

**Чернівецький національний університет імені Юрія
Федьковича**
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для природничих факультетів

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Професійна іноземна мова
(за мовами)
(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний туризм»

Спеціальність: 242 «Туризм»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Підготовка фахівців за вказаною ОПП здійснюється **географічним факультетом**

Мова навчання **англійська / німецька**

Розробники: кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри іноземних мов для природничих факультетів Манютина Олена Іванівна; асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Бортник Світлана Борисівна; доцент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Гіков Леонід Вікторович; асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Мельничук Наталія Олександрівна.

Профайли викладачів: http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=7&lang=uk

Контактний телефон: (0372) 584743

E-mail: o.maniutina@chnu.edu.ua, s.bortnyk@chnu.edu.ua,
hikov@chnu.edu.ua, melnychuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в системі Moodle:

<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1590>

Консультації: Розклад очних консультацій викладачів (одна академічна година (45 хвилин) / тиждень) за розкладом, затвердженим на поточний навчальний рік розміщено за посиланням: http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=15&lang=uk

Онлайн консультації: одна академічна година (45 хвилин) / тиждень за розкладом http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=15&lang=uk

Індивідуальні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем курсу.

1. Мета навчальної дисципліни:

Метою є вивчення мови на професійному та культурологічному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для професійного та ділового спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних із виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість інструментального застосування іноземної мови.

Професійна спрямованість вимагає навчання та вироблення базових навичок та закріплення отриманих у процесі фахового навчання знань; у ділових контактах, застосовуючи лексико-граматичний мінімум і використовуючи прийоми і відповідні комунікативні методи, здійснювати обмін інформацією загальнонаукового та професійно спрямованого характеру.

Результатами вивчення курсу мають стати досягнення рівня володіння мовою B1+/B2 (за стандартними вимогами на здобуття ступеня бакалавра); реалізація нижченаведених цілей:

Практична мета: створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою, що означає набути необхідні знання для того, щоб брати участь у письмовому спілкуванні та усному мовленні іноземною мовою; реалізувати комунікативні наміри на письмі (професійне спілкування, листування, оформлення спеціалізованої документації, статті, реферати, тощо); працювати з іншомовними джерелами наукового та професійно-виробничого характеру, здійснювати ознайомче, пошукове та вивчаюче читання; користуватися іншомовними джерелами загального та професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними);

Освітня: розвиток навичок самооцінки та здатності до самостійного навчання, що сприятиме продовженню навчання студентів в академічному і професійному середовищі як під час навчання у ЗВО, так і після отримання диплома про вищу освіту.

Пізнавальна: залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.

Розвиваюча: допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій із метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також вироблять позитивне ставлення до вивчення мови.

Соціальна: сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється.

Соціокультурна: досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб належно діяти чином в культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

2. Результати навчання. Вивчення навчальної дисципліни сприятиме формуванню іншомовної комунікативної компетентності достатньої для спілкування на визначену тематику, здійснення ефективного пошуку інформації з різних джерел іноземною мовою та аналізу отриманої інформації з метою застосування знань у практичних ситуаціях відповідно до ОПП «Міжнародний туризм»:

ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою;

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

До ОПП «Готельно-ресторанний сервіс та туropolерейтинг»:

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

Програмні результати навчання:

До ОПП «Міжнародний туризм»:

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

До ОПП «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг»:

ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності

ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей

Студенти також мають:

знати:

- правила спілкування іноземною мовою для успішної професійної комунікації з використанням вивченого граматичного і лексичного матеріалу;

- фахову тематику, оформлену лексичним матеріалом, передбаченим програмою;

- достатній лексичний та граматичний мінімум для читання суспільно-політичної, публіцистичної, художньої літератури професійного спрямування з розумінням основного змісту прочитаного.

вміти:

• брати участь в усному мовленні іноземною мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою;

• реалізувати комунікативні наміри письмово (вести листування, оформляти документи різних зразків);

• працювати з іншомовними джерелами професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними носіями інформації, скласти реферат або анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності, передати його зміст рідною чи іноземною мовами).

• у виробничих умовах, на основі лексико-граматичного мінімуму, користуючись професійно орієнтованими іншомовними (друкованими та електронними) джерелами здійснювати ознайомче, пошукове та вивчаюче читання.

Професійна іншомовна комунікативна компетентність демонструється студентом, якщо:

- на професійному, побутовому та культурологічному рівнях вироблені навички усної та письмової комунікації іноземною мовою;

- на основі сформованих знань студент здатен брати участь в усному мовленні іноземною мовою;

- вміє реалізувати комунікативні наміри на письмі (листи, документи, звіти, службові записки, доповіді);

- демонструє вміння працювати з іншомовними джерелами професійно-виробничого та наукового характеру;

- у виробничих умовах, на основі лексико-граматичного мінімуму, користуючись професійно орієнтованими іншомовними (друкованими та електронними) джерелами, здійснює ознайомче, пошукове та вивчаюче читання.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <i>Професійна іноземна мова</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумк. контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	3	90		-	30	-	-	60	-	залік
Заочна	4	8	3	90		-	8	-	-	82	-	залік

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

4 курс (8 семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	пр	ла б	інд	с.р		л	пр	ла б	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1. Професійне оточення. Влаштування на роботу													
Тема 1.1. (Практичні заняття) Професійне спілкування. Телефонний етикет. E-mail листи. Ознайомче, пошукове та вивчаюче читання джерел фахового спрямування. Основні типи листів: лист-подяка, лист-скарга, лист-заява на працевлаштування. Підготовка до незалежного тестування	8		8				12		2				10	
Тема 1.1. (Самостійна робота) Телефонна розмова з компанією. Привітання, знайомство, форми звертання. Організація подорожі: замовлення місця в готелі, купівля квитка на літак. Підготовка до незалежного тестування.	10					10	10						10	
Тема 1.2. (Практичні заняття) Основні правила працевлаштування. Читання та переклад незнайомого фахового тексту. Анкета, супровідний лист, резюме. Інтерв'ю з роботодавцем	17		7			10	12		2				10	

Ознайомлення з тестовими базами та технологіями тестування.												
Тема 1.2. (Самостійна робота) Основні правила співбесіди із роботодавцем. Ознайомлення з тестовими базами та технологіями тестування.	10					10	10					10
Разом за ЗМ 1	45		15			30	44		4			40
Теми практичних занять	Змістовий модуль 2. Робота з іншомовними джерелами професійно-виробничого та наукового характеру											
Тема 2.1. (Практичні заняття) Особливості письмового перекладу англomовних професійних текстів. Читання та переклад незнайомого фахового тексту. Мовленнєві кліше для написання анотацій. Підготовка та написання анотації.	8		8				12		2			10
Тема 2.1. (Самостійна робота) Комп'ютеризовані системи автоматизованого перекладу. Професійне читання (вибір текстів за фахом). Технології тестування і робота з тестовими базами Написання анотації.	10					10	10					10
Тема 2.2. (Практичні заняття) Підготовка презентації відповідно до теми курсової (бакалаврської) роботи. Читання та реферування незнайомої статті фахової тематики. Граматичний матеріал (підготовка екзаменаційної контрольної роботи). Ознайомлення з тестовими базами та технологіями тестування.	17		7			10	12		2			10
Тема 2.2 (Самостійна робота) Оформлення тез доповіді на конференції, анотації статті тощо. Тестові завдання. Аналіз результатів. Підготовка до екзаменаційної контрольної роботи. Повторення та закріплення лексичного та граматичного матеріалу,	10					10	12					12

виконання вправ. Підготовка до ЄВІ. Тестові завдання. Аналіз результатів.											
Разом за ЗМ 2	45	15			30	46		4			42
Усього годин	90	30			60	90		8			82

3.3. Теми практичних занять

№	Назва теми	К-сть годин/К-сть балів
4-й семестр		
ЗМ 1. Готельний сервіс		
7	Готельний сервіс, харчування, ресторани, закусоchnі. Транспортування.	2/2
8	На фірмі. Форми організації бізнесу.	2/2
ЗМ 2. Оптова і роздрібна торгівля		
9	Оптова і роздрібна торгівля. Реклама як кар'єра в США.	1/2
10	Гроші і чеки в Англії та США. Зовнішня торгівля.	1/2
5-й семестр		
ЗМ 1. Контракт		
11	Базовий зразок контракту. Базисні умови поставки відповідно до INCOTERMS.У банку.	1/2
12	Підготовка до від'їзду. Зустрічний запит. Відкликання замовлення.	1/2
ЗМ 2. Претензії та скарги		
13	Претензії та скарги. Лист-рекламація та відповідь на нього.	1/2
14	Нарис з історії гостинності та туризму. Історія та сучасна концепція індустрії туризму та гостинності.	1/2
6-й семестр		
ЗМ 1. Туризм в Україні		
15	Телефонна розмова. Телефонний етикет. Туристичні ресурси України.	2/2
16	Вчимося приймати та залишати повідомлення. Розвиток сучасного туризму.	2/2
ЗМ 2. Організація ділового спілкування		
17	Віч-на-віч з партнером. Юридична система України.	2/2
18	Засідання. Навчання ведення засідань, зборів, підготовка та проведення конференцій.	2/2
7-й семестр		
ЗМ 1. Психологічний аспект туризму		
19	Динаміка поведінки споживача в туризмі. Соціокультурний та психологічний аспект туризму: ключові поняття. Види розважального туризму. Анімація в туризмі.	2/2
20	Філософія управління в маркетингу. Ключові поняття. Маркетинг.	1/2
ЗМ 2. Маркетингові інформаційні системи		
21	Маркетингове оточення туристичної компанії. Соціальне та економічне оточення туристичної компанії. Політичне та технологічне оточення туристичної компанії.	2/2
22	Маркетингові інформаційні системи: ключові поняття. Маркетингове дослідження. Етапи підготовки та проведення маркетингового дослідження.	2/2
8-й семестр		
ЗМ1 Професійне оточення. Влаштування на роботу		
23	Професійне спілкування. Телефонний етикет. E-mail листи.	1/2

24	Основні правила працевлаштування. Інтерв'ю з роботодавцем	1/2
	ЗМ2 Робота з іншомовними джерелами професійно-виробничого та наукового характеру	
25	Особливості письмового перекладу англomовних професійних текстів. Мовленнєві кліше для написання анотацій.	2/2
26	Підготовка презентації відповідно до теми курсової (бакалаврської) роботи.	1/2
Всього		30/40

3.4. Тематика індивідуальних завдань

№	Назва теми
4-й семестр	
ЗМ 1	
1	Побутові заклади міста.
2	Проект: Готелі України.
3	Я працюю у готелі (твір-розповідь).
4	Есе: Готель майбутнього.
5	Проект: Ресторанний бізнес в Україні.
ЗМ 2	
1	Розробка туристичного маршруту по місту
2	Презентація: Чернівці-туристичні.
3	Екскурсія по місту.
4	Доповідь: Виставкова діяльність у Чернівцях.
5	Доповідь: Туристичні виставки світу.
5-й семестр	
ЗМ 1	
1	Діалог: Телефонна розмова з клієнтом.
2	Доповідь: Оформлення документації для виїзду за кордон у країнах Європи.
3	Твір: Я – мільйонер!
4	Твір: Моє запитання Білу Гейтсу.
5	Захист прав споживачів у туристичному бізнесі.
ЗМ 2	
1	Доповідь: Визначні місця Австралії.
2	Визначні місця столиць (США, Канади, та ін.).
3	Презентація: Туристична карта міста.
4	Презентація: Чернівці на світлинах майстра.
5	Брошура: Туристичні атракції міста.
6-й семестр	
ЗМ 1	
1	Туристичні маршрути Лондона. Невідомі райони міста.
2	Доповідь: Подорож до Америки
3	Доповідь: Сучасний туризм в Україні.
4	Міні-конференція: Перспективи розвитку туризму в світі.
5	Колоквіум: Правове забезпечення.
ЗМ 2	
1	Проект: Туристична карта Києва.
2	Доповідь: Політичні події у країнах світу.
3	Доповідь: Юридичні системи Великобританії та США.
4	Твір: Як успішно провести переговори.
5	Мовний портрет переговорника.
7-й семестр	
ЗМ 1	

1	Міні-конференція: Взаємовідносини та культура спілкування. Доповідь: Фразеологічне оформлення гостьової інформації.
2	Семинар: Типи взаємовідносин у колективі. Доповідь: Останні події міжнародного туризму.
ЗМ 2	
1	Семинар: Види рекламної продукції.
2	Робота над проектом. Доповідь на тему, визначену в переліку залікових питань за вибором студента.
8-й семестр	
ЗМ 1	
1	Організація та проведення конференцій
2	Виконання проектів
ЗМ 2	
1	Написання та переклад професійно-ділових документів.
2	Укладання термінологічних словників з фаху.

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

3.5. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин
4 семестр		
1	ТЕМА 1.1. Структура індустрії гостинності	3
2	ТЕМА 1.2. Відвідування виставки, розмова з представником компанії, яка бере участь у виставці. Багатофункціональність туристичної індустрії.	3
3	ТЕМА 2.1. Платіж як найважливіша ланка зовнішньо торговельної операції. Листи щодо оплати і листи-нагадування.	3
4	ТЕМА 2.2. Форми оплати в туристичному бізнесі.	3
5 семестр		
1	ТЕМА 1.1. Різниця між американською і британською діловою термінологією.	3
2	ТЕМА 1.2 Захист прав споживачів. Поглинання фірми.	3
3	ТЕМА 2.1. Святкові дні у Великобританії та США.	3
4	ТЕМА 2.2. Підготовка та презентація проекту (туристична карта міста, Чернівці на світлинах майстра, брошура: туристичні атракції міста)	3
6 семестр		
1	ТЕМА 1.1. Підтвердження та відхилення замовлень. Туристичні ресурси Буковини.	3
2	ТЕМА 1.2. Послуги транспорту у містах-мільйонерах (Нью-Йорк)	3
3	ТЕМА 2.1. Вдосконалення комунікативних навичок з теми «Екотуризм». Тестові завдання	3
4	ТЕМА 2.2. Підготовка та проведення конференції. Тестові завдання	3
7 семестр		
1	ТЕМА 1.1. Мотивація споживача. Повторення та закріплення граматичного матеріалу.	3
2	ТЕМА 1.2. Переговори як ситуація професійно – ділового спілкування (основні поняття до теми). Наскрізне читання статті за фахом.	3
3	ТЕМА 2.1. Туристична компанія на ринку. Читання та переклад незнайомого фахового тексту з подальшим написанням анотації.	3

4	ТЕМА 2.2. Маркетингове дослідження. Етапи підготовки та проведення маркетингового дослідження. Тестові завдання.	3
8 семестр		
1	ТЕМА 1.1. Телефонна розмова з компанією. Привітання, знайомство, форми звертання. Організація подорожі: замовлення місця в готелі, купівля квитка на літак.	3
2	ТЕМА 1.2. Основні правила співбесіди із роботодавцем. Підготовка до незалежного тестування	3
3	ТЕМА 2.1. Комп'ютеризовані системи автоматизованого перекладу. Професійне читання (вибір текстів за фахом).	3
4	ТЕМА 2.2. Оформлення тез доповіді на конференції, анотації статті тощо.	3
Всього годин:		60

4. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка усних відповідей

«5» (A)

- Високий рівень володіння лексико-граматичним матеріалом
- Дотримання граматичних правил
- Правильна і швидка реакція на запитання викладача
- Творче та оригінальне викладення вивченого матеріалу
- Вміння висловлювати власне ставлення до запропонованої тематики
- Можлива наявність 1-3 мовних помилок у разі їх самостійного виправлення

студентом

«4» (B)

- Добре володіння лексико-граматичним матеріалом
- Логічний та послідовний виклад матеріалу
- Правильна реакція на запитання викладача
- Можлива наявність 1-5 помилок у разі їх самостійного виправлення студентом та 1-3 помилок, які виправляє викладач

«4-» (C)

- Добре володіння лексико-граматичним матеріалом
- Логічний та послідовний виклад матеріалу з кількома помилками
- Правильна реакція на запитання викладача
- Можлива наявність 1-5 помилок у разі їх самостійного виправлення студентом та 3-5 помилок, які виправляє викладач

«3» (D)

- Задовільне володіння лексико-граматичним матеріалом
- Виклад матеріалу з кількістю помилок 5-8
- Правильна реакція на запитання викладача

«3-» (E)

- Задовільне володіння лексико-граматичним матеріалом
- Виклад матеріалу з кількістю помилок до 10
- Фрагментарна реакція на запитання викладача

«2» (FX)

- Незадовільне володіння лексико-граматичним матеріалом
- Велика кількість помилок
- Повільна чи неправильна реакція на запитання викладача
- Безсистемне викладення матеріалу
- Невміння практично використати вивчений матеріал

«2-» (F)

- Велика кількість помилок

- Неправильна реакція на запитання викладача
- Відсутність володіння лексико-граматичним матеріалом

Оцінювання письмових робіт:

- контрольні лексико-граматичні тести;

- переклад, диктант-переклад

«5» (A) – до 2 помилок;

«4», «4-» (B, C) – до 3-8 помилок;

«3», «3-» (D, E) – 8-12 помилок;

«2», «2-» (FX, F) – більше 12 помилок.

(Примітка: в граматичних завданнях та письмовому перекладі 2 орфографічні помилки прирівнюються до однієї граматичної).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота												ЗАЛІК	Сума
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль №2							
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	Мк	с	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	мк	с		
1	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	100

T1, T2 ... – теми змістових модулів.

Для забезпечення можливості неформальної освіти студентам, що виявили бажання урізноманітнити, підсилити результати навчання за програмою вивчення «Професійна іноземна мова» пропонується проходження курсів з отриманням сертифікатів, як індивідуальне завдання (ІНДЗ). На один модуль не більше 5 балів при 100% (4б - 80-99%, 3б - 60-79% і т. д.) проходженні курсів на сучасних віртуальних платформах (Prometheus, Coursera та інші) та/або в Лінгвістичному центрі ЧНУ та/або курсу з профільюючої дисципліни іноземною мовою.

5. Засоби оцінювання

Оцінювання є невід'ємним складником програми вивчення професійної англійської/німецької мови. Контроль поєднує оцінювання професійної, ділової, лінгвістичної та соціокультурної компетенції.

Форми та методи оцінювання:

1. Підсумковий лексико-граматичний (I етап) термінологічний (II-III) тест
2. Ділова гра
3. Презентація
4. Самооцінювання
5. Рецензія / відгук

**6. Форми поточного та підсумкового контролю
ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ
(за видами діяльності)
8-й семестр**

Види діяльності	Кількість завдань (обов'язково)	Максимальна кількість балів (за 1 завдання)	Всього балів
Читання, переклад, аналіз фахового тексту	5	3	15
Письмове завдання	10	1	10
Модульне тестування		5	5
Всього за 1 модуль*:			30
Додаткові завдання			
Індивідуальне (творче) завдання**	1 (за семестр)	10	10
Всього за 8 семестр:			60
Підсумковий тест			40
Іспит			100

* протягом кожного семестру – 2 навчальні модулі

** реферат, твір, творчий переклад тощо (студент може отримати таке завдання при умові, що не менше 80% обсягу обов'язкового навчального матеріалу здано вчасно).

**8. Рекомендована література
Базова (основна)**

1. Богацький І.С. Бізнес курс англійської мови / Богацький І.С., Дюканова Н.М. Київ : ТОВ «ВП ЛОГОС», 2003. 352 с.
2. Манютіна О.І. English for Tourism and Hospitality : Reading Skills Practicum : навчальний посібник / укл. : О.І. Манютіна. Чернівці : РОДОВІД, 2016. 300 с.
3. Частник С. Англійська мова для менеджерів туризму та готельного бізнесу / Частник С., Коробка Г. Харків : Торсинг, 2003. 160 с.

Додаткова література

1. Гостинність та Туризм: навч. посібник / укл. : О.І. Манютіна, О.Д. Данилович. Чернівці : Книги-XXI, 2010 134 с.
2. Манютіна О.І. Туризм в Україні (Visit Ukraine) : посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.І. Манютіна, О.В. Комаріца. Чернівці : Чернівецький нац. ун.-т, 2010. 124 с.
4. English Grammar in Use / by Raymond Murphy. Cambridge : Cambridge University Press, 1989. 328 с.
5. Strutt P. English for International Tourism / Peter Strutt. Harlow : Pearson Education Ltd, 2007. 144 p.
6. Swan M. How English works : A Grammar Practice Book / Michael Swan, Catherine Walter. Oxford : Oxford University Press, 2002. 385 с.
7. Welcome to Ukraine (Все про туризм в Україні). [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://traveltoukraine.org>

4 курс 8-й семестр

Література до змістового модулю 1,2

1. Манютіна О.І. English for Tourism and Hospitality : Reading Skills Practicum : навчальний посібник / укл. : О.І. Манютіна. Чернівці : РОДОВІД, 2016. 300 с.
2. Морська Л.І. Вправи з граматики англійської мови : навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.І. Морська. Тернопіль: Астон, 2002. 162 с
3. Mascull B. Business Vocabulary in Use / Bill Mascull. Cambridge : Cambridge University Press, 2004. 133 p.

4. Nauton J. Profile (Intermediate) / Jon Nauton. Oxford : Oxford University Press, 2005. 175 p.

Додаткова (Допоміжна) література

1. Биконя О.П. Ділова англійська мова : навчальний посібник / О.П. Биконя. Вінниця: Нова Книга, 2010. 312 с.
2. Богацький І.С. Бізнес курс англійської мови / Богацький І.С., Дюканова Н.М. К. : ТОВ«ВП ЛОГОС», 2007. 352 с.
3. Korol O., Skutar T. Theoretical Approaches in the Research of Inbound Tourism: the Case of Bulgaria. GeoJournal of Tourism and Geosites. Oradea, 2019. Year XII, Vol 26, No 3. P. 887-904.
5. Korol,O. Krul V. Classification of Countries of Destination by Gross and Relative Values of International (Inbound) Tourism and its Factors // Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society // Prace Komisji Geografii Przemyslu Polskiego Towarzystwa Geograficznego 34 (3) - Krakow 2020. P.130–149.
6. Vitalii Ivanunik, Halyna Krul, Stepan Bryk. Assessment of the impact and interrelation of UNESCO World Heritage on the tourism attractiveness of the country. / Prace Komisji Geografii Przemyslu Polskiego Towarzystwa Geograficznego [Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society], 35(3), P. 186–204.

Інформаційні ресурси

1. Welcome to Ukraine (Все про туризм в Україні). [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.wumag.kiev.ua.