

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

## Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

### **Кафедра географії та менеджменту туризму**

(назва кафедри)



## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни

### Туристичне країнознавство. Африка, Австралія та Океанія

(вказати назву навчальної дисципліни

(іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

#### обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Аніпко Наталія Петрівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму,

к.геогр.н.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

#### Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf\\_pers\\_id\]=2074&comands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2074&comands[6678]=item)

Контактний тел. 0950662977

E-mail: [n.anipko@chnu.edu.ua](mailto:n.anipko@chnu.edu.ua)

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1315>

Консультації за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

## **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

У структурі загальної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі вагоме місце займає цикл обов'язкових дисциплін, однією з яких і є «Туристичне країнознавство. Африка, Австралія та Океанія».

Курс націлений на формування необхідного рівня знань щодо розвитку туризму в різних країнах Африки, Австралії та Океанії, про передумови розвитку туризму в різних країнах регіону, про рекреаційно-туристичні ресурси в різних країнах регіону, сучасні туристичні потоки, різні види туризму, туристичні центри, специфіку курортів та їхню готельну базу, туристичні продукти туроператорів по країнах Африки, Австралії та Океанії, умінь щодо аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу країн Африки, Австралії та Океанії, умінь презентації країни тощо.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

навчальна дисципліна призначена сформувати знання про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах Африки, Австралії та Океанії. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців.

**3. Пререквізити.** Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Історія туризму», «Туристичне країнознавство. Європа» «Туристичне країнознавство. Азія» «Туристичне країнознавство. Америка».

### **4. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких компетентностей:

#### ***Знати:***

- фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн Африки, Австралії та Океанії, що визначають їх країнознавчу характеристику, географічну номенклатуру;
- знати азійський туристичний ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах;
- знати особливості туристичних ресурсів різних регіонів і країн Африки, Австралії та Океанії та їх вплив на спеціалізацію міжнародного туризму за регіонами і країнами Африки, Австралії та Океанії;
- знати основні туристичні центри та курорти.

#### ***Вміти:***

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники розвитку туризму;
- виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн;
- аналізувати особливості формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами;
- складати туристичні маршрути;
- дати туристичну характеристику країни;
- знати слабкі та сильні сторони кожної країни в розвитку туристичної інфраструктури, кліматичних особливостей, рекреаційно-туристичного потенціалу тощо.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни												
<i>Туристичне країнознавство (Африка, Австралія та Океанія)</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	5	4	120	6	30	30			60		іспит
Заочна	3	5	4	120	6	8	8			104		іспит

### 5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	П	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Розвиток туризму в країнах Африки</b>												
Тема 1. Туризм та рекреація в країнах Африки		2	2			5		1	1			7
Тема 2. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Африки		2	2			5		1	1			7
Всього годин за 1 модулем		4	4			10		2	2			14
<b>Змістовий модуль 2. Туризм та рекреація в країнах Північної Африки</b>												
Тема 3. Туристично-		2	2			3		1	1			7

країнознавча характеристика країн Північної Африки (Єгипет)												
Тема 4. Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Африки (Марокко, Туніс)		2	2			2						7
Всього годин за 2 модулем		4	4			5		1	1			14
<b>Змістовий модуль 3. Туризм та рекреація в країнах Східної Африки</b>												
Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Африки (Кенія)		2	2			5		1	1			7
Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Африки (Мадагаскар, Маврикій)		2	2			5						7
Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Африки (Танзанія)		2	2			5		1	1			7
Тема 8. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Африки (Сейшельські Острови)		2	2			5						7
Всього годин за 3модулем		8	8			20		2	2			28

<b>Змістовий модуль 4: Туризм та рекреація в країнах Південної, Західної та Центральної Африки</b>												
Тема 9. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Африки (ПАР)		2	2			5		1	1			7
Тема 10. Туристично-країнознавча характеристика країн Західної та Центральної Африки		2	2			5		1	1			7
Всього годин за 4 модулем		4	4			10		2	2			14
<b>Змістовий модуль 5: Туризм та рекреація в Австралії та Океанії</b>												
Тема 11. Туризм та рекреація в Австралії та Океанії		2	2			3		1	1			7
Тема 12. Туристично-країнознавча характеристика Австралії		2	2			3						7
Тема 13. Туристично-країнознавча характеристика Нової Зеландії		2	2			3						6
Тема 14. Туристично-країнознавча характеристика країн Океанії (Фіджи)		2	2			3						6
Тема 15. Туристично-країнознавча		2	2			3						6

характеристика Океанії (Папуа- Нова Гвінея, Таїті)												
Всього годин за 5 модулем		10	10			15		1	1			36
<b>Всього годин</b>	120	30	30			60	120	8	8			104

### 5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми		Кількість годин	Кількість балів
1	Назва:	Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Африки	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнах Африки (один туроператор на вибір). 2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Африки (один туроператор на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Африки (один туроператор на вибір), виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
2	Назва:	Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в країнах Африки	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО. 2. Створити таблицю з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Азії (країна на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Азії (країна на вибір). Виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на		

		платформу Moodle.		
3	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Африки (Єгипет)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
4	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Африки (Марокко, Туніс)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
5	Назва:	Розвиток туризму в країнах Східної Африки (Кенія)	1	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
6	Назва:	Розвиток туризму в країнах Східної Африки (Мадагаскар, Маврикій)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
7	Назва:	Розвиток туризму в країнах Східної Африки (Танзанія)	2	2

	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
8	Назва:	Розвиток туризму в країнах Східної Африки (Сейшельські Острови)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
9	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Африки	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
10	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної та Центральної Африки	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
11	Назва:	Розвиток туризму в Австралії та Океанії	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн.		



		2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
12	Назва:	Розвиток туризму в Австралії	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
13	Назва:	Розвиток туризму в Новій Зеландії	1	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
14	Назва:	Практичне заняття: Розвиток туризму в Океанії (Фіджи)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
15	Назва:	Розвиток туризму в Океанії (Папуа-Нова Гвінея, Таїті)	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнах Азії (один туроператор на вибір).  2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Азії (один туроператор на вибір).		

	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Азії (один туроператор на вибір), виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
Всього			30	40

#### 5.4. Зміст завдань для самостійної роботи\*

№	Назва теми	Кількість годин
1	Туризм та рекреація в країнах Африканського регіону (Північна Африка)	6
2	Туризм та рекреація в країнах Африканського регіону (Східна Африка)	6
3	Туризм та рекреація в країнах Африканського регіону (Південна Африка)	6
4	Туризм та рекреація в країнах Африканського регіону (Західна та Центральна Африка)	6
5	Світова матеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Африки	6
6	Світова нематеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Африки	4
7	Порівняльний аналіз туристичних продуктів по країнах Африки українських туроператорів	4
8	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Африки	4
9	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Північної Африки	4
10	Туризм та рекреація в Австралії та Океанії	4
11	Порівняльна характеристика розвитку туризму в Австралії та Океанії	4
12	Особливості туризму в Океанії	3
13	Рекреаційно-туристичні ресурси Нової Зеландії	3
Всього		60

\*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

#### 6. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проектний метод;

- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

## 7. Система контролю та оцінювання

### Види та форми контролю

*Форми поточного контролю:*

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

*Форма підсумкового контролю:* іспит.

### Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка	Критерії оцінювання
<b>"зараховано" (A)</b> 90-100 балів	Знання предмету міцні і глибокі, виходять за межі навчальних програм, підручників і навчальних посібників та носять науковий та інноваційний характер (самостійно на основі первинних знань, отриманих від педагога чи з підручника). Знання використовуються вільно. Легко і самостійно переносяться на нові види діяльності в межах обраної професії. При розв'язуванні прикладних завдань вміє застосовувати набуті навички. Виконав і успішно здав всі практичні роботи.
<b>"зараховано" (B)</b> 80-89 балів	Знання предмету глибокі і повні, знаходяться в межах навчальних програм, підручників, навчальних посібників. Знання студент трансформує самостійно, легко переносить на нові види діяльності в межах теми чи предмету, що вивчається. Студент допускає окремі похибки і неточності в процесі розв'язування прикладних завдань. Вміє застосовувати набуті знання на практиці. Допускає незначні неточності, які загалом не впливають на кінцевий результат.
<b>"зараховано" (C)</b> 70-79 балів	Відрізняється від „B” тим, що студент допускає більше неточностей у відповіді, потребує додаткових питань для уточнення тих чи інших питань.
<b>"зараховано" (D)</b> 60-69 балів	Знання, завчені з підручника, висвітлюються частково за допомогою конспекту. Студент відповідає неповно при розкритті теоретично-методичних і спеціальних питань та термінів, допускає значні неточності при розкритті теоретичних положень. Відповідь є неконкретною, поверховою, без наведення прикладів. При виконанні прикладних завдань допускає значні похибки, які спотворюють загальний результат. Загалом студент володіє мінімальними знанням,

<b>"зараховано"</b> <b>(E)</b> 50-59 балів	Відрізняється від оцінки „ D” тим, що студент допускає більш суттєві помилки під час відповіді. На більшу частину питань відповідає завченими з підручника фразами, потребує уточнених питань. Виконав не менше ½ практичних робіт.
<b>"незараховано"</b> <b>(FX)</b> 35-49 балів	Студент не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, допускає грубі помилки, не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.
<b>"незараховано"</b> <b>(F)</b> 0-34 балів	Студент не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання ( <i>аудиторна та самостійна робота</i> )															Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5			Змістовий модуль 6			40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

**T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.**

### 8. Рекомендована література

#### *Основна література*

1. *Аніпко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2011. – Ч. 1. – 120 с.
2. *Аніпко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с. (електронний підручник)

### Додаткова література

3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 343 с.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
6. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340 с.
7. Світова туристична організація UNWTO. URL : <http://www.unwto.org>.