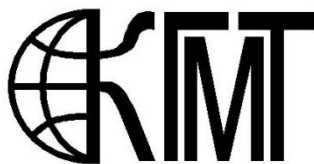


**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
(повне найменування закладу вищої освіти)  
**Географічний факультет**  
(назва інституту/факультету)  
**Кафедра географії та менеджменту туризму**  
(назва кафедри)



**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**Туристичний практикум**  
(вказати назву навчальної дисципліни  
(іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))  
**вбіркова**  
(вказати: обов'язкова/вбіркова)

**Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм,**  
**Готельно-ресторанний сервіс та туropolерейтинг**  
(назва програми)

**Спеціальність 242 "Туризм"**  
(вказати: код, назва)

**Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"**  
(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)**  
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**Факультет Географічний**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

**Мова навчання українська**  
(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

**Розробник: Андрусяк Наталя Степанівна, доцент кафедри географії та менеджменту**  
**туризму, к.біолог.н**  
(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

**Профайл викладача**

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf\\_pers\\_id\]=2075&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2075&commands[6678]=item)

**Контактні тел.** 050 671 44 55  
067 372 19 20

**E-mail:** [n.andrusyak@chnu.edu.ua](mailto:n.andrusyak@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** <https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=4827>

**Консультації** за графіком консультацій викладачів на сайті:  
<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

**1. Мета навчальної дисципліни** – сформувати у майбутнього фахівця у сфері туризму та рекреації глибокі практичні знання турагентської та туроператорської діяльності.

**Пререквізити.** Ефективність засвоєння курсу підвищує вивчення таких навчальних дисциплін: «Технологія туристської діяльності», «Туроперейтинг», «Міжнародний туризм», «Маркетинг туризму», «Менеджмент туризму», «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Готельні комплекси курортів світу» та ін.

**2. Результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має поглибити набуття таких **компетентностей**:

- СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

**Програмні результати навчання:**

- ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
- ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
- ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
- ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

### 3. Опис навчальної дисципліни

#### 3.1. Загальна інформація

<b>Навчальна дисципліна</b> <i>Туристичний практикум</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	5	150	2	-	60	-	-	90	-	залік
Заочна	4	8	5	150	2	-	16	-	-	134	-	залік

### 3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Теми практичних занять</b>	<b>Змістовий модуль 1. Туроператорський практикум</b>											
<b>Тема 1.</b> Вивчення туроператорів на туристичному ринку України	9		4			5	12		2			10
<b>Тема 2.</b> Діяльність туроператорів автобусних екскурсійних турів	9		4			5	10					10
<b>Тема 3.</b> Діяльність туроператорів з продажу пакетних турів	9		4			5	12		2			10
<b>Тема 4.</b> Документальне оформлення співпраці туроператора з партнерами	9		4			5	10					10
<b>Тема 5.</b> Маркетингова діяльність туроператора у соціальних мережах	7		2			5	12		2			10
<b>Тема 6.</b> Розробка екскурсійного автобусного туру (одноденного)	9		4			5	5					5
<b>Тема 7.</b> Розробка екскурсійного автобусного туру (дводенного)	14		4			10	7		2			5
<b>Тема 8.</b> Просування туристичного продукту туроператорами	7		2			5	7					7
Модуль контроль	2		2									
<b>Разом Модуль 1</b>	<b>75</b>		<b>30</b>			<b>45</b>	<b>75</b>		<b>8</b>			<b>67</b>
	<b>Змістовий модуль 2. Турагентський практикум</b>											
<b>Тема 9.</b> Професійні вміння та можливості туристичного агента. Особистий бренд.	9		4			5	10					10
<b>Тема 10.</b> Бізнес-план та алгоритм відкриття туристичної агенції	9		4			5	12		2			10
<b>Тема 11.</b> Співпраця з туристичними операторами (договори)	9		4			5	12		2			10
<b>Тема 12.</b> Визначення цільової аудиторії за сегментами	9		4			5	7		2			5
<b>Тема 13.</b> Підбір та	7		2			5	5					5

бронювання автобусних екскурсійних турів												
<b>Тема 14.</b> Підбір та бронювання пакетних турів.	7		2			5	12		2			10
<b>Тема 15.</b> Презентація турів клієнту (усна, письмова, мультимедійна)	12		2			10	5					5
<b>Тема 16.</b> Оформлення пакету документів по реалізованому туру	9		4			5	5					5
<b>Тема 17.</b> Маркетинговий план туристичної агенції	2		2				7					7
Модуль контроль	2		2									
<b>Разом Модуль 2</b>	<b>75</b>		<b>30</b>			<b>45</b>	<b>75</b>		<b>8</b>			<b>67</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>		<b>60</b>	-	-	<b>90</b>	<b>150</b>		<b>16</b>	-	-	<b>134</b>

### 3.3. Зміст завдань для самостійної роботи\*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Діяльність ТО «Join up»	10
2	Діяльність ТО «Coral travel»	10
3	Діяльність ТО «Adriatic travel»	10
4	Діяльність ТО «Anex tour»	10
5	Діяльність ТО «Tango travel»	10
6	Smm маркетинг в туризмі	10
7	Просування турпродукту шляхом організації інфотурів	10
8	Підбір турів до Єгипту для сегменту «Молодіжний»	10
9	Підбір екскурсійних турів для сегменту «Сімейний»	10
	<b>Всього</b>	<b>90</b>

\*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

### 4. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- розповідь;
- лекція (проблемна лекція; лекція-візуалізація);
- пояснювально-ілюстративний метод навчання;
- проблемний виклад навчального матеріалу;
- метод порівняння;
- дослідна робота та метод проекту;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання ([Moodle](#), Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

## 5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

### Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити>>>](#)

#### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 6. Засоби оцінювання

**Засобами оцінювання** та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

## 7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

*Форми поточного контролю:*

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

*Форма підсумкового контролю: залік (тестування).*

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або

виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів, під час захистів практичних робіт.

Підсумкові тести та білети (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

#### **Визнання результатів, здобутих шляхом неформальної освіти:**

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №4 від 28 березня 2022 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

#### **Розподіл балів, які отримують студенти**

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума балів
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Теоретичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

### **8. Рекомендована література**

#### **Основна література**

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навчальний посібник / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. Київ : Знання України, 2002. 350 с
2. Вишневіська О. О. Туристичне країнознавство : [підруч. для студ. ВНЗ] / О. О. Вишневіська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 756 с.
3. Герасименко В.Г. Основи туристичного бізнесу. Одеса: Чорномор'я, 1997. 160с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

#### **Додаткова література**

1. Стрижак О.О., Алдошина М.В. Особливості діяльності туристичних підприємств України // International Scientific Conference "Digital and Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies": Conference Proceedings, January 25th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 119-121 pp.
2. Момонт Т.В. Основні фактори розвитку ринку туристичних послуг // Економіка. Управління. Інновації. 2012. № 1, с. 19-24.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Кращі готелі Туреччини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://joinuplviv.com/reytynh-hoteliv-turechchynu/>
2. Кращі готелі Єгипту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://joinuplviv.com/reytynh-hoteliv-yegyptu/>