

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Навчальний план

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЧНУ

Протокол № 3 від "03" квітня 2023 р.

Голова Вченої ради Роман ФЕТИШИН /



Підготовки магістра
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальність 242 Туризм і рекреація
спеціалізацією Міжнародний туризм і туropolерейтинг
для студентів 1-2 курсу
форма навчання денна

Кваліфікація
Магістр з туризму і рекреації
(Міжнародний туризм і туropolерейтинг)
Термін навчання 1 рік 4 місяці
На базі освітнього ступеня бакалавра

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Курси																																								
I					///	///	::	::	::	К	К		I																																								
II				X	X	X	X	X	X	///	::	///	II																																								
№ тижня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	№ тижня

/// экзам. сесія ○ навч. пр-ка X вир. пр-ка II дипл. проект // держ. экзам. К канікули // інд. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курси	Теор. н.	Екзам. с.	Навч. п.	Вир. пр.	Дип. п-т	ДЕК	Кан-ли	Всього	Курси
I	30	6					12	52	I
II	7	1		6	2		35	52	II

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів	Кредит ЄКТС
Виробнича практика	3	6	...

IV. Атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр	Кредит ЄКТС
Випускна кваліфікаційна робота	дипломний проект(робота)	3	...

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Обсяг роботи студента(в годинах)						Розподіл по семест.				
		екзаменів	заліків	контрольних робіт	курс-вих робіт	Всього	Кредит ECTS	аудиторні заняття				самостійна робота	I курс		II курс	
								лекції	лабор. заняття	практ. заняття	семінари		індивід. робота	1 сем	2 сем	3 сем
I. Обов'язкові компоненти ОП					1530 / 0	51.0	237	14	208			1071	17	8	12	
OK1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1			180	6.0			60		120	2	2		
OK2	Виїзний туризм	1				150	5.0	30		15		105	3			
OK3	Ініціативний туropolерейтинг	1				150	5.0	30		15		105	3			
OK4	Менеджмент туристичних дестинацій	1				150	5.0	30		15		105	3			
OK5	Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства		1			90	3.0	15		15		60	2			
OK6	Підприємництво та бізнес-адміністрування в туризмі	1				120	4.0	15		15		90	2			
OK7	Маркетингові комунікації в туризмі		1			120	4.0	15		15		90	2			
OK8	В'їзний туризм	2				150	5.0	30		15		105		3		
OK9	Рецептивний туropolерейтинг	2				150	5.0	30		15		105		3		
OK10	Методологія і методика наукових досліджень у туризмі та рекреації	3				90	3.0	14		14		62			4	
OK11	Проектний менеджмент	3				90	3.0	14		14		62			4	
OK12	CRM, бронювання та резервування в міжнародному туризмі		3			90	3.0	14	14			62			4	
II. Вибіркові компоненти ОП					720 / 0	24.0	118		59			543	9	6		
BK1	Дисципліна вільного вибору 1		2			180	6.0	30		15		135		3		
BK2	Дисципліна вільного вибору 2		2			180	6.0	30		15		135		3		
BK3	Дисципліна вільного вибору 3		2			180	6.0	30		15		135		3		
BK4	Дисципліна вільного вибору 4		3			180	6.0	28		14		138			6	
Загальний обсяг годин для підготовки магістра					2700.0 / 47	90.0	355	14	267	0.0	0.0	1614	17	17	18	0
Загальна кількість					2700.0	90.0	355	14	267			1614				
Кількість годин на тиждень													17	17	18	
Кількість курсових проектів																
Кількість екзаменів							9						4	3	2	
Кількість заліків							8						3	3	2	

Начальник навчального відділу

Погоджено



Декан

М.Д. Заячук