

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

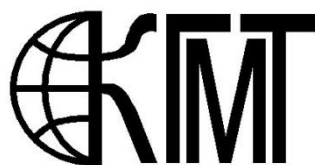
(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Туристичне країнознавство. Європа

(вказати назву навчальної дисципліни

(іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Аніпко Наталія Петрівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму,

к.геогр.н.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf_pers_id\]=2074&comands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2074&comands[6678]=item)

Контактний тел. 0950662977

E-mail: n.anipko@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1315>

Консультації за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

У структурі загальної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі вагоме місце займає цикл обов'язкових дисциплін, однією з яких і є «Туристичне країнознавство. Європа».

Курс націлений на формування необхідного рівня знань щодо розвитку туризму в різних країнах Європи, про передумови розвитку туризму в різних країнах Європи, про рекреаційно-туристичні ресурси в різних країнах регіону, сучасні туристичні потоки, різні види туризму, туристичні центри, специфіку курортів та їхню готельну базу, туристичні продукти туроператорів по країнах Європи, умінь щодо аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу країн Європи, умінь презентації країни тощо.

2. Мета навчальної дисципліни: навчальна дисципліна призначена сформувати знання про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах Європи. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців.

3. Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Історія туризму», «Туризмознавство».

4. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей:**

Знати:

- фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн Європи, що визначають їх країнознавчу характеристику, географічну номенклатуру;
- знати європейський туристичний ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах;
- знати особливості туристичних ресурсів різних регіонів і країн Європи та їх вплив на спеціалізацію міжнародного туризму за регіонами і країнами Європи.
- знати основні туристичні центри та курорти.

Вміти:

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- надавати фізико-географічну та соціально-економічну характеристику географічних регіонів і окремих країн світу; надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію;
- систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники розвитку туризму;
- виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн;
- аналізувати особливості формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами;
- складати туристичні маршрути;
- дати туристичну характеристику країни;
- працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- знати слабкі та сильні сторони кожної країни в розвитку туристичної інфраструктури, кліматичних особливостей, рекреаційно-туристичного потенціалу тощо.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни												
<i>Туристичне країнознавство (Європа)</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	4	120	6	30	30			60		іспит
Заочна	2	3	4	120	6	8	8			104		іспит

5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		Л	П	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Розвиток туризму в країнах Європи													
Тема 1. Туризм та рекреація в країнах Європи		2	2			5		1	1				7
Тема 2. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Європи		2	2			5		1	1				7
Всього годин за 1 модулем		4	4			10		2	2				14

Змістовий модуль 2. Туризм та рекреація в країнах Західної Європи												
Тема 3. Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Франція, Німеччина)		2	2			3		1	1			7
Тема 4. Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Великобританія, Бельгія, Нідерланди)		2	2			3						7
Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Австрія, Швейцарія)		2	2			4						7
Всього годин за 2 модулем		6	6			10		1	1			21
Змістовий модуль 3. Туризм та рекреація в країнах Північної Європи												
Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Європи (Фінляндія, Норвегія, Швеція)		2	2			5		1	1			7
Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Європи (Данія, Ісландія)		2	2			5						7
Всього годин за 3 модулем		4	4			10		1	1			14

Змістовий модуль 4: Туризм та рекреація в країнах Південної Європи												
Тема 8. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Іспанія, Португалія)		2	2			5		1	1			7
Тема 9. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Італія, Греція)		2	2			5		1	1			7
Всього годин за 4 модулем		4	4			10		2	2			14
Змістовий модуль 5: Туризм та рекреація в країнах Центрально-Східної Європи												
Тема 10. Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Польща, Угорщина)		2	2			3		1	1			7
Тема 11. Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Словаччина, Чехія)		2	2			3						7
Тема 12. Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи		2	2			4						6

(Латвія, Литва, Естонія)												
Всього годин за 5 модулем		6	6			10		1	1			20
Змістовий модуль 6: Туризм та рекреація в країнах Південно-Східної Європи												
Тема 13. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Румунія, Болгарія)		2	2			3		1	1			7
Тема 14. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Хорватія, Албанія)		2	2			3						7
Тема 15. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Сербія, Чорногорія, Македонія)		2	2			4						7
Всього годин за 6 модулем		6	6			10		1	1			21
Всього годин	120	30	30			60	120	8	8			104

5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
-------	------------	-----------------	-----------------

1	Назва:	Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнам Європи	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнах Європи (один туроператор на вибір). 2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи (один туроператор на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи (один туроператор на вибір), виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
2	Назва:	Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в екскурсійних турах до країн Європи. Туристичний продукт туроператорів.	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнах Європи та виділити турпродукти, які включають об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО (один туроператор на вибір). 2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи, які включають об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО (один туроператор на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи, які включають об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО (один туроператор на вибір). Виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
3	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи (Франція, Німеччина).	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		

4	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи (Великобританія, Бельгія, Нідерланди)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
5	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи(Австрія, Швейцарія).	1	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
6	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Європи (Фінляндія, Норвегія, Швеція)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
7	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Європи (Данія, Ісландія).	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
8	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Європи (Іспанія, Португалія)	2	3

	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
9	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Європи (Італія, Греція)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
10	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Польща, Угорщина)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
11	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Словаччина, Чехія) (Польща, Угорщина)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
12	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Латвія, Литва, Естонія)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму		

		країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
13	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Румунія, Болгарія)	1	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
14	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Хорватія, Албанія)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
15	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Сербія, Чорногорія, Македонія)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
Всього			30	40

5.4. Зміст завдань для самостійної роботи*

№	Назва теми	Кількість годин
1	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Західна Європа)	6
2	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Північна Європа)	6
3	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Центрально-Східна Європа)	6
4	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південна Європа)	6
5	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Східно-Середземноморська Європа)	6
6	Світова матеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Європи	4
7	Світова нематеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Європи	4
8	Порівняльний аналіз туристичних продуктів по країнах Європи українських туроператорів	4
9	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Центрально-Східної Європи	4
10	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Північної Європи	4
11	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Західної Європи	4
12	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Південно-Східної Європи	3
13	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Південної Європи	3
Всього		60

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

6. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проектний метод;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

7. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Форми поточного контролю:

- усна відповідь;

- тестування;
 - перевірка практичних завдань.
- Форма підсумкового контролю: іспит.*

Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка	Критерії оцінювання
<p>"зараховано" (A)</p> <p>90-100 балів</p>	<p>Знання предмету міцні і глибокі, виходять за межі навчальних програм, підручників і навчальних посібників та носять науковий та інноваційний характер (самостійно на основі первинних знань, отриманих від педагога чи з підручника). Знання використовуються вільно. Легко і самостійно переносяться на нові види діяльності в межах обраної професії. При розв'язуванні прикладних завдань вміє застосовувати набуті навички. Виконав і успішно здав всі практичні роботи.</p>
<p>"зараховано" (B)</p> <p>80-89 балів</p>	<p>Знання предмету глибокі і повні, знаходяться в межах навчальних програм, підручників, навчальних посібників. Знання студент трансформує самостійно, легко переносить на нові види діяльності в межах теми чи предмету, що вивчається. Студент допускає окремі похибки і неточності в процесі розв'язування прикладних завдань. Вміє застосовувати набуті знання на практиці. Допускає незначні неточності, які загалом не впливають на кінцевий результат.</p>
<p>"зараховано" (C)</p> <p>70-79 балів</p>	<p>Відрізняється від „B” тим, що студент допускає більше неточностей у відповіді, потребує додаткових питань для уточнення тих чи інших питань.</p>
<p>"зараховано" (D)</p> <p>60-69 балів</p>	<p>Знання, завчені з підручника, висвітлюються частково за допомогою конспекту. Студент відповідає неповно при розкритті теоретично-методичних і спеціальних питань та термінів, допускає значні неточності при розкритті теоретичних положень. Відповідь є неконкретною, поверховою, без наведення прикладів. При виконанні прикладних завдань допускає значні похибки, які спотворюють загальний результат. Загалом студент володіє мінімальними знанням,</p>
<p>"зараховано" (E)</p> <p>50-59 балів</p>	<p>Відрізняється від оцінки „ D” тим, що студент допускає більш суттєві помилки під час відповіді. На більшу частину питань відповідає завченими з підручника фразами, потребує уточнених питань. Виконав не менше ½ практичних робіт.</p>

"незараховано" (FX) 35-49 балів	Студент не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, допускає грубі помилки, не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.
"незараховано" (F) 0-34 балів	Студент не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (<i>аудиторна та самостійна робота</i>)															Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5			Змістовий модуль 6			40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

8. Рекомендована література

Основна література

1. *Аніпко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2011. – Ч. 1. – 120 с.
2. *Аніпко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с. (електронний підручник)

Додаткова література

3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 343 с.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
6. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340 с.
7. Світова туристична організація UNWTO. URL : <http://www.unwto.org>.