

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
**Факультет іноземних мов**  
**Кафедра іноземних мов для природничих факультетів**

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

Іноземна мова за професійним спрямуванням

(обов'язкова)

**Освітньо-професійна програма:** «Міжнародний туризм»

**Спеціальність:** 242 «Туризм»

**Галузь знань:** 24 «Сфера обслуговування»

**Рівень вищої освіти** – перший (бакалаврський)

Підготовка фахівців за вказаною ОПП здійснюється **географічним факультетом**

Мова навчання **англійська / німецька**

**Розробники:** кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри іноземних мов для природничих факультетів Манютіна Олена Іванівна; асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Бортник Світлана Борисівна; доцент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Гіков Леонід Вікторович; асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Мельничук Наталія Олександрівна.

**Профайли викладачів:** <http://www.natural1.chnu.edu.ua/?lang=uk>

**Контактний телефон:** (0372) 584743

**E-mail:** [o.maniutina@chnu.edu.ua](mailto:o.maniutina@chnu.edu.ua), [s.bortnyk@chnu.edu.ua](mailto:s.bortnyk@chnu.edu.ua), [hikov@chnu.edu.ua](mailto:hikov@chnu.edu.ua)  
[n.melnychuk@chnu.edu.ua](mailto:n.melnychuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в системі Moodle:** <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1590>

**Консультації:** Розклад очних консультацій викладачів (одна академічна година (45 хвилин) / тиждень) за розкладом, затвердженим на поточний навчальний рік розміщено за посиланням: [http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page\\_id=15&lang=uk](http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=15&lang=uk)

**Онлайн консультації:** одна академічна година (45 хвилин) / тиждень за розкладом [http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page\\_id=15&lang=uk](http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=15&lang=uk)

**Індивідуальні консультації:** за попередньою домовленістю з викладачем курсу.

### 1. Призначення навчальної дисципліни

Іноземна мова – дисципліна, загальною метою якої є формування у студентів мовних компетенцій, які сприятимуть їхньому ефективному функціонуванню в культурному розмаїтті професійного середовища, слугуватиме формуванню та розвитку професійної іншомовної комунікативної компетентності.

Вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (далі ІМПС) передбачає навчання на професійних засадах; забезпечує практичне володіння іноземною мовою на достатньо автономному рівні, необхідному для створення бази професійного спілкування та ділового листування, реалізації на письмі комунікативних намірів, пов'язаних із виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, у відповідності вимогам до дипломованого спеціаліста за першим (бакалаврським) рівнем, який забезпечить можливість інструментального застосування іноземної мови.

Курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» є обов'язковою дисципліною, призначеною для викладання студентам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузь знань 24 – «Сфера обслуговування», спеціальність 242 – «Туризм», ОП «Міжнародний туризм».

Курс є логічним продовженням вивчення іноземної мови у школі і складається з таких етапів:

*Перший етап (I курс (I сем))* – адаптивний курс: проводиться лексична, тематична, культурологічна підготовка до розширення бази знань та переходу до вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

*Другий етап (I курс (2 сем.), II курс (III сем.))* – вдосконалюються та виробляються вміння та навички, необхідні для різних видів читання, монологічного / діалогічного мовлення, виступів;

поглиблення фонетичних, граматичних, лексичних навичок, підготовка переходу до вивчення курсу іноземної мови за професійним спрямуванням.

*Третій етап (II курс III сем.)* – закріплення отриманих знань, оволодіння навичками анотування та аналізу спеціалізованих текстів, перекладу; здійснення переходу від вивчення мови, як навчального предмета до практичного використання в учбових, наукових, пізнавальних та комунікативних цілях. Дисципліна вивчається на 1–2 курсах, складається з наступних модулів:

- 1 курс, 1 семестр: Змістовий модуль 1. Вступний курс. Основні поняття галузі.
- 1 курс, 1 семестр: Змістовий модуль 2. Сучасний розвиток туризму.
- 1 курс, 2 семестр: Змістовий модуль 3. Види і форми організацій та діяльності в туризмі.
- 1 курс, 2 семестр: Змістовий модуль 4. Індустрія гостинності та її підрозділи.
- 2 курс, 3 семестр: Змістовий модуль 1. Індустрія гостинності та споріднені галузі.
- 2 курс, 3 семестр: Змістовий модуль 2. Туризм і гостинність в сучасному світі.

## 2. Результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни сприятиме формуванню іншомовної компетентності достатньої для спілкування на визначену тематику, здійснення ефективного пошуку інформації з різних джерел іноземною мовою та аналізу отриманої інформації з метою застосування знань у практичних ситуаціях відповідно до ОПП «Міжнародний туризм»:

**ЗК11.** Здатність спілкуватися іноземною мовою;

**ФК13.** Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

**ПР11.** Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;

**ПР12.** Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

Після повного закінчення курсу студент повинен: *набути мовних, навчальних умінь та компетенцій на основі сформованих знань; оволодіти комунікативними навичками; продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою, що означає набуття необхідних знань для того, щоб:*

- брати участь в усному мовленні іноземною мовою;
- реалізувати комунікативні наміри на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації, анотації, реферати тощо);
- працювати та продуктивно користуватися іншомовними джерелами загального та професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними); за результатом скласти анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності (передати його зміст рідною чи іноземною мовою);
- підготувати план – презентацію відповідно до теми курсової (дипломної) роботи.

### **У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:**

- правила спілкування іноземною мовою для успішної комунікації в академічному та професійному середовищі з використанням вивченого граматичного і лексичного матеріалу;
- фахову тематику, оформлену лексичним матеріалом, передбаченим програмою;
- достатній лексичний та граматичний мінімум для читання фахової та науково-популярної літератури з розумінням основного змісту прочитаного.

**Після повного закінчення курсу іноземної мови підготовлений фахівець повинен вміти:**

- брати участь в усному мовленні іноземною мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою;
- реалізувати комунікативні наміри письмово (написання електронних, ділових листів);
- працювати з іншомовними джерелами науково-популярного та професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними носіями інформації, скласти анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності, передати його зміст рідною чи іноземною мовами, презентувати інформацію за потреби).
- у виробничих умовах, на основі лексико-граматичного мінімуму, користуючись професійно орієнтованими іншомовними (друкованими та електронними) джерелами здійснювати ознайомити, пошукове та вивчаюче читання.

### 3. Опис навчальної дисципліни

#### 3.1 Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Всього аудит. (год)	Кількість годин			Самостійна робота (год)	Індивідуальні завдання	Вид підсумкового контролю
			г о д и н	Кре д и т і в		Лек ції	Лабо ратор ні	Практичні			
Денна	1	1-60	60	2	30	-	-	30	30	-	
		2-60	60	2	30			30	30	-	Залік
	2	3-60	60	2	30	-	-	30	30	-	Іспит
										-	
Заочна	1	1-60	60	2	8	-	-	8	104	-	
		2-60	60		8			8			Залік
	2	3-60	60	2	8	-	-	8	52	-	Іспит

#### 3.2 Дидактична карта навчальної дисципліни

##### 1 курс (1 семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					Усь - ого	у тому числі				
		л	п	Лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>(I семестр)</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Вступний курс. Основні поняття галузі.</b>												
<b>Тема 1.1 (Практичні заняття)</b> Адаптивний курс англійської мови загального спрямування. Вступні зауваги			6						2			
<b>Тема 1.1 (Самостійна робота)</b> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики. Історія туризму та індустрії гостинності. <i>Фаховий текст: The History of Tourism</i>						7						13
<b>Тема 1.2 (Практичні заняття)</b> Основні поняття в галузі. Професії та кар'єра в туризмі. Making Career in Tourism. Читання та аналіз тексту. <b>Тема 1.2 (Самостійна робота)</b> <i>Фаховий текст: . Tour Operator and Travel Agent</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики.			8				8		2			13
<b>Підсумковий тест</b>			1									
<b>Разом за змістовим модулем</b>			15				15		4			26
<b>Усього годин 30</b>												
<b>Змістовий модуль 2. Сучасний розвиток туризму.</b>												
<b>Тема 2.1. (Практичні заняття)</b> Основні професії в галузі. Типи туризму. <i>Фаховий текст: Types of Tourism.</i> Правила написання анотації. Види читання.			6						4			
<b>Тема 2.1.(Самостійна робота)</b> <i>Фаховий текст: The New Management Concepts</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного						7						13

курсу з граматики.												
<b>Тема 2.2 (Практичні заняття)</b> Сучасні засоби передачі інформації. Читання, переклад та аналіз фахового тексту.			8						4			
<b>Тема 2.2 (Самостійна робота)</b> <i>Фаховий текст: Internet in Tourist Company.</i> Підготовка до проведення модульного контролю						8						13
<b>Підсумковий тест</b>			1									
<b>Разом за змістовим модулем</b>			15			15			4			26
<b>Усього годин</b>	30											
<b>Усього годин за семестр</b>	<b>60</b>											

### 1 курс (II семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					Усь-ого	у тому числі				
		л	п	Лаб	інд	с.р.		л	п	ла б	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 3. Види і форми організацій та діяльності в туризмі.</b>												
<b>Тема 3.1 (Практичні заняття)</b> Поняття «організація» в туризмі. Типи та форми бізнесу. Читання, переклад та обговорення фахового тексту. Types and Forms of Business Organisation in Tourism			6						2			
<b>Тема 3.1 (Самостійна робота)</b> Завдання до курсу з граматики. <i>Фаховий текст: People in Organisation</i>						7						13
<b>Тема 3.2 (Практичні заняття)</b> Створення робочої атмосфери. <i>Фаховий текст: Organisation Climate</i>			8			8			2			
<b>Тема 3.2 (Самостійна робота)</b> Стосунки та атмосфера в колективі. <i>Фаховий текст: Human Relations in Tourism</i> Завдання до курсу з граматики.												13
<b>Підсумковий тест</b>			1									
<b>Разом за змістовим модулем</b>			15			15			4			26
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>											
<b>Змістовий модуль 4. Індустрія гостинності та її підрозділи.</b>												
<b>Тема 4.1. (Практичні заняття)</b> Структура гостинності. Читання, переклад, аналіз та обговорення фахового тексту. The Structure of Hospitality			6			7			2			
<b>Тема 4.1. (Самостійна робота)</b> Види транспорту та перевезень. <i>Фаховий текст: Transportation in Tourism</i> Завдання до курсу з граматики.												13
<b>Тема 4.2 (Практичні заняття)</b> Готельний бізнес в Україні та за кордоном. <i>The Hotel Business</i>			8						2			
<b>Тема 4.2 (Самостійна робота)</b> Новітні технології в індустрії гостинності. <i>Top Ten Technology Gadgets for the Modern Hotel Room</i> Завдання до основного курсу з граматики.						8						13

Підготовка до заліку.													
<b>Підсумковий тест</b>			1										
<b>Разом за змістовим модулем</b>			15			15			4				26
<b>Усього годин</b>	30												
<b>Усього годин за семестр</b>	<b>60</b>												

## 2 КУРС (III семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					Усь- ого	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Змістовий модуль 1. Індустрія гостинності та споріднені галузі.</b>													
<b>Тема 1. (Практичні заняття)</b> Сучасна структура гостинності. Нові професії в сфері гостинності. Читання, переклад та анотування фахового тексту. <i>Hospitality Industry</i>			8						2				
<b>Тема 1.1 (Самостійна робота)</b> Ресторанний бізнес. Послуги харчування. <i>Фаховий текст: The Restaurant Business. Food Service and Catering</i> Завдання до основного курсу з граматики			6				7						13
<b>Тема 1.2 (Практичні заняття)</b> Туризм в Україні. Проблеми та перспективи. <i>Фахові тексти за вибором: анотування тексту (Tourism in Ukraine).</i>							8		2				
<b>Тема 1.2 (Самостійна робота)</b> <i>Фаховий текст: Ukrainian Castles/Carpathian Highlights.</i>													13
<b>Підсумковий тест</b>			1										
<b>Разом за змістовим модулем</b>			15			15			4				26
<b>Усього годин</b>	30												
<b>Змістовий модуль 2. Туризм і гостинність в сучасному світі.</b>													
<b>Тема 2.1 (Практичні заняття)</b> Туризм в світі. Сучасний туризм. Читання, переклад та обговорення тексту. <i>Фаховий текст: Modern Tourism.</i>			8						2				
<b>Тема 2.1 (Самостійна робота)</b> <i>Фаховий текст: Recent Developments in Tourism.</i> Завдання до основного курсу з граматики.			6						2				
<b>Тема 2.2 (Практичні заняття)</b> Туризм та культура. Роль музеїв в індустрії гостинності. <i>Фаховий текст: Museums in Hospitality Market.</i>							7						13
<b>Тема 2.2 (Самостійна робота)</b> <i>Фаховий текст: Музеї України. Museums in Ukraine.</i> Завдання до основного курсу з граматики Підготовка до екзаменаційного							8						13

тесту.													
<b>Підсумковий тест</b>	<b>1</b>												
<b>Разом за змістовим модулем</b>	<b>15</b>				<b>15</b>				<b>4</b>				
<b>26</b>													
<b>Усього год за семестр</b>	<b>60</b>												
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>												

### 3.2.1 Теми (ключові завдання) практичних занять

<b>Змістовий модуль (ЗМ) Тема</b>	<b>Назва теми та зміст</b>
<b>I семестр</b>	
<b>ЗМ 1. Вступний курс. Основні поняття галузі</b>	
<b>ТЕМА 1.1 (Практичні заняття)</b> Адаптивний курс англійської мови загального спрямування. Вступні зауваги	Корективний курс фонетики. Елементи спілкування (привітання, знайомство, форми звертання, правила поведінки). Адаптивний курс граматики (артикль, іменник, присвійний відмінок іменника, артикль, присвійний відмінок іменника, дієслово to be поняття про дієслово).
<b>ТЕМА 1.1 (Самостійна робота)</b>	Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики. Історія туризму та індустрії гостинності. <i>Фаховий текст: The History of Tourism</i>
<b>ТЕМА 1.2 (Практичні заняття)</b> Основні поняття в галузі. Професії та кар'єра в туризмі.	<i>Фаховий текст: Making Career in Tourism</i> Читання та аналіз тексту. Адаптивний курс з граматики (множина іменників; числівники; типи питальних речень)
<b>ТЕМА 1.2 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Tour Operator and Travel Agent</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики
<b>ЗМ 2. Сучасний розвиток туризму</b>	
<b>ТЕМА 2.1 (Практичні заняття)</b> Основні поняття в галузі. Типи туризму.	<i>Фаховий текст: Types of Tourism</i> Правила написання анотації. Види читання. Адаптивний курс граматики (означені часи дієслова, прикметник, ступені порівняння прикметників).
<b>ТЕМА 2.1 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: The New Management Concepts</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики (конструкція: there is/are; прийменники місця; займенники).
<b>ТЕМА 2.2 (Практичні заняття)</b> Сучасні засоби передачі інформації	<i>Фаховий текст: Сучасні засоби передачі інформації (телефонна розмова з компанією, замовлення місця в готелі, купівля квитка на літак).</i> Адаптивний курс граматики (група теперішніх неозначених та тривалих часів, форми вираження майбутньої дії)
<b>ТЕМА 2.2 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Internet in Tourist Company</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики Підготовка до проведення модульного контролю

<b>II семестр</b>	
<b>ЗМ 3. Види та форми організацій та діяльності в туризмі</b>	
<b>ТЕМА 3.1 (Практичні заняття)</b> Поняття «організація» в туризмі. Типи та форми бізнесу.	<i>Фаховий текст: Types and Forms of Business Organisation in Tourism</i> Курс граматики (повторення тем: перфектно-тривалий час; поняття про стан англійського дієслова)
<b>ТЕМА 3.1 (Самостійна робота)</b>	Завдання до курсу з граматики <i>Фаховий текст: People in Organisation</i>
<b>ТЕМА 3.2 (Практичні заняття)</b> Створення робочої атмосфери.	<i>Фаховий текст: Organisation Climate</i> Граматична тема: (таблиця неправильних дієслів англійської мови; теперішній завершений і минулий неозначений та тривалий часи)
<b>ТЕМА 3.2 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Human relations in Tourism</i> Повторення майбутніх часів англійського дієслова.
<b>ЗМ 4. Індустрія гостинності та її підрозділи</b>	
<b>ТЕМА 4.1 (Практичні заняття)</b> Структура гостинності.	<i>Фаховий текст: The Structure of Hospitality</i> Завдання до курсу граматики: розповідні та питальні речення.
<b>ТЕМА 4.1 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Transportation in Tourism</i> Завдання до курсу з граматики: види та типи питань.
<b>ТЕМА 4.2 (Практичні заняття)</b> Готельний бізнес в Україні та за кордоном.	<i>Фаховий текст: The Hotel Business</i> Курс граматики (правила узгодження часів, непрямої, прямої мови) Модульний контроль.
<b>ТЕМА 4.2 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Top ten Technology Gadgets for the Modern Hotel Room</i> Граматична тема (часи англійського дієслова в активному стані; пасивний стан дієслова) Підготовка до рубіжного контролю. Залік
<b>III семестр</b>	
<b>ЗМ 1. Гостинність та споріднені галузі</b>	
<b>ТЕМА 1.1 (Практичні заняття)</b> Сучасна структура гостинності. Нові професії в сфері гостинності.	<i>Фаховий текст: Hospitality Industry</i> Основний курс з граматики: Складні, складно-підрядні, складно-сурядні речення. Умовний спосіб.
<b>ТЕМА 1.1 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: The restaurant Business. Food service and Catering.</i> Завдання до основного курсу з граматики
<b>ТЕМА 1.2 (Практичні заняття)</b> Туризм в Україні. Проблеми та перспективи.	<i>Фаховий текст: Tourism in Ukraine</i> Завдання до основного курсу з граматики. Модальні дієслова.
<b>ТЕМА 1.2 (Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Ukrainian Castles/Carpathian Highlights.</i> <i>Виконання</i> завдань на вживання модальних дієслів.
<b>ЗМ 2. Туризм і гостинність в сучасному світі</b>	
<b>ТЕМА 2.1 (Практичні заняття)</b> Туризм у світі	<i>Фаховий текст: Modern Tourism.</i> Основний курс з граматики: Умовний спосіб. Безособові форми дієслова.

<b>ТЕМА 2.1</b> <b>(Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Recent Developments in Tourism.</i> Особливості вживання та перекладу герундію.
<b>ТЕМА 2.2</b> <b>(Практичні заняття)</b> Туризм та культура	<i>Фаховий текст: Museums in Hospitality Market.</i> Дієприкметникові та інфінітивні звороти.
<b>ТЕМА 2.2.</b> <b>(Самостійна робота)</b>	<i>Фаховий текст: Museums in Ukraine.</i> Завдання до основного курсу з граматики (правила вживання герундія та інфінітива). Підготовка до екзаменаційної к/р Рубіжний контроль. Іспит.

ПП 3.5 3.6 – не передбачено освітньою програмою

### 3.2.2 Самостійна робота студента

№ з/п	Назва теми
1	ТЕМА 1.1 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: The History of Tourism.</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики. Історія туризму та індустрії гостинності. Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 7 К-ть годин (заочна): 13
2	ТЕМА 1.2.(Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Tour Operator and Travel Agent.</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики. Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 8 К-ть годин (заочна): 13 Всього за модуль 1: 15 балів К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 26
3	ТЕМА 2.1 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: The New Management Concepts.</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики. Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 7 К-ть годин (заочна): 13
4	ТЕМА 2.2 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Internet in Tourist Company.</i> Підготовка до проведення модульного контролю Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 8 К-ть годин (заочна): 13 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48
5	ТЕМА 3.1 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: People in Organisation.</i> Завдання до курсу з граматики. Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 24
6	ТЕМА 3.2 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Human Relations in Tourism.</i> Стосунки в колективі. Завдання до курсу з граматики. Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 24 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48
7	ТЕМА 4.1 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Transportation in Tourism.</i> Види транспорту та перевезень. Завдання до курсу з граматики. Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 25



8	ТЕМА 4.2 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Top Ten Technology Gadgets for the Modern Hotel Room.</i> Завдання до основного курсу з граматики. Підготовка до заліку. Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 18 К-ть годин (заочна): 25 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48
9	ТЕМА 1.1 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: The restaurant Business. Service and Catering</i> Завдання до основного курсу з граматики Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 16 К-ть годин (заочна): 25.
10	ТЕМА 1.2(Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Ukrainian Castles/Carpathian Highlights.</i> Граматичні завдання. Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 14 К-ть годин (заочна): 23 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48
11	ТЕМА 2.1 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Recent Developments in Tourism.</i> Завдання до основного курсу з граматики. Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 18 К-ть годин (заочна): 24
12	ТЕМА 2.2. (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Museums in Ukraine.</i> Завдання до основного курсу з граматики. Підготовка до екзаменаційної к/р. Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 18 К-ть годин (заочна): 24 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48
	Разом 90 годин

\*ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

\*\* Для забезпечення можливості неформальної освіти студентам, що виявили бажання урізноманітнити, підсилити результати навчання за програмою вивчення "Іноземна мова (за професійним спрямуванням)" пропонується проходження курсів з отриманням сертифікатів, як індивідуальне завдання (ІНДЗ). На один модуль не більше 5 балів при 100% (46- 80-99%, 36- 60-79% і т.д.) проходженні курсів на сучасних віртуальних платформах (Prometheus, Coursera та інші) та/або в Лінгвістичному центрі ЧНУ та/або курсу з профільюючої дисципліни іноземною мовою.

#### 4. Система контролю та оцінювання

##### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

(для 1-3 курсів)

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
<b>Відмінно</b>	A (90-100)	Відмінно
<b>Добре</b>	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	Добре
<b>Задовільно</b>	D (60-69)	Задовільно
	E (50-59)	Достатньо
<b>Незадовільно</b>	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Оцінювання є невід'ємним складником програми вивчення англійської мови за професійним спрямуванням. Контроль поєднує оцінювання професійної, лінгвістичної та соціокультурної компетенції. Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі, тощо);
- аналітичні звіти;
- реферати, есе;
- розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- контрольні роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

### ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ

(за видами діяльності)

#### 1-й семестр

Види діяльності	Кількість завдань (обов'язково)	Максимальна кількість балів (за 1 завдання)	Всього балів
Усна презентація	3	2	6
Додаткове (фахове) читання	1	2	2
Письмове завдання	2	1	2
Модульне тестування	1	5	5
<b>Всього за 1 модуль*:</b>			<b>15</b>
<b>Додаткові завдання</b>			
Індивідуальне (творче) завдання**	1 (за семестр)	5	5
<b>Тест</b>			<b>10</b>
<b>Всього за 1 семестр:</b>			<b>30</b>

#### 2-й семестр

Види діяльності	Кількість завдань (обов'язково)	Максимальна кількість балів (за 1 завдання)	Всього балів
Усна презентація	3	2	6
Додаткове (фахове) читання	1	2	2
Письмове завдання	2	1	2
Модульне тестування	1	5	5
<b>Всього за 1 модуль*:</b>			<b>15</b>
<b>Додаткові завдання</b>			
Індивідуальне (творче) завдання**	1 (за семестр)	5	5
<b>Тест</b>			<b>5</b>
<b>Всього за 1 семестр:</b>			<b>30</b>
<b>Всього за 2 семестр:</b>			<b>30</b>
<b>Заліковий тест</b>			<b>40</b>
<b>Підсумковий контроль</b>			<b>100</b>

#### 3-й семестр

Види діяльності	Кількість завдань (обов'язково)	Максимальна кількість балів (за 1 завдання)	Всього балів
Читання, переклад, аналіз фахового тексту	5	3	15
Письмове завдання	5	1	5
Модульне тестування	1	5	5
Додаткові завдання (творче) завдання	1	5	5
<b>Всього за 3 семестр 2 модулі по 30 балів</b>			<b>60</b>
<b>Підсумковий тест</b>			<b>40</b>
<b>Іспит</b>			<b>100</b>

\* протягом кожного семестру – 2 навчальні модулі

\*\* реферат, твір, творчий переклад тощо (студент може отримати таке завдання при умові, що не менш 60% обсягу обов'язкового навчального матеріалу здано вчасно).

## 5. Рекомендована література

### 5.1. Базова (основна)

1. Англійська мова для студентів вищих навчальних закладів. Част. 1 / укл: Венкель Т.В – Чернівці, Видавничий дім «Родовід» ; 2014 – 244 с.

2. English for Tourism and Hospitality: навчальний посібник / укл.: О.І Манютина, – Чернівці : РОДОВІД, 2016 – 300 с.

3. English Grammar in Use/ Raymond Murphy, Cambridge University Press,-328p.

4. Tourism and Catering, Neil Wood. – Oxford University press, 2003. – 40 p.

5. Tourism 2, Oxford English for Careers, Robin Walker and Keith Harding. – Oxford University Press, 2007. – 144 p.

### 5.2. Допоміжна

1. Богацький І.С. Бізнес курс англійської мови / Богацький І.С., Дюканова Н.М. – К. : ТОВ «ВП ЛОГОС», 2003. – 352 с.

2. Биконя О.П. Ділова англійська мова : навчальний посібник / О.П. Биконя. –Вінниця: Нова Книга, 2010. – 312 с.

3. English Grammar in Use / by Raymond Murphy. – Cambridge : Cambridge University Press, 2015. – 329 с.

4. Korol O., Skutar T. Theoretical Approaches in the Research of Inbound Tourism: the Case of Bulgaria. GeoJournal of Tourism and Geosites. Oradea, 2019. Year XII, Vol 26, No 3. P. 887-904.

5. Korol,O. Krul V. Classification of Countries of Destination by Gross and Relative Values of International (Inbound) Tourism and its Factors // Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society // Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego 34 (3) - Krakow 2020.-P.130–149.

6. Vitalii Ivanunik, Halyna Krul, Stepan Bryk. Assessment of the impact and interrelation of UNESCO World Heritage on the tourism attractiveness of the country. / Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego [Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society], 35(3), 186–204.

## 6. Інформаційні ресурси

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/professionals-podcasts/>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/business-magazine/blogging-or-print>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/britain-great/literature-great-part-2>

<http://workbloom.com/resume/resume-samples.aspx>

[http://www.resume-help.org/free\\_resume\\_examples.htm](http://www.resume-help.org/free_resume_examples.htm)

<http://www.resume-resource.com/examples.html>

<https://greenforest.com.ua/journal/read/useful-tips-for-successful-cv>