

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

«30» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

Туристичне країнознавство. Азія

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

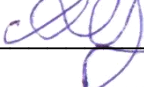
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2023 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Туристичне країнознавство. Азія** складена відповідно до вимог її змісту (Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності 2015 р.) та відповідає освітній програмі «Міжнародний туризм» (спеціальність 242 «Туризм», галузь знань 24 „Сфера обслуговування”, уведеної наказом по університету №185 від 11.05.2021 р.

Розробник: доц. *Анінко Наталія Петрівна*, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

Погоджено

з гарантом ОП «Міжнародний туризм»  Олександр КОРОЛЬ

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 року

Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму

 Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету

 Наталя АНДРУСЯК

© Чернівецький
національний університет,
2023 рік
© Анінко Н.П., 2023 рік

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

У структурі загальної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі вагоме місце займає цикл обов'язкових дисциплін, однією з яких і є «Туристичне країнознавство. Азія».

Курс націлений на формування необхідного рівня знань щодо розвитку туризму в різних країнах Азії, про передумови розвитку туризму в різних країнах Азії, про рекреаційно-туристичні ресурси в різних країнах регіону, сучасні туристичні потоки, різні види туризму, туристичні центри, специфіку курортів та їхню готельну базу, туристичні продукти туроператорів по країнах Азії, умінь щодо аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу країн Азії, умінь презентації країни тощо.

Мета навчальної дисципліни:

навчальна дисципліна призначена сформуванню знань про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах Азії. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців.

2. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- ФК22. Здатність надавати фізико-географічну та соціально-економічну характеристику географічних регіонів і окремих країн світу; надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію.

Програмні результати навчання:

- ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПР33. Знати фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн світу, що визначають їхню країнознавчу характеристику та спеціалізацію в міжнародному туризмі. Уміти аналізувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники туризму; виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн.

Студенти також мають:

Знати:

- фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн Азії, що визначають їх країнознавчу характеристику, географічну номенклатуру;

- знати азійський туристичний ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах;

- знати особливості туристичних ресурсів різних регіонів і країн Азії та їх вплив на спеціалізацію міжнародного туризму за регіонами і країнами Азії.

- знати основні туристичні центри та курорти.

Вміти:

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

- систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники розвитку туризму;

- виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн;

- аналізувати особливості формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами;

- складати туристичні маршрути;

- дати туристичну характеристику країни;

- знати слабкі та сильні сторони кожної країни в розвитку туристичної інфраструктури, кліматичних особливостей, рекреаційно-туристичного потенціалу тощо.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

| Назва навчальної дисципліни <i>Туристичне країнознавство (Азія)</i> | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------|-----------|-------|-------------------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-----|-------------------|---------------------------|
| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість | | | Кількість годин | | | | | | Вид підсумкового контролю |
| | | | кредитів | годин | змістових модулів | лекції | практичні | семінарські | лабораторні | і | самостійна робота | |
| Денна | 2 | 4 | 4 | 120 | 6 | 30 | 30 | | | 60 | | іспит |
| Заочна | 2 | 4 | 4 | 120 | 6 | 8 | 8 | | | 104 | | іспит |

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------|---|-----|-----|------|--------|--------------|----|-----|-----|------|--|--|
| | денна форма | | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | | | |
| | | Л | П | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | |
| Змістовий модуль 1. Розвиток туризму в країнах Азії | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Туризм та | | 2 | 2 | | | 5 | | 1 | 1 | | | 7 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|----|--|---|---|--|--|----|
| рекреація в країнах Азії | | | | | | | | | | | | |
| Тема 2. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Азії | | 2 | 2 | | | 5 | | 1 | 1 | | | 7 |
| Всього годин за 1 модулем | | 4 | 4 | | | 10 | | 2 | 2 | | | 14 |
| Змістовий модуль 2. Туризм та рекреація в країнах Південно-Західної Азії | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Туреччина) | | 2 | 2 | | | 3 | | 1 | 1 | | | 7 |
| Тема 4. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (ОАЄ, Кіпр) | | 2 | 2 | | | 3 | | | | | | 7 |
| Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Ізраїль, Йорданія) | | 2 | 2 | | | 4 | | | | | | 7 |
| Всього годин за 2 модулем | | 6 | 6 | | | 10 | | 1 | 1 | | | 21 |
| Змістовий модуль 3. Туризм та рекреація в країнах Закавказзя та Центральної Азії | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика країн Закавказзя (Грузія, Вірменія, Азербайджан) | | 2 | 2 | | | 5 | | 1 | 1 | | | 7 |
| Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика країн Центральної Азії (Казахстан, Узбекистан, Туркменістан, Таджикистан) | | 2 | 2 | | | 5 | | | | | | 7 |
| Всього годин за 3 модулем | | 4 | 4 | | | 10 | | 1 | 1 | | | 14 |
| Змістовий модуль 4: Туризм та рекреація в країнах Південної Азії | | | | | | | | | | | | |
| Тема 8. Туристично-країнознавча характеристика країн | | 2 | 2 | | | 5 | | 1 | 1 | | | 7 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|----|--|--|----|-----|---|---|--|--|-----|
| Південної Азії (Індія) | | | | | | | | | | | | |
| Тема 9. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Азії (Шрі-Ланка, Мальдіви) | | 2 | 2 | | | 5 | | 1 | 1 | | | 7 |
| Всього годин за 4 модулем | | 4 | 4 | | | 10 | | 2 | 2 | | | 14 |
| Змістовий модуль 5: Туризм та рекреація в країнах Південно-Східної Азії | | | | | | | | | | | | |
| Тема 10. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Таїланд) | | 2 | 2 | | | 3 | | 1 | 1 | | | 7 |
| Тема 11. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Малайзія, Індонезія) | | 2 | 2 | | | 3 | | | | | | 7 |
| Тема 12. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (В'єтнам, Сінгапур) | | 2 | 2 | | | 4 | | | | | | 6 |
| Всього годин за 5 модулем | | 6 | 6 | | | 10 | | 1 | 1 | | | 20 |
| Змістовий модуль 6: Туризм та рекреація в країнах Східної Азії | | | | | | | | | | | | |
| Тема 13. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Китай) | | 2 | 2 | | | 3 | | 1 | 1 | | | 7 |
| Тема 14. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Японія, Південна Корея) | | 2 | 2 | | | 3 | | | | | | 7 |
| Тема 15. Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Азії | | 2 | 2 | | | 4 | | | | | | 7 |
| Всього годин за 6 модулем | | 6 | 6 | | | 10 | | 1 | 1 | | | 21 |
| Всього годин | 120 | 30 | 30 | | | 60 | 120 | 8 | 8 | | | 104 |

3.3. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | | Кількість годин | Кількість балів |
|-------|-------------|--|-----------------|-----------------|
| 1 | Назва: | Передумови та ресурси розвитку туризму в різних регіонах Азії | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Дослідити передумови та ресурси розвитку туризму в різних частинах Азії. 2. Підготувати доповідь та презентацію (частина Азії на вибір) | | |
| | Результати: | Доповідь та презентація виконана кожним студентом індивідуально. | | |
| 2 | Назва: | Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в країнах Азії. | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Проаналізувати офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО. 2. Створити таблицю з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Азії (країна на вибір). | | |
| | Результати: | Таблиця з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Азії (країна на вибір). Виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle. | | |
| 3 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південно-Західної Азії (Туреччина) | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 4 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південно-Західної Азії (ОАЄ, Кіпр) | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в | | |

| | | | | |
|---|-------------|---|---|---|
| | | соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 5 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південно-Західної Азії (Ізраїль, Йорданія) | 1 | 3 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 6 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Закавказзя (Грузія, Вірменія, Азербайджан) | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 7 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Центральної Азії (Казахстан, Узбекистан, Туркменістан, Таджикистан). | 2 | 2 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 8 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південної Азії (Індія) | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по | | |

| | | | | |
|----|-------------|--|---|---|
| | | країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 9 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південної Азії (Шрі-Ланка, Мальдіви) | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 10 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Азії (Таїланд) | 2 | 2 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 11 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Азії (Малайзія, Індонезія) | 2 | 2 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 12 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Азії (В'єтнам, Сінгапур) | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по | | |

| | | | | |
|---------------|-------------|--|-----------|-----------|
| | | країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 13 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Східної Азії (Китай) | 1 | 2 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 14 | Назва: | Розвиток туризму в країнах Східної Азії (Японія, Південна Корея) | 2 | 2 |
| | Завдання: | 1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах. | | |
| | Результати: | Презентувати створений рекламний продукт. | | |
| 15 | Назва: | Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Азії | 2 | 3 |
| | Завдання: | 1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнах Азії (один туроператор на вибір). 2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Азії (один туроператор на вибір). | | |
| | Результати: | Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Азії (один туроператор на вибір), виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle. | | |
| Всього | | | 30 | 40 |

3.4. Зміст завдань для самостійної роботи*

| № | Назва теми | Кількість годин |
|---------------|--|-----------------|
| 1 | Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Західна Азія) | 6 |
| 2 | Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Закавказзя та Центральна Азія) | 6 |
| 3 | Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південна Азія) | 6 |
| 4 | Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Східна Азія) | 6 |
| 5 | Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Східна Азія) | 6 |
| 6 | Світова матеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Азії | 4 |
| 7 | Світова нематеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Азії | 4 |
| 8 | Порівняльний аналіз туристичних продуктів по країнам Азії/українських туроператорів | 4 |
| 9 | Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Південно-Західної Азії | 4 |
| 10 | Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Південної Азії | 4 |
| 11 | Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Південно-Східної Азії | 4 |
| 12 | Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Східної Азії | 3 |
| 13 | Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Закавказзя та Центральної Азії | 3 |
| Всього | | 60 |

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проектний метод;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Форми поточного контролю:

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

Форма підсумкового контролю: іспит.

Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS | |
|-------------------------------|-----------------------|---|
| | Оцінка (бали) | Пояснення за розширеною шкалою |
| Відмінно | A (90-100) | відмінно |
| Добре | B (80-89) | дуже добре |
| | C (70-79) | добре |
| Задовільно | D (60-69) | задовільно |
| | E (50-59) | достатньо |
| Незадовільно | FX (35-49) | (незадовільно) з можливістю повторного складання |
| | F (1-34) | (незадовільно) з обов'язковим повторним курсом |

7. Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне оцінювання (<i>аудиторна та самостійна робота</i>) | | | | | | | | | | | | | | | Кількість балів (екзамен) | Сумарна к-ть балів | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|-----|--------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------------|--------------------|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|----|-----|
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | Змістовий модуль 3 | | | | | Змістовий модуль 4 | | | | | Змістовий модуль 5 | | | | | Змістовий модуль 6 | | | | | 40 | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | T13 | T14 | T15 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

8. Рекомендована література

Основна література

1. *Анінко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2011. – Ч. 1. – 120 с.
2. *Анінко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с. (електронний підручник)

Додаткова література

3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 343 с.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
6. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340 с.
7. Світова туристична організація UNWTO. URL : <http://www.unwto.org>.