

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
Географічний факультет
(назва інституту/факультету)
Кафедра географії та менеджменту туризму
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
Мирослав ЗАЯЧУК
«30» серпня 2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Менеджмент туристичних дестинацій

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм і туроперейтинг,
(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм і рекреація"
(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2023 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Менеджмент туристичних дестинацій** складена відповідно до вимог її змісту (Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності 2015 р.) та відповідає освітній програмі «Міжнародний туризм і туроперейтинг», уведеної наказом по університету №325 від 29.11.2022 р., (спеціальність 242 «Туризм і рекреація», галузь знань 24 «Сфера обслуговування»)

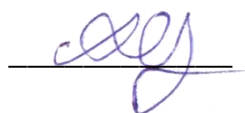
Розробник: доц. **Король Олександр Дмитрович**, завідувач кафедри географії та менеджменту туризму, д.геогр.н.

Погоджено
з гарантом ОП «Міжнародний туризм
і туроперейтинг»

 Тетяна СКУТАР

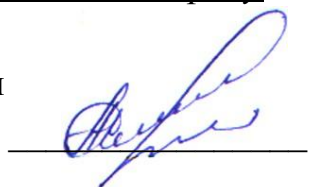
Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від “ 29 ” серпня 2023 року

Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму

 Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від “ 29 ” серпня 2023 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету

 Наталя АНДРУСЯК

1. Мета навчальної дисципліни сформувати сучасні науково-практичні підходи до генезису поняття, структури та механізмів управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах стійкого розвитку.

Пререквізити. Вихідна.

2. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Програмні результати навчання:

- РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
- РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
- РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <i>Менеджмент туристичних destination</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид Підсум. контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	9	5,0	150	2	30	15	-	-	105	-	іспит

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Денна форма				
	усього	у тому числі			
л		п	сем	інд	с.р.
Модуль 1.					
Тема 1. Туристична destination як елемент системи туризму. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична destination». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних destination Типологія туристичних destination Життєвий цикл туристичних destination	12	3	-		9
Тема 2. Туристичні ресурси та інфраструктура як формоутворюючий елемент туристичної destination Сутність і класифікація туристичних ресурсів Інфраструктура туристичної destination Туристичний потенціал та підходи до його вивчення Методика визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної destination	36	4	7		25
Тема 3. Сутність управління туристичними destination Туристична destination як об'єкт управління Принципи управління туристичною destination Сутність і взаємозв'язок функцій управління	10	3	-		7
Тема 4. Діяльність управління туристичними destination Особливості діяльності організацій з управління туристичними destination національного рівня	12	3	-		9

Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями						
Модуль контроль	2	2				
Всього Модуль 1	72	15	7			50
Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації	11	3	-			8
Тема 6. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації Практика стратегічного планування туризму в Україні	39	4	8			27
Тема 7. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями Економічна сутність туристичного кластеру Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку Технологія формування туристичного кластера	14	4	-			10
Тема 8. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій	14	4	-			10
Модуль 2.						
Всього Модуль 2	78	15	8			55
Всього годин	150	30	15			105

3. Практичні завдання

<p align="center">Наскрізна практична робота: «Стратегія розвитку туристичної дестинації»</p>	<p align="center">годин</p>	<p align="center">балів</p>
<p>Практична робота 1. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища розвитку туристичної дестинації</p> <p>Завдання. Дослідити:</p> <ul style="list-style-type: none"> – географічне положення та транспортну інфраструктуру туристичної дестинації; – природно-рекреаційні ресурси розвитку туристичної дестинації; – культурно-історичні чинники розвитку туристичної дестинації; – заклади гостинності та рекреації туристичної дестинації – динаміку та структуру відвідувачів туристичної дестинації; – споживчі витрати відвідувачів туристичної дестинації. 	<p align="center">4</p>	<p align="center">12</p>
<p>Практична робота 2. Регіонально-кластерний та SWOT–аналіз розвитку туристичної дестинації</p> <p>Завдання. Здійснити:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рекреаційно-функціональну оцінку та таксономічний аналіз туристичних регіонів дестинації; – кластерний аналіз туристичних регіонів дестинації на основі типів і циклів рекреаційної діяльності 	<p align="center">3</p>	<p align="center">8</p>
<p>Практична робота 3. Стратегічні цілі: маркетинг туристичної дестинації</p> <p>Завдання. Розробити оперативні цілі для досягнення таких стратегічних цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – створити позитивний імідж туристичної дестинації та підвищити рівень обізнаності цільової аудиторії про її рекреаційні можливості та рівень вмотивованості до її відвідування. – поліпшити пропозиції дестинації на туристичних ринках через розробку конкурентоспроможних диверсифікованих турпродуктів і підвищення комплексності обслуговування туристів. 	<p align="center">3</p>	<p align="center">9</p>
<p>Практична робота 4. Стратегічні цілі: розвинута інфраструктура туристичної дестинації</p> <p>Завдання. Розробити оперативні цілі для досягнення таких стратегічних цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сприяти модернізації та розвитку туристичної індустрії дестинації через реконструкцію існуючих і відкриття нових туристичних підприємств, поліпшення якості їхніх послуг. – транспортно наблизити дестинацію до основних туристичних ринків збуту, а також поліпшити транспортну доступність туристичних об'єктів всередині дестинації. 	<p align="center">3</p>	<p align="center">9</p>
<p>Практична робота 5. Сприятливе середовище розвитку туризму в дестинації</p> <p>Завдання. Розробити оперативні цілі для досягнення таких стратегічних цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – запровадити ефективну державну регуляторну політику в туристичній сфері дестинації, вжити заходів щодо залучення інвестицій та створення сприятливого бізнес-клімату. 	<p align="center">2</p>	<p align="center">7</p>

– організувати наукову підтримку та супровід розвитку туристичної дестинації, забезпечити підготовку висококваліфікованих кадрів для туристичної галузі краю.		
ВСЬОГО	15	45

3.4. Питання для самостійної роботи*

№	Назва теми	годин
1	Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій Типологія туристичних дестинацій Життєвий цикл туристичних дестинацій	9
2	Тема 2. Туристичні ресурси та інфраструктура як формоутворюючий елемент туристичної дестинації Сутність і класифікація туристичних ресурсів Інфраструктура туристичної дестинації Туристичний потенціал та підходи до його вивчення Методика визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної дестинації	25
3	Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями Туристична дестинація як об'єкт управління Принципи управління туристичною дестинацією Сутність і взаємозв'язок функцій управління	7
4	Тема 4. Діяльність управління туристичними дестинаціями Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями	9
5	Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації	8
6	Тема 6. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації Практика стратегічного планування туризму в Україні	27
7	Тема 7. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями Економічна сутність туристичного кластеру Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку	10

	Технологія формування туристичного кластера	
8	Тема 8. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій	10
ВСЬОГО		105

*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідна робота та метод проекту;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного	не зараховано з можливістю

		складання	повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (наскрізні індивідуальні проекти; презентації та тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та під час захистів практичних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота			Підсумковий тест (теор.)	Сума
Модуль №1		Модуль №2		
Теоретичний	Практичний	Практичний		
15	20	25	40	100

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- практичні роботи (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- контрольні роботи;
- усне опитування.

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента під час семінарського заняття);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні тестування;
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах.

8. Література

Основна література

1. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
2. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму. – Чернівці: Рута, 2008. – 240 с.
3. Іванунік В.О. Туристичний менеджмент : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 240 с.