління та адміністрування і здатний виконувати зазначену(і) професійну(і) роботу(и) за ДК 003:2010: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності 3414 Консультанти з подорожей та організатор подорожей



	<p>3414 Екскурсовод  3414 Фахівець із організації дозвілля  3414 Фахівець з туристичного обслуговування  3414 Фахівець із туристичної безпеки  3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму)  3439 Інспектор з туризму  3474 Організатор культурно-дозвіллевої діяльності  4221 Агенти з туризму  4221 Конторський (офісний) службовець (подорожі)  <i>International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):</i>  4221 Travel Consultants and Clerks  4221 Travel Agency and Related Clerks  5113 Travel Guides  3339 Business Services Agents Not Elsewhere Classified (Tour operators)</p>
<b>Академічні права випускників</b>	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Освітня програма забезпечує студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через практику, дуальне навчання. Викладання проводиться із застосуванням таких видів навчання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, тренінги, практичні заняття, навчальні візити на підприємства, самостійне навчання тощо. Навчально-методичне забезпечення самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.
<b>Оцінювання</b>	Форми контролю: усне та письмове опитування, тести, презентація наукових і практичних проєктів, захист практичних, проєктно-розрахункових робіт, публічний захист курсової та кваліфікаційної робіт, заліки, іспити та атестаційний екзамен. Оцінювання – за 100-бальною шкалою із переведенням у національну та ECTS шкалу.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного</p>

	<p>відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p> <p style="text-align: center;"><i>Компетентності визначені ОП</i></p> <p>ЗК15. Здатність до визначення економічних і фінансових процесів суб'єктів господарювання, оцінки та аналізу економічних процесів, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, Стандартними методиками й аналітичним інструментарієм.</p> <p>ЗК16. Здатність організовувати та планувати бізнес-діяльність підприємств, забезпечувати мотивацію та контроль цієї діяльності, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.</p> <p>ЗК17. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного економічного середовища та вміння адаптуватися до них; застосовувати механізми розрахунків за валютними операціями у міжнародній торгівлі</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p>

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

*Компетентності визначені ОП*

ФК17. Здатність надавати туристам красномовну характеристику території; розробляти та проводити оглядові та тематичні екскурсії, пішохідні та з використанням транспорту; організувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів пасажирського транспорту.

ФК18. Здатність розробляти та організувати цикли рекреаційних занять залежно від видів і форм туризму на основі інфраструктури та ресурсів рекреаційно-туристичних комплексів; розробляти та здійснювати постановку анімаційних програм обслуговування туристів та екскурсантів у туристичних комплексах і готелях, на підприємствах харчування, транспортних маршрутах.

ФК19. Здатність до технологічного забезпечення й організації послуг гостинності в готелях, ресторанах і подібних закладах розміщення та харчування за різними видами туризму та рівнями обслуговування у відповідності до існуючих стандартів.

ФК20. Здатність до формування цін в міжнародному туризмі на основі прибутковості за умов конкурентного середовища та розрахунків за валютними операціями; працювати за умов глобалізації та особливостей фіскальної державної політики в галузі міжнародного туризму.

ФК21. Здатність досліджувати туристичні ринки задля розробки комплексу туристичних послуг, їх розповсюдження і просування каналами збуту з використанням комунікативних технологій; розробляти комплекс маркетингових заходів зі сервісної, цінової та комунікаційної політик в туризмі.

ФК22. Здатність надавати фізико-географічну та соціально-економічну характеристику географічних регіонів і окремих країн світу; надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію.

ФК23. Здатність визначати основні тенденції та регіональні особливості розвитку міжнародного туризму; оцінювати та аналізувати туристичні ресурси та інфраструктуру світу як передумови розвитку міжнародного туризму; аналізувати міжнародні туристичні потоки за регіонами UNWTO та окремими країнами.

## 7 – Програмні результати навчання

- ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

*Програмні результати визначені ОП*

- ПР23. Знати і вміти аналізувати історичні події в Україні на засадах науково обґрунтованої свідомості, сприймати та характеризувати

українську культуру. Розуміти взаємодію суспільства і природи в її господарському освоєнні.

ПР24. Знати організацію наукових досліджень, наукові методи дослідження, у т.ч. статистичні; вміти проводити статистичні дослідження та обчислення статистичних показників; керуватися сукупністю етичних принципів та визначених законом правил наукової доброчесності.

ПР25. Знати економічні закони і категорії, економічні процеси на підприємстві; основи документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів; вміти застосовувати методи фінансового аналізу в діяльності підприємств, уявляти їх місце в системі економічних відносин.

ПР26. Знати функції менеджменту: організації, планування, мотивації та контролю; сучасні методи управління та прийняття управлінських рішень, критерії ефективності управлінських рішень. Уміти здійснювати моделювання організаційної структури, планування, мотивацію і контроль діяльності виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

ПР27. Знати та вміти застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних відносин.

ПР28. Розуміння закономірностей розвитку міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу і людських ресурсів, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

ПР29. Взаємодіяти з навколишнім середовищем у побуті та професійній діяльності за екологічними принципами та на засадах сталого розвитку

ПР30. Опанувати системою знань з фізичної культури та здорового способу життя; оволодіти системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, зміцнення здоров'я, розвитку й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.

ПР31. Знати технологію складання туристичного продукту із окремих послуг (розміщення, харчування, транспортування і трансфер, додаткові послуги); уміти забезпечувати надання послуг, необхідних для комплексного обслуговування туристів із дотриманням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.

ПР32. Знати класифікацію екскурсій; технологію підготовки, техніку і методіку проведення екскурсії; особливості організації транспортного обслуговування туристів залежно від видів пасажирського транспорту. Вміти надавати туристам краєзнавчу характеристику території; розробляти та проводити екскурсії, у т.ч. із використанням транспорту; організовувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів пасажирського транспорту.

ПР33. Знати фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн світу, що визначають їхню краєзнавчу характеристику та спеціалізацію в міжнародному туризмі. Уміти аналізувати дані про природу, культуру, історію та туристичну

	<p>інфраструктуру країни як чинники туризму; виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн.</p> <p>ПР34. Знати світовий ринок міжнародного туризму, основні тенденції та регіональні особливості його розвитку за видами та формами в різних регіонах і країнах. Уміти здійснювати статистичний облік та аналіз міжнародних туристичних потоків за регіонами UNWTO та окремими країнами; оцінювати та аналізувати туристичні ресурси та інфраструктуру як чинники формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами та окремими країнами.</p> <p>ПР35. Знати сутність та організацію рекреаційного та анімаційного обслуговування відповідно до циклів рекреаційних занять і туристичних потреб споживачів. Уміти розробляти цикли рекреаційних занять залежно від видів і форм туризму на основі інфраструктури та ресурсів рекреаційно-туристичних комплексів; запроваджувати анімаційні програми в рекреаційному обслуговуванні.</p> <p>ПР36. Знати сутність послуг розміщення і харчування у складі туристичного продукту; технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням послуг розміщення і харчування. Вміти організовувати готельне та ресторанне обслуговування туристів із дотриманням технологічного забезпечення якості послуг розміщення і харчування за різними видами туризму та рівнями обслуговування.</p> <p>ПР37. Знати основні чинники ціноутворення та складові ціни туристичного продукту в міжнародному туризмі; вміти розраховувати вартість туру, проводити моніторинг цін на ринку туристичних послуг, враховувати цінові ризики при визначенні цін в міжнародному туризмі.</p> <p>ПР38. Знати що таке туристичні потреби, туристичний попит та чинники, що на нього впливають. Туристичний ринок та напрямки його дослідження. Комплекс маркетингових заходів у сфері розробки ціноутворення, розповсюдження та просування туристичного продукту; вміти сегментувати ринки та відбирати цільові сегменти, розробляти комплекс маркетингових заходів зі сервісної, цінової, дистрибуторської та комунікаційної політики в туризмі.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники ЧНУ ім. Ю. Федьковича, насамперед штатні, з науковими ступенями та/або вченими званнями, зі спеціальністю, що відповідає навчальній дисципліні. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, у т.ч. закордонні.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	навчальні корпуси; гуртожитки; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи; пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний зал, спортивні майданчики.

<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	сайт дистанційного навчання: <a href="https://moodle.chnu.edu.ua">https://moodle.chnu.edu.ua</a> ; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; необмежений доступ до мережі Інтернет; наукова бібліотека, читальні зали; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; навчальні та робочі програми, силабуси дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки до виконання курсових і кваліфікаційних робіт; критерії оцінювання рівня підготовки; пакети комплексних контрольних робіт.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Укладені угоди про академічну мобільність на основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та ЗВО України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+K1) на основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та ЗВО країн-партнерів
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Не передбачається

### **Визначення форм атестації здобувачів вищої освіти за освітньою програмою**

<b>Форма атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті випускової кафедри за цією освітньою програмою.
<b>Вимоги до атестаційного екзамену</b>	Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом та цією освітньою програмою.

## Перелік компонентів ОП

№	Назва дисципліни	кредити ECTS	Контроль
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		<b>162</b>	
I. Цикл загальної підготовки		40,5	
OK1	Актуальні питання історії та культури України	4	іспит
OK2	Філософія	4	іспит
OK3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	іспит
OK4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	залік, іспит
OK5	Міжнародне право	3	залік
OK6	Статистика	3	залік
OK7	Економіка та фінанси підприємств	4	залік
OK8	Основи менеджменту	3,5	іспит
OK9	Міжнародна економіка	4	залік
OK10	Геоєкологія	3	залік
OK11	Фізичне виховання	3	залік
II. Цикл професійної підготовки		121,5	
OK12	Рекреологія	4,5	іспит
OK13	Історія туризму	4	іспит
OK14	Міжнародний туризм	5	іспит
OK15	Географія міжнародного туризму	4	залік
OK16	Технологія туристської діяльності	5	іспит
OK17	Організація екскурсійних послуг	5	іспит
OK18	Організація рекреаційних послуг	4	залік
OK19	Організація туризму	5	іспит
OK20	Туристичне країнознавство (Європа)	4	іспит
OK21	Туристичне країнознавство (Азія)	4	іспит
OK22	Туристичне країнознавство (Африка, Австралія та Океанія)	4	іспит
OK23	Туристичне країнознавство (Америка)	4	іспит
OK24	Туристичне країнознавство (Україна)	5	іспит
OK25	Інформаційні системи і технології в туризмі	5	іспит
OK26	Технологія готельної справи та організація послуг гостинності	5	іспит
OK27	Технологія ресторанної справи та організація послуг харчування	5	іспит
OK28	Економіка і ціноутворення в галузі туризму	5	іспит
OK29	Організація транспортних послуг і туристичний супровід	4	залік
OK30	Маркетинг туризму	5	іспит



№	Назва дисципліни	кредити ECTS	Контроль
OK31	Менеджмент туризму	6	іспит
OK32	Організація анімаційних послуг	3	залік
OK33	Правове регулювання туристичної діяльності	3	іспит
OK34	Безпека та страхування в міжнародному туризмі	3	залік
OK35	Професійна іноземна мова	12	заліки, іспит
OK36	Друга професійна іноземна мова	5	заліки
KPC	Курсова робота	3	іспит
<b>Практика і підготовка до кваліфікаційної роботи</b>		<b>16,5</b>	
НПР	Навчальна туристично-краєзнавча практика	9	заліки
ВПР	Виробнича практика	4,5	іспит
ДПЛ	Дипломна (бакалаврська) робота	3	іспит
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		<b>61,5</b>	
I. Цикл загальної підготовки		22	
ВБ1	ВБ1.1. Фізична та соціально-економічна географія світу	8	залік, іспит
	ВБ1.2. Геодемографія та урбаністика		
ВБ2	ВБ2.1. Економічна теорія	3	залік
	ВБ2.2. Психологія ділового спілкування		
	ВБ2.3. Вибіркова дисципліна із загального університетського переліку		
ВБ3	ВБ3.1. Основи соціальної та конструктивної географії	5	іспит
	ВБ3.2. Антропогенні аспекти туристики і рекреації		
ВБ4	ВБ4.1. Основи наукових досліджень	3	залік
	ВБ4.2. Геоекологічна експертиза у рекреаційно-туристичному природокористуванні		
ВБ5	ВБ5.1. Громадянське здоров'я та медицина порятунку	3	залік
	ВБ5.2. Демократія: від теорії до практики		
	ВБ5.3. Вибіркова дисципліна із загального університетського переліку		
Військова підготовка*		29	
II. Цикл професійної підготовки		39,5	
ВБ6	ВБ6.1. Туризмознавство	5	іспит
	ВБ6.2. Основи сфери гостинності		
ВБ7	ВБ7.1. Спортивний туризм	4	іспит
	ВБ7.2. Організація етнотуризму		
	ВБ7.3. Краєзнавство		

№	Назва дисципліни	кредити ECTS	Контроль
ВБ8	ВБ8.1. Курортна справа	5	залік
	ВБ8.2. Реклама в туризмі		
	ВБ8.3. Фриланс у туристичному бізнесі		
ВБ9	ВБ9.1. Туристичний практикум	6	залік
	ВБ9.2. Готельно-ресторанний практикум		
ВБ10	ВБ10.1. Web-технології в туризмі	4	залік
	ВБ10.2. Інноваційні готельно-ресторанні технології		
	ВБ10.3. Картографія та геоматика		
ВБ11	ВБ11.1. Транскордонний туризм	5	іспит
	ВБ11.2. Екологічний та агротуризм		
ВБ12	ВБ12.1. Рекреаційна географія	4	залік
	ВБ12.2. Світовий ринок послуг гостинності		
	ВБ12.3. Географія материків і океанів		
ВБ13	ВБ13.1. Туристично-краєзнавча робота	3,5	залік
	ВБ13.2. Готельна індустрія України		
	ВБ13.3. Географія материків і океанів		
ВБ14	ВБ14.1. Технології продажів у міжнародному туризмі	3	іспит
	ВБ14.2. Діяльність туристської самодіяльної організації		
	ВБ14.3. Районування в туризмі		
<b>ВСЬОГО</b>		<b>240</b>	

\* – позакредитна компонента

### Структурно-логічна схема

