

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет
(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

«30» серпня 2023 року

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до написання та захисту кваліфікаційної роботи

(перший рівень – бакалаврський)

Галузь знань

Спеціальність

Рівень вищої освіти

Освітньо-професійна програма

Факультет

Мова навчання

24 «Сфера обслуговування»

242 «Туризм»

перший (бакалаврський)

«Міжнародний туризм»

географічний

українська

Чернівці 2023 р.

Методичні рекомендації до написання та захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи укладено відповідно до освітньої програми «Міжнародний туризм», уведеної наказом по університету № 185 від 11.05.2021 р., та «Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи Екзаменаційної комісії в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (протокол №5 від 25 травня 2020 року)

Розробники: доц. *Заячук Оксана Григорівна*, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.; доц. *Круль Галина Ярославівна*, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

Рецензенти:

Мельник Андрій Васильович – к.геогр.н, доцент кафедри туризму Інституту природничих наук і туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Красовська Олена Юріївна – к.геогр.н., директор туристичної агенції «ГрінвічТур».

Погоджено

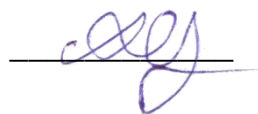
з гарантом ОП «Міжнародний туризм»



Олександр КОРОЛЬ

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 року

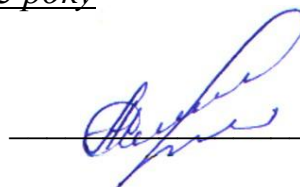
Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму



Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету



Наталя АНДРУСЯК

© кафедра географії та
менеджменту туризму

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ДО НАПИСАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ	4
2. ОBOB'ЯЗКИ КЕРІВНИКА І СТУДЕНТА ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ	10
3. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ	11
4. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ	12
5. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ	13
<i>5.1 Загальні вимоги до оформлення бакалаврської роботи</i>	<i>13</i>
<i>5.2 Вимоги до оформлення структурних підрозділів</i>	<i>14</i>
<i>5.3 Оформлення ілюстративного матеріалу</i>	<i>14</i>
<i>5.4 Правила оформлення посилань і цитат</i>	<i>15</i>
<i>5.5 Оформлення списку використаних джерел</i>	<i>16</i>
<i>5.6 Оформлення додатків</i>	<i>16</i>
6. ПРАВИЛА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ	17
7. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ	18
8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	21
9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	23
ДОДАТКИ.....	25

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ДО НАПИСАННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ

Завершальним етапом підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітніми програмами «Міжнародний туризм» є написання кваліфікаційної бакалаврської роботи, в процесі якого підсумовуються та закріплюються теоретичні знання і практичні навички студентів, набувається досвід самостійного вирішення задач у сфері туризму та рекреації та рекреації, уміння використовувати в роботі сучасні досягнення науки і техніки.

Бакалаврська робота – це кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти науково-дослідного характеру, що передбачає здійснення теоретичних та аналітичних узагальнень або розв'язання практичної задачі у сфері туризму та рекреації та рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Бакалаврська дипломна робота є теоретично-експериментальним дослідженням актуальної теми за спеціальністю 242 «Туризм» із вирішенням конкретного завдання з теоретичним обґрунтуванням і проведенням відповідних досліджень:

- детальним аналізом передумов розвитку туризму та рекреації на обраній території;
- дослідженням організації сфери гостинності, окремих видів туризму та рекреації на прикладі конкретних дестинацій і підприємств;
- аналізом менеджменту та маркетингу підприємств туристичної індустрії;
- розробкою концепцій організації сфери гостинності;
- створенням туристичних продуктів за видами туризму та рекреації тощо.

Написання бакалаврської роботи передбачає збір, систематизацію та аналітичні узагальнення здобувачем вищої освіти інформації про явища і процеси в сфері туризму та рекреації та рекреації, а також формування й розроблення висновків науково-практичного та прикладного характеру.

Підготовка і захист бакалаврських робіт органічно доповнюють зміст навчання студентів, забезпечують поглиблення й розширення (в галузі певної проблеми) теоретичних знань, практичних умінь, удосконалення навиків самостійної роботи, творчої діяльності і наукових досліджень; вбирають вивчення та узагальнення досвіду функціонування та розвитку суб'єктів господарської діяльності (туристичних підприємств, закладів сфери гостинності), оформлення результатів виконаної роботи. Вона є важливою формою перевірки якості знань, умінь і навичок фахівця в сфері туризму та рекреації та рекреації, який отримує кваліфікацію бакалавра з туризму у ЗВО.

Метою виконання бакалаврської роботи є систематизація, закріплення та розширення теоретичних знань, їх застосування у вирішенні конкретного практичного завдання з галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм», ОП «Міжнародний туризм» першого (бакалаврського) освітнього рівня.

Основними завдання бакалаврської роботи є:

- систематизація і поглиблення теоретичних знань у контексті вирішення певних практичних завдань;
- формулювання конкретної прикладної проблеми, що не знайшла достатнього висвітлення у науковій літературі та не вирішена на практиці;
- самостійне обґрунтування шляхів і засобів вирішення зазначеної проблеми;
- встановлення внутрішніх і зовнішніх зв'язків між явищами та процесами, які є суттєвими для вирішення конкретного практичного завдання;
- оволодіння сучасними методами досліджень;
- формування рекомендацій, пропозицій і висновків за результатами проведеного дослідження.

Написання та захист бакалаврської роботи передбачає набуття таких компетентностей:

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати

туристичний інформаційний матеріал;

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;

ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу;

ФК17. Здатність надавати туристам краєзнавчу характеристику території; розробляти та проводити оглядові та тематичні екскурсії, пішохідні та з використанням транспорту; організовувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів пасажирського транспорту;

ФК18. Здатність розробляти та організовувати цикли рекреаційних занять залежно від видів і форм туризму на основі інфраструктури та ресурсів рекреаційно-туристичних комплексів; розробляти та здійснювати постановку анімаційних програм обслуговування туристів та екскурсантів у туристичних комплексах і готелях, на підприємствах харчування, транспортних маршрутах;

ФК19. Здатність до технологічного забезпечення й організації послуг гостинності в готелях, ресторанах і подібних закладах розміщення та харчування за різними видами туризму та рівнями обслуговування у відповідності до існуючих стандартів;

ФК20. Здатність до формування цін в міжнародному туризмі на основі прибутковості за умов конкурентного середовища та розрахунків за валютними операціями; працювати за умов глобалізації та особливостей фіскальної державної політики в галузі міжнародного туризму;

ФК21. Здатність досліджувати туристичні ринки задля розробки комплексу туристичних послуг, їх розповсюдження і просування каналами збуту з використанням комунікативних технологій; розробляти комплекс маркетингових заходів зі сервісної, цінової та комунікаційної політик в туризмі;

ФК22. Здатність надавати фізико-географічну та соціально-економічну характеристику географічних регіонів і окремих країн світу; надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію;

ФК23. Здатність визначати основні тенденції та регіональні особливості розвитку міжнародного туризму; оцінювати та аналізувати туристичні ресурси та інфраструктуру світу як передумови розвитку міжнародного туризму; аналізувати міжнародні туристичні потоки за регіонами UNWTO та окремим країнам.

Захист бакалаврської дипломної роботи передбачає перевірку таких програмних результатів навчання:

ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

ПР24. Знати організацію наукових досліджень, наукові методи дослідження, у т.ч. статистичні; вміти проводити статистичні дослідження та обчислення статистичних показників; керуватися сукупністю етичних принципів та визначених законом правил наукової доброчесності.

ПР26. Знати функції менеджменту: організації, планування, мотивації та контролю; сучасні методи управління та прийняття управлінських рішень, критерії ефективності управлінських рішень. Уміти здійснювати моделювання організаційної структури, планування, мотивацію і контроль діяльності виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього

середовища підприємства.

ПР32. Знати класифікацію екскурсій; технологію підготовки, техніку і методику проведення екскурсій; особливості організації транспортного обслуговування туристів залежно від видів пасажирського транспорту. Вміти надавати туристам краєзнавчу характеристику території; розробляти та проводити екскурсії, у т.ч. із використанням транспорту; організовувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів пасажирського транспорту.

ПР33. Знати фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн світу, що визначають їхню країнознавчу характеристику та спеціалізацію в міжнародному туризмі. Уміти аналізувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники туризму; виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн.

ПР34. Знати світовий ринок міжнародного туризму, основні тенденції та регіональні особливості його розвитку за видами та формами в різних регіонах і країнах. Уміти здійснювати статистичний облік та аналіз міжнародних туристичних потоків за регіонами UNWTO та окремими країнами; оцінювати та аналізувати туристичні ресурси та інфраструктуру як чинники формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами та окремими країнами.

ПР35. Знати сутність та організацію рекреаційного та анімаційного обслуговування відповідно до циклів рекреаційних занять і туристичних потреб споживачів. Уміти розробляти цикли рекреаційних занять залежно від видів і форм туризму на основі інфраструктури та ресурсів рекреаційно-туристичних комплексів; запроваджувати анімаційні програми в рекреаційному обслуговуванні.

ПР36. Знати сутність послуг розміщення і харчування у складі туристичного продукту; технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням послуг розміщення і харчування. Вміти організовувати готельне та ресторанне обслуговування туристів із дотриманням технологічного забезпечення якості послуг розміщення і харчування за різними видами туризму та рівнями обслуговування.

ПР37. Знати основні чинники ціноутворення та складові ціни туристичного продукту в міжнародному туризмі; вміти розраховувати вартість туру, проводити моніторинг цін на ринку туристичних послуг, враховувати цінові ризики при визначенні цін в міжнародному туризмі.

ПР38. Знати що таке туристичні потреби, туристичний попит та чинники, що на нього впливають. Туристичний ринок та напрямки його дослідження. Комплекс маркетингових заходів у сфері розробки ціноутворення, розповсюдження та просування туристичного продукту; вміти сегментувати ринки та відбирати цільові сегменти, розробляти комплекс маркетингових заходів зі сервісної, цінової, дистриб'юторської та

комунікаційної політики в туризмі.

2. ОBOB'ЯЗКИ КЕРІВНИКА І СТУДЕНТА ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ

Керівник бакалаврської роботи, відповідно до наукових інтересів здобувача, пропонує тему дослідження, формує індивідуальне завдання, чим визначає коло питань, які мають бути висвітлені у кваліфікаційній роботі, контролює графік виконання.

Керівник бакалаврської роботи зобов'язаний:

- надати студенту індивідуальне завдання бакалаврської роботи, із зазначеним чітким переліком питань, які мають бути висвітлені, та завдань, які мають бути вирішені в процесі виконання кваліфікаційної роботи;
- рекомендувати здобувачеві літературу та Інтернет-джерела за темою бакалаврської роботи;
- інформувати на засіданнях кафедри про хід написання здобувачем вищої освіти бакалаврської роботи відповідно до індивідуального завдання;
- надати висновок щодо допуску здобувача до захисту завершеної кваліфікаційної бакалаврської роботи перед ЕК;
- бути присутнім на захисті бакалаврських дипломних робіт, керівником яких він є.

Здобувач зобов'язаний:

- визначитись із напрямом наукових досліджень, обрати тему, отримати від керівника індивідуальне завдання та здійснити опрацювання необхідних матеріалів для виконання бакалаврської роботи;
- з'ясувати питання, що підлягають вивченню;
- скласти план бакалаврської роботи та узгодити його з науковим керівником;
- опрацювати наукову літературу відповідно до обраної тематики дослідження;
- розробляти тему бакалаврської дипломної роботи з урахуванням перспективного розвитку галузі, до якої належить об'єкт дослідження, використовуючи передові досягнення науки і техніки, реалізуючи свої творчі задуми;
- зібрати та здійснити аналітичні узагальнення первинного матеріалу;
- регулярно подавати на перевірку науковому керівнику виконані завдання, виправляти і доповнювати бакалаврську роботу відповідно до отриманих від наукового керівника зауважень;
- вчасно надати електронний варіант завершеної бакалаврської роботи

відповідальному працівнику кафедри (системному оператору) для перевірки на плагіат. Після чого, не пізніше ніж за 14 днів до захисту, роздрукований і зшитий примірник подати на рецензування;

- ознайомитися із зауваженнями та пропозиціями, висловленими у рецензії;
- підготувати доповідь із презентацією для публічного захисту перед Екзаменаційною комісією.

За достовірність інформації, відповідність зроблених у роботі посилань на використану літературу та додатки відповідальність несе студент.

3. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ

Вибір теми дослідження. Як правило, вибір теми наукового дослідження відбувається на третьому курсі при підготовці до написання курсової роботи. Бакалаврська робота є логічним продовженням попереднього наукового вишукування. Орієнтовний перелік тем формується, затверджується і доводиться до відома здобувачів випусковою кафедрою. Цей перелік уточняється та поновлюється на початку кожного навчального року з урахуванням змін, що відбуваються у сфері туризму та рекреації та рекреації, поглибленням їх тематики, запропонованої на третьому курсі. Тему бакалаврської роботи студент обирає самостійно, керуючись рекомендаціями випускових кафедр і наданими базовими тематиками бакалаврських робіт на поточний навчальний рік, із урахуванням своїх наукових уподобань і наукових інтересів керівника.

Студент має право також запропонувати власну тему кваліфікаційної (бакалаврської) роботи з належним обґрунтуванням доцільності її розробки і можливості виконання, яка обов'язково повинна бути погоджена з науковим керівником і завідувачем кафедри.

Назва теми повинна бути лаконічною, відповідати змісту роботи. Не допускається дублювання тем дослідження.

Враховуючи те, що бакалаврська робота є кваліфікаційною роботою студента, містить елементи наукових досліджень, нижче наводиться перелік основних **нормативних вимог** до її виконання:

- 1) бакалаврська робота повинна в повному обсязі відображати систему теоретичних і практичних знань, отриманих студентом за фахом і обраною темою;
- 2) бакалаврська робота повинна мати теоретичне та/або практичне спрямування;
- 3) розглянуті в роботі теоретико-методологічні питання повинні бути тісно пов'язаними з практикою і доповнюватися сучасною статистичною інформацією;
- 4) аналітична (практична) частина роботи має виконуватися на підставі

всебічного вивчення й аналізу фактичного матеріалу за досліджуваною темою з використанням вітчизняного і зарубіжного досвіду, статистичних даних, Інтернет-джерел, звітності підприємств туристичної індустрії, польових досліджень, картографічного матеріалу тощо;

5) в бакалаврській роботі обов'язковим є використання сучасних інформаційних технологій, подання й опрацювання статистичної інформації;

6) робота, як правило, повинна містити додатки, представлені таблицями, схемами, картосхемами, графіками та діаграмми, які наочно характеризують всі сторони досліджуваного явища, об'єкта, туризму та рекреації;

7) кваліфікаційна (бакалаврська) робота, яка не містить дослідницької складової, проектної розробки, а має реферативний характер, не приймається науковим керівником і не допускається до захисту перед ЕК;

8) пропозиції та висновки у бакалаврській роботі повинні бути аргументовані, науково обґрунтовані і мати наукову та практичну цінність;

9) кваліфікаційна (бакалаврська) робота повинна бути самостійною, завершеною науковою працею, ґрунтуватися на проблемній тематиці, відображати різні погляди на досліджувану проблему і аргументовано відображати позицію автора;

10) виклад тексту бакалаврської роботи повинен бути послідовним, логічно побудованим, грамотним, науковим (без використання художнього стилю), формулювання чіткими і стислими, які б виключали можливість суб'єктивних і неоднозначних трактувань окремих положень дослідження;

11) загальний обсяг роботи повинен складати **не менше 50 сторінок**, починаючи з титульної сторінки і завершуючи висновками включно (не враховуючи списку використаної літератури і додатків, а також таблиць і рисунків, які повністю займають сторінку);

12) кваліфікаційна (бакалаврська) робота повинна бути оформлена відповідно до вимог, зазначених нижче.

4. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ

Структура кваліфікаційної бакалаврської роботи має стандартизований вигляд. **Основними елементами** бакалаврської роботи є:

- титульна сторінка (див. додаток А);
- анотація та ключові слова /українською і англійською мовами (див. додаток Б);
- зміст (див. додаток В);
- перелік скорочень (за необхідності);
- вступ (приблизно 2-3 сторінки рукописного тексту);
- основна частина, яка включає, як правило, 3 розділи:

Розділ 1 – теоретична частина (приблизно 20% тексту рукопису або до 10 с.);

Розділ 2 – аналітична частина (приблизно 30-35% тексту рукопису або до 15 с.);

Розділ 3 – прикладна частина (приблизно 35-40% тексту рукопису або до 20 с.);

- висновки (приблизно 2-3 сторінки);
- список використаних інформаційних джерел;
- додатки.

Вимоги до анотації

В анотації наводиться коротка характеристика основного змісту бакалаврської роботи та одержаних результатів дослідження. При цьому використовуються переважно прості синтаксичні конструкції, характерні для стилю ділових документів та стандартизована термінологія (наприклад: «*В роботі розкрито....*», «*... проаналізовано...*», «*Розроблено...*», «*...з'ясовано...*» та ін.).

Анотація завершується наведенням ключових слів – сталих термінологічних словосполучень, які з позицій інформаційного пошуку визначають смислове навантаження бакалаврської роботи. Сукупність ключових слів повинна відображати поза контекстом основний зміст наукового дослідження. Ключові слова подаються у називному відмінку, друкуються в рядок, через кому (7-8 слів).

Анотація подається українською та перекладається англійською мовою. Обсяг анотації – до ½ сторінки через одинарний інтервал (до 700 друкованих знаків). Всі анотації розміщуються на одній окремій сторінці після титульної (див. додаток Б).

Вимоги до змісту

Зміст розміщують на окремій сторінці, на початку бакалаврської роботи після анотації. Він містить назви та номери початкових сторінок усіх розділів, підрозділів та пунктів (якщо вони мають заголовки), вступу, загальних висновків, списку використаних джерел, додатків тощо (див. додаток В).

Вимоги до вступу

Вступ бакалаврської роботи є важливою частиною роботи, у якій коротко викладають оцінку сучасного стану проблеми, відзначаючи практично розв'язані та нерозв'язані задачі, наукові підходи, що існують у даній галузі, провідних вчених і фахівців, світові тенденції розв'язання поставлених задач, обґрунтування актуальності та доцільності проведення наукових досліджень.

У вступній частині обов'язково необхідно:

- розкрити актуальність теми;
- розкрити ступінь розробленості теми бакалаврської роботи у наукових працях вітчизняних і зарубіжних вчених;
- обґрунтувати необхідність проведення бакалаврського дослідження за обраною науковою темою;

- зазначити об'єкт і предмет дослідження;
- сформулювати мету і завдання дослідження;
- вказати основні методи дослідження і зазначити їх застосування в розробці даної теми;
- зазначити вихідні дані для розробки теми.

Важливо звернути увагу на те, що: *розкриття актуальності теми бакалаврської роботи* не повинно бути багатослівним, оскільки цьому передувала характеристика сучасного стану розвитку процесів і явищ, що стосуються теми бакалаврської роботи.

Метою написання бакалаврської роботи, як правило, є «удосконалення» або «поліпшення функціонування об'єкта дослідження». Формулювання мети як «дослідження» чи «вивчення об'єкта дослідження» є неправильним, оскільки такі слова характеризують спосіб досягнення мети (тобто удосконалення).

Завдання бакалаврської роботи, сформовані у вступі, обов'язково формулюються за розділами роботи.

Об'єктом дослідження в бакалаврській роботі є країна, регіон або туристична дестинація, види туризму, туристичні потоки, окреме туристичне або готельно-ресторанне підприємство, що обрані для дослідження.

Предметом дослідження є певна частина об'єкта дослідження. Саме на нього спрямована основна увага в дослідженні.

Вимоги до основної частини бакалаврської роботи

Основна частина роботи – це її головна структурна складова, яка містить викладення відомостей про предмет та об'єкт дослідження або нароби, котрі є необхідними і достатніми для розкриття сутності даної роботи та її результатів. Вона складається з розділів, підрозділів та пунктів.

Вимоги до розділу 1

Перший розділ бакалаврської роботи є суто теоретичним і характеризує здатність студента самостійно опрацювати літературні джерела за темою дослідження із наступним формуванням висновків.

На початку розділу визначається сутність досліджуваного процесу, явища, його роль і місце в сфері туризму та рекреації та рекреації. Аналізуються існуючі точки зору учених стосовно трактування основних теоретичних категорій і принципів аналізу об'єкта дослідження, думка різних науковців з основних проблем теми бакалаврської роботи і аргументується власна точка зору автора з питань, що розглядаються.

У розділі необхідно охарактеризувати основні методик, що використовуються при аналізі обраного об'єкта дослідження, їх переваги та недоліки, сформулювати та обґрунтувати власний вибір цих методів і принципів аналізу.

Виклад матеріалу доцільно будувати за принципом поступового звуження діапазону досліджуваних питань так, щоб логічно виділити і постійно тримати в центрі уваги головну проблему, що є предметом

основного аналізу бакалаврської роботи;

Під час написання розділу використовується наукова література вітчизняних та зарубіжних авторів (монографії, статті у фахових журналах і ЗМІ), статистична та нормативно-законодавча документація, інформація, отримана в мережі Internet.

Вимоги до розділу 2

Цей розділ має аналітичний характер. Його матеріал є логічним продовженням першого (теоретичного) розділу бакалаврської роботи і відображає взаємозв'язок теорії і практики.

У 2 розділі здобувач аналізує фактичний стан проблеми, що вивчається, з наведенням конкретних прикладів. Детально досліджує та оцінює світову і вітчизняну практику, виявляє закономірності й тенденції розвитку на основі використання зібраної інформації за певний період.

Розділ виконується на підставі достовірної інформації про **об'єкт дослідження**, яким може бути:

- *країна, регіон або туристична дестинація;*
- *підприємство туристичної індустрії;*
- *туристично-рекреаційний потенціал;*
- *сфера гостинності та туристична інфраструктура, їх компоненти;*
- *види туризму та туристичні потоки за видами та ін.*

Інформаційним матеріалом повинні стати:

- *законодавчі та інші нормативні документи;*
- *статистичні дані;*
- *дані соціологічних досліджень;*
- *конкретні приклади діяльності туристичних підприємств;*
- *дані фінансово-економічної звітності;*
- *Інтернет-джерела;*
- *польові дослідження.*

У цьому розділі студент повинен показати вміння самостійно аналізувати статистичні дані та інший матеріал, узагальнювати його, формулювати висновки і пропозиції.

Результати аналізу розділу є базою для обґрунтування раціональних рішень, розробки конкретних проєктів про функціонування та розвиток туристичних дестинацій, готельно-ресторанних і туристичних підприємств, впровадження туристичних маршрутів і продуктів, зміст яких розкривається у наступному – третьому розділі бакалаврської роботи.

Вимоги до розділу 3

Третій розділ має проєктно-прикладний характер. У ньому обґрунтовано викладаються пропозиції і надаються рекомендації студента щодо:

- *ефективного використання туристично-рекреаційного потенціалу та*

туристичної інфраструктури, оптимізації управління та функціонування туристичних дестинацій;

- перспектив розвитку різних видів туризму на обраній території дослідження;
- розробки концепції та організації сфери гостинності;
- підвищення рівня ефективності функціонування підприємств туристичної індустрії, диверсифікації пропонованих ними послуг;
- розробки впізнаваного бренду дестинації, підприємств туристичної індустрії;
- активнішого використання сучасних інформаційних ресурсів з метою просування туристичного продукту.

Пропозиції і рекомендації повинні супроводжуватись розрахунками і визначенням очікуваного ефекту від їх впровадження, картографічними моделями та детальними поясненнями до них.

Вимоги до висновків

Висновки розміщуються безпосередньо після третього розділу, з нової сторінки. У них наводять отримані автором особисто основні наукові результати, які розкривають ступінь досягнення мети та завдань бакалаврської роботи, їх наукову і практичну значущість.

У висновках необхідно обґрунтовано надати відповіді на завдання, сформульовані у вступній частині роботи. Також оцінюється загальний економічний ефект від здійсненого аналізу, викладаються негативні та позитивні моменти. При розробці пропозицій і рекомендацій звертається увага на їх обґрунтованість, реальність і практичну прийнятність.

Вимоги до списку використаної літератури

До переліку використаних джерел включаються тільки ті видання, що дійсно використовувались при написанні бакалаврської дипломної роботи (на які були зроблені відповідні посилання в роботі). Список використаної літератури повинен включати не менше 25-30 позицій. Літературні джерела розміщуються в алфавітному порядку. Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних стандартів (Приклади оформлення списку використаних джерел, відповідно до ДСТУ 8302:2015 наведено в додатку Е).

Вимоги до додатків

Бакалаврська робота повинна містити додатки. У додатках вміщують матеріал, який:

- необхідний для повноти змісту роботи, але включення його до основної частини може змінити впорядковане й логічне уявлення про роботу;
- не може бути послідовно розміщений в основній частині роботи через великий обсяг або способи відтворення (об'ємні таблиці, картосхеми тощо).

Додатки нумеруються великими буквами української абетки – А, Б, В... за винятком літер “Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ї”. Таблиці, графіки та схеми, що містяться в додатках, повинні мати назву і бути пронумеровані.

В основному тексті бакалаврської роботи обов’язково мають бути посилання на матеріал, що міститься в додатках, і пояснення змісту кожної таблиці, рисунка, схеми тощо, що винесені у додатки.

5. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (БАКАЛАВРСЬКОЇ) РОБОТИ

5.1 Загальні вимоги до оформлення бакалаврської роботи

Усі роботи виконуються, компонуються і виводяться на друк комп’ютерним способом за допомогою текстового редактора Microsoft Word на одній стороні аркуша паперу А4 формату (210×297мм). Орієнтація аркушів тексту – книжкова. Аркуші з таблицями та ілюстраціями при форматі А4 можуть мати орієнтацію як книжкову, так і альбомну.

Текст бакалаврської роботи друкують через 1,5 міжрядкових інтервали шрифтом Times New Roman, розміром 14 pt.

Нумерацію сторінок наводять у правому нижньому куті сторінки.

Друкуючи текст *книжкової орієнтації*, залишають **поля** таких розмірів: верхнє та нижнє – по 2 см, лівє – 3 см, правє – 1,5 см. Абзац – 1,25 см.

За *альбомної орієнтації* аркушів А4 поля становлять: лівє і правє – по 2 см, верхнє – 3 см, нижнє – 1,5 см, при цьому аркуш переплітається за умови повороту його проти годинникової стрілки на 90 градусів (там, де поле становить 3 см).

Ілюстративні матеріали (карти і схеми або їх фрагменти, фотографії) можна подавати у кольоровому зображенні для кращої читабельності.

5.2 Вимоги до оформлення структурних підрозділів

Заголовки структурних частин роботи ЗМІСТ, АНОТАЦІЯ, ВСТУП, РОЗДІЛ, ВИСНОВКИ, СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ, ДОДАТКИ необхідно починати з нової сторінки та друкувати великими літерами симетрично до тексту (посередині рядка). Перелік структурних підрозділів роботи у змісті друкують великими літерами. Розділи нумерують римськими цифрами: I, II, III (наприклад, РОЗДІЛ I)

Підрозділи не починаються з нової сторінки, а продовжуються в межах розділу. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (окрім першої великої) із абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка ставити не потрібно. Якщо заголовок складається з двох або більше речень тоді їх розділяють крапкою. Заголовки пунктів чи підпунктів друкують маленькими літерами (окрім першої великої) із абзацного відступу. В кінці заголовка пункту та підпункту ставиться крапка. Для нумерування пунктів (підрозділів) використовують арабські цифри (наприклад: **1.1**; 1.1.1; 1.1.2; **1.2**; 1.2.1; 1.2.2).

ВИСНОВКИ бакалаврської роботи поділяють лише на пункти, які не

мають заголовків і нумеруються підряд арабськими цифрами з крапкою, після чого одразу йде текст пункту висновку. У висновках необхідно висвітлити виконання **завдань**, сформульованих у вступі кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

5.3 Оформлення ілюстративного матеріалу

Текстову частину роботи (розділи) доповнюють **ілюстративним матеріалом**. Ілюстрації (фотографії, схеми, креслення, графіки, діаграми, рисунки, карти) та таблиці необхідно подавати в роботі одразу після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. За площею вони можуть займати частину сторінки роботи або повну сторінку. Якщо таблиці й ілюстрації розміщені на повній сторінці, то їх краще виносити в Додатки, обов'язково згадуючи у відповідних місцях текстової частини роботи (наприклад: див. Додаток А).

Усі графічні (графіки, діаграми) та картографічні матеріали в роботах позначають скороченням "Рис." і нумерують в межах розділу, де вони розміщені. Номер ілюстрації формується з номера розділу і порядкового номера ілюстрації в тексті (наприклад: Рис.1.1). Назву розміщують відразу, або через вільний рядок під ілюстрацією, починаючи з великої літери (приклад наведений в додатку Г).

Таблиці нумерують послідовно, за винятком тих, що винесені в додатки, в межах розділу. В правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис: «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці має складатися із номера розділу й порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: «Таблиця 1.1» (приклад наведений в додатку Д).

Якщо частина таблиці переноситься на іншу сторінку, то слово «Таблиця» та номер її вказують один раз справа, над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова: «Продовження табл.» та вказують номер таблиці, наприклад: «Продовження табл. 1.2» (див. додаток Д)

Увесь текст таблиці друкується з одинарним міжрядковим інтервалом шрифтом Times New Roman розміром не більше 14 pt і не менше 10 pt, що загалом визначається детальністю і обсягом конкретних таблиць. Вирівнювання тексту рядків таблиці: для рядків шапки і всіх граф таблиці – за їх центром, для рядків у боковнику – як за їх центром, так і за шириною або за лівим краєм залежно від змісту і виду цих рядків.

Скрізь у таблицях допускається перенесення слів як у автоматичному режимі, так і ручним способом. Заголовки шапки і рядків у боковнику починають з великих літер, підзаголовки – з малих літер, якщо вони складають одне речення із заголовком, і з великих, якщо мають самостійний зміст. В кінці заголовків і підзаголовків таблиць крапки не ставлять.

Якщо таблиця запозичена з літературного чи Інтернет-джерела,

обов'язково робиться посилання на джерело (*наприклад*, «Фактори впливу на стан та розвиток туристичної індустрії», [35]). Якщо таблиця створюється здобувачем на основі опрацювання статистичного матеріалу, то наприкінці назви таблиці ставиться символ *, а внизу таблиці подається джерело, яке опрацьовувалось автором (*наприклад*, *створено автором на матеріалах сайту <https://pilgrim.ua/luchshie-kurorty-grecii.html>)

5.4 Правила оформлення посилань і цитат

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота повинна містити **посилання на літературні чи інтернет джерела**, матеріали або окремі дані, ідеї і висновки, на основі яких розробляють проблеми, питання, що досліджують у роботі. Посилання бажано робити на першоджерела та недавні публікації. На більш ранні видання можна посилатися лише в тих випадках, коли праці, в яких міститься необхідний матеріал, не перевидавалися (праці відомих науковців).

Посилання дозволяють швидко знайти необхідний документ чи джерело інформації та перевірити достовірність відомостей, що наводяться в роботі. Якщо одне і те ж джерело перевидається декілька разів, то варто зазначити останній варіант. При посиланні на літературне джерело в квадратних дужках ставиться номер, під яким воно значиться у бібліографічному списку, *наприклад*: [23]. В деяких випадках, при цитуванні чи використанні цифрових даних, зазначається й сторінка, на якій розміщується використаний матеріал, *наприклад*: [6, с. 45]. Посилання на таблиці, рисунки, додатки беруться у круглі дужки, *наприклад*, (див. рис. 1.2), (див. табл. 1.4). При посиланні можна також писати: «...за даними рис. 1.8», «... відповідно до даних табл. 3.1», «... як зазначено в додатку А» тощо. Посилання на формули зазначаються порядковим номером формули в дужках, *наприклад*: «... у формулі (2.1)».

Для підтвердження власних аргументів посиланням на авторитетне джерело або для критичного аналізу друкованого твору потрібно наводити **цитати** – дослівний уривок з якогось тексту для підтвердження або ілюстрування певної думки. Цитований текст повинен відтворюватися точно, бо найменше скорочення може спотворити зміст, закладений автором. Використовувати цитати в тексті роботи доцільно тоді, коли є потреба порівняти погляди різних авторів стосовно одного й того ж питання. Текст, який цитується, береться в лапки й супроводжується посиланням на джерела. Посилання роблять і тоді, коли думка автора переказується.

Загальні вимоги до цитування:

– цитата береться в лапки і наводиться без жодних змін, зі збереженням особливостей авторського написання;

– якщо цитується не все речення, а лише окремі слова чи фрази (за умови, що думка автора не буде спотворена), то такі вислови беруться в

лапки, пропуск позначається трьома крапками, вказується джерело, звідки запозичена думка;

– цитати мають подаватися лише з першоджерел, а не з праць інших авторів. Лише якщо першоджерело недоступне, можна скористатися цитатою, опублікованою в іншому виданні; тоді перед бібліографічним джерелом вказується: *цитується за...*;

– якщо автор наукового дослідження робить у чужій цитаті певні виділення (курсив, розрядка, жирний шрифт тощо), щоб акцентувати увагу на певному понятті чи фразі, то слід в дужках зробити відповідне застереження, вказуючи власні ініціали. Наприклад, (*виділено мною. – З. О.*);

– кожна цитата повинна неодмінно супроводжуватися посиланням на використане джерело. Недотримання цієї обов'язкової умови веде до плагіату.

– при непрямому цитуванні (переказі, викладенні думок іншого автора своїми словами), лапки не використовуються, але потрібно бути точним у викладенні думок автора, коректним щодо оцінювання його результатів і подавати посилання на джерело.

5.5 Оформлення списку використаних джерел

Бакалаврська робота містить нумерований алфавітний **СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ**, використаної для розкриття теми дослідження.

Найпоширенішим є складання списку використаних джерел в алфавітному порядку прізвищ перших авторів чи заголовків. Всі літературні джерела подаються тією ж мовою, якою вони написані. Спочатку перераховуються джерела українською мовою, потім – джерела іноземними мовами. Оформлення списку робиться відповідно до правил бібліографічного опису друкованих видань. Список використаних джерел оформлюється згідно із ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Приклади оформлення бібліографічного опису використаних літературних джерел подано в Додатку Е. (<https://msu.edu.ua/library/wp-content/uploads/2019/02/pryklady-oformlennja-bibliografichnoho-opysu-zhidno-dstu-8302.pdf>; <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>).

5.6 Оформлення додатків

Додатки оформляють як продовження роботи на наступних її сторінках, після списку використаних джерел, розміщуючи їх в порядку появи посилань в тексті роботи. Додатки починають з окремої сторінки, на якій великими літерами посередині пишеться слово «ДОДАТКИ». За цією сторінкою розміщуються у відповідному порядку усі додатки. Кожний додаток необхідно розпочинати із нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок. Для нумерування додатків використовують великі літери української абетки (А, Б, В...) за винятком Г, О, Ч, І, Є, Ї, Ь, Й, *наприклад*,

«Додаток А», «Додаток Б» та ін. Якщо в роботі є лише один додаток, то він позначається як «Додаток».

Текст додатків може бути поділений на розділи, які нумерують в межах кожного додатка. В такому разі перед кожним номером ставлять позначення додатка (літеру) та крапку, *наприклад*: А.2 – другий розділ додатка А.

6. ПРАВИЛА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Однією з найважливіших вимог до написання та оформлення **кваліфікаційної** бакалаврської роботи є висвітлення **власних результатів** дослідження із якомога найвищим рівнем оригінальності. При написанні кваліфікаційної роботи необхідно правильно і коректно використовувати цитати та оформляти посилання на використані джерела. Саме це є одним із показників рівня академічної підготовки здобувача вищої освіти.

У Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича розроблене «Положення про виявлення та запобігання плагіату» (<https://www.chnu.edu.ua/media/4adfkhk/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu.pdf>), відповідно до законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», «Про авторське право і суміжні права», «Про наукову і науково-технічну експертизу», інших нормативно-правових актів та Статуту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (<https://www.chnu.edu.ua/media/udvkoskj/statut-chnu-2022.pdf>)

Основною метою даного положення є запобігання плагіату (запозиченням) у наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних, творчих та інших роботах. Плагіатом вважається оприлюднення (опублікування), повністю або частково, чужого твору під іменем особи, яка не є автором цього твору.

При написанні кваліфікаційних (бакалаврських) робіт необхідно обов'язково посилатися на авторів, літературні та Інтернет-джерела, з яких запозичено матеріали чи окремі результати. Використання в роботі запозиченого матеріалу без посилання на автора не припустимо. Це вважається плагіатом, тобто порушенням академічної доброчесності.

Різновиди плагіату:

- видання виконаної іншим автором роботи за свою без внесення в неї жодних змін;
- копіювання значної частини чужої роботи в свою, як в оригіналі так і у перекладі, без внесення в запозичене жодних змін та належного оформлення цитування;
- внесення незначних правок у скопійований матеріал (переформулювання речень, зміна порядку слів у них тощо) та без належного оформлення цитування;
- представлення суміші власних і запозичених аргументів без належного цитування;

- парафраза – переказ своїми словами чужих думок, ідей або тексту. Сутність парафрази полягає в заміні слів (знаків), фразеологічних зворотів або пропозицій при використанні будь-якої авторської наукової праці (збереженої на електронних або паперових носіях, у тому числі розміщеної в мережі Інтернет);

- компіляція – створення значного масиву тексту без поглибленого вивчення проблеми шляхом копіювання тексту із низки джерел без внесення в нього правок, з посиланням на авторів та «маскуванням» шляхом написання перехідних речень між скопійованими частинами тексту.

Завершені кваліфікаційні бакалаврські роботи обов'язково проходять перевірку на плагіат для виявлення збігів, ідентичності і схожості з уже виданими працями з використанням системи UNICHECK. Для кваліфікаційних бакалаврських робіт текст вважається оригінальним та не потребує жодних дій щодо запобігання неправомірним запозиченням із 80% оригінальності.

55-80% є задовільним показником оригінальності тексту. При цьому наявні окремі ознаки академічного плагіату. Варто пересвідчитися, чи розставлені в тексті посилання на першоджерела. Питання про направлення дослідження на доопрацювання вирішується на засіданні випускової кафедри. Низький рівень оригінальності тексту (від 35 до 55%) мають ті роботи, де наявні ознаки плагіату, але за умови доопрацювання із обов'язковою наступною перевіркою наукова робота може бути допущена до захисту.

За наявності істотних ознак плагіату бакалаврська робота **до розгляду не приймається, коли показник оригінальності тексту складає менше 35%**. Такий рівень оригінальності твору неприйнятний.

7. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ

До захисту бакалаврської роботи допускаються студенти, які:

- не мають академічної заборгованості з дисциплін, що вивчалися;
- успішно склали державний іспит з нормативних дисциплін професійної підготовки;
- відповідно до вимог і у визначені терміни написали бакалаврську роботу, успішно пройшли попередній захист на випускових кафедрах, пройшли перевірку на плагіат, вчасно подали її на затвердження завідувача випускової кафедри і отримали позитивну рецензію.

У висновку наукового керівника оцінюється теоретичний і практичний рівень дослідження, ступінь самостійності виконання, готовність роботи до захисту, відзначаються її унікальність, переваги і недоліки.

Рецензентами бакалаврської дипломної роботи можуть бути викладачі ЗВО (за винятком викладачів кафедри, на якій виконана бакалаврська робота), фахівці-практики та викладачі інших ЗВО.

Рецензія повинна містити обґрунтування пропонованої оцінки за бакалаврську роботу. Після отримання рецензії не дозволяється вносити доповнення і зміни до кваліфікаційної бакалаврської роботи.

Остаточний варіант оформленої бакалаврської дипломної роботи, підписаний завідувачем кафедри, з висновком наукового керівника, рецензією та звітом подібності (Unicheck Similarity Report) подається на кафедру за **14 днів** до початку роботи ЕК із захисту бакалаврських робіт. Бакалаврська робота разом із відгуком і рецензією (незалежно від того, яка оцінка роботи дана в ній), подається до Екзаменаційної комісії.

Захист бакалаврських робіт проводиться на відкритому засіданні ЕК за участі не менше 2/3 складу комісії.

Для розкриття змісту випускної кваліфікаційної роботи студенту надається до **15-ти хвилин**. Як правило, доповідь (українською мовою) будується в тій же послідовності, у якій виконана робота. Однак основну частину виступу повинні складати конструктивні розробки, конкретні пропозиції автора. Докладніше обґрунтовуються ті пропозиції, які рекомендуються для впровадження в практику. Після доповіді випускник відповідає на запитання членів Екзаменаційної комісії. Запитання можуть стосуватися теми виконаної роботи і носити загальний характер – у межах дисциплін спеціальності й спеціалізації, які вивчалися студентом в університеті. З дозволу Голови Екзаменаційної комісії запитання можуть задавати усі присутні на захисті. Після відповідей на запитання заслуховуються або зачитуються відгуки наукового керівника та рецензента (на захисті бажана їхня присутність). Завершується захист відповіддю випускника на висловлені у відгуках зауваження.

Після закінчення публічного захисту члени ЕК на засіданні обговорюють результати захисту і більшістю голосів приймають рішення про оцінку бакалаврської роботи за національною шкалою та за шкалою ECTS. За умови, коли голоси членів ЕК розділилися порівну, вирішальним для прийняття остаточного рішення є голос голови ЕК.

При оцінюванні кваліфікаційної роботи до уваги беруться:

- зміст дослідження;
- оформлення кваліфікаційної роботи;
- доповідь і презентація;
- відповіді на запитання членів ЕК і присутніх;
- відповіді на зауваження рецензентів;
- відгук наукового керівника.

Вимоги до підготовки презентації

Доповідь здобувача вищої освіти під час захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи супроводжується презентацією, яка відображає основні результати дослідження. Презентацію створюють в програмі Microsoft PowerPoint. Рекомендується використовувати світлі літери на темному фоні

або, навпаки, темні літери на світлому фоні.

Презентація повинна мати такий вигляд:

✓ назва кваліфікаційної бакалаврської роботи, прізвище та ініціали здобувача вищої освіти, прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання та посада керівника;

✓ мета й завдання роботи;

✓ об'єкт і предмет дослідження;

✓ методи дослідження;

✓ основні результати роботи (за розділами);

✓ висновки.

Під час складання презентації дослідження треба ретельно підібрати інформацію, що відображає результати проведеного дослідження. Не варто на слайдах розміщувати зайвий текст, який має другорядне значення. Варто показувати графічні ілюстрації, супроводжуючи їх словесними поясненнями. Презентація повинна добре читатися, шрифт на слайдах бути розміром 28-36. За бажанням можна додавати ефекти анімації.

Кількість слайдів коливається в межах 15-17 слайдів в презентації.

Апеляція щодо результатів захисту кваліфікаційної роботи

У випадку незгоди з оцінкою ЕК за кваліфікаційну бакалаврську роботу, відповідно до «Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи ЕК в ЧНУ ім. Ю. Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>) та «Положення про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань студентів ЧНУ ім. Ю. Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/h0fn0fgh/polozhennia-pro-apeliatsiiu.pdf>), здобувач має право подати апеляцію.

Апеляція на ім'я ректора університету подається ректору або першому проректору після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача випускової кафедри та декана факультету. У випадку надходження апеляції розпорядженням ректора створюється комісія для розгляду апеляції. Апеляція розглядається впродовж трьох робочих днів після її подачі. У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, комісія пропонує ректору університету скасувати відповідне рішення Екзаменаційної комісії і провести повторне засідання ЕК у присутності представників комісії з розгляду апеляції.

Позитивна оцінка Екзаменаційної комісії прилюдного захисту бакалаврської дипломної роботи студентом є підставою для присвоєння йому кваліфікації «бакалавра з туризму» за спеціальністю «Туризм» і вручення диплому першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Оцінка бакалаврської дипломної роботи, виставлена ЕК, та рішення про присвоєння кваліфікації випускникові оформляються в заліковій книжці

секретарем і підтверджуються підписами голови і членів ЕК.

Секретар ЕК, реєструє бакалаврську роботу у спеціальному журналі навчальної частини, після чого роботи здаються до архіву університету.

Електронний варіант бакалаврських робіт виставляється на офіційному сайті випускової кафедри (кафедри географії та менеджменту туризму) та подається до репозитарію університету.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів захисту випускової кваліфікаційної роботи здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в університеті системою контролю знань (за національною (4-бальною) шкалою, 100-бальною університетською та шкалою ЄКТС).

При визначенні оцінки випускної кваліфікаційної роботи береться до уваги рівень теоретичної, наукової та практичної підготовки студентів.

Максимальна оцінка за захист бакалаврської роботи може складати 100 балів. Вона формується з рівноцінних між собою елементів:

1) оцінки самого тексту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи, який повинен мати усі атрибутивні складові (відповідну структуру) та розкривати тему дослідження;

2) оцінки тексту доповіді та презентації;

3) оцінки відповідей на поставлені запитання;

4) оцінки рецензента.

Оцінювання результатів захисту випускних кваліфікаційних бакалаврських робіт здійснюється за попередньо прийнятими критеріями оцінювання у порядку, передбаченому прийнятою в університеті системою контролю знань (за національною шкалою та 100-бальною шкалою ECTS).

Таблиця відповідності результатів захисту кваліфікаційної роботи за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Оцінка виставляється за кваліфікаційну роботу, яка має дослідницький характер, оформлена відповідно до вимог даних методичних рекомендацій, матеріал викладено у логічній послідовності з обґрунтованими висновками. БДР має позитивні відгуки наукового керівника та рецензента. Під час захисту здобувач показує ґрунтовні знання з теми дослідження, аргументує дослідження та вносить рекомендації, використовує власну презентацію, впевнено відповідає на поставлені запитання.	Високий	відмінно
80-89	B	Оцінка виставляється за кваліфікаційну роботу, яка носить дослідницький характер, оформлена за вимогами	Достатній	добре

		Зміст роботи викладено послідовно з відповідними висновками. БДР має позитивні відгуки наукового керівника та рецензента. Студент вільно орієнтується в темі дослідження, використовує презентацію, без особливих труднощів відповідає на поставлені запитання. У тексті роботи є деякі неточності.		
70-79	C	Оцінка виставляється за кваліфікаційну роботу, яка носить дослідницький характер, оформлена за вимогами. Робота має позитивні відгуки наукового керівника та рецензента. Однак, у рецензії є зауваження. При захисті роботи студент показує знання з питань теми, оперує даними дослідження, під час доповіді використовує презентацію, відповідає на поставлені запитання з деякими неточностями. У роботі є лише незначні погрішності		
60-69	D	Оцінка виставляється за кваліфікаційну роботу, яка носить дослідницький характер, оформлена за вимогами, але має поверхневий аналіз, матеріал викладено непослідовно. Робота має зауваження рецензента щодо змісту та методики. Інформативність презентації недостатня та не завжди відповідає текстовому супроводу здобувача. Основні тези роботи розкриті, однак недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації. При захисті студент виявляє невпевненість, показує слабкі знання питань теми, не завжди дає вичерпні аргументовані відповіді на запитання.	Середній	задовільно
50-59	E	Оцінка виставляється за кваліфікаційну роботу, яка носить дослідницький характер, оформлена за вимогами, які пред'являються до кваліфікаційних робіт, але матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Робота має значні зауваження рецензента щодо змісту та методики. До захисту підготовлена презентація доповіді, але наочна інформація не коментується. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо обґрунтовані, висновки нечіткі та відсутні рекомендації. При захисті здобувач виявляє невпевненість, не дає вичерпних відповідей на запитання членів ЕК. Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень.		
35-49	FX	Оцінка виставляється за кваліфікаційну роботу, яка не носить дослідницького характеру, не має аналізу і не відповідає вимогам, які пред'являються до кваліфікаційних робіт. У відгуках наукового керівника і рецензента є критичні зауваження. Відсутня презентація доповіді. При захисті кваліфікаційної роботи здобувач припускає грубі помилки. Не може дати чіткої відповіді на запитання членів ЕК.	Низький	незадовільно
1-34	F	Оцінка виставляється за кваліфікаційну роботу, яка не носить дослідницького характеру, не має аналізу і не відповідає вимогам до написання БДР. У роботі відсутні висновки, не розкриті завдання дослідження. Відгуки наукового керівника і рецензента містять		

		критичні зауваження. До захисту не підготовлена презентація та під час самого захисту БДР здобувач вищої освіти не може відповісти на жодне поставлене запитання.		
--	--	---	--	--

Відповідно до «Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи ЕК» (<https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>):

- **Повторний захист випускної кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не дозволяється!**

- Студент, який отримав незадовільну оцінку на захисті випускної кваліфікаційної роботи, відраховується з університету. Йому видається академічна довідка встановленого зразка.

- У випадках, коли захист випускної кваліфікаційної роботи (проекту) визнається незадовільним, Екзаменаційна комісія встановлює, чи може студент подати на повторний захист ту саму роботу (проект) з доопрацюванням, чи він зобов'язаний опрацювати нову тему, визначену відповідною кафедрою, у наступному навчальному році.

- Якщо студент не з'явився на засідання Екзаменаційної комісії з поважної причини, що підтверджується відповідними документами, йому може бути встановлена інша дата захисту випускної кваліфікаційної роботи під час роботи Екзаменаційної комісії.

- Студенти, які не захистили випускну кваліфікаційну роботу у зв'язку з неявкою без поважних причин або отриманням незадовільної оцінки, мають право на повторну (з наступного навчального року) атестацію впродовж трьох років після відрахування з ЗВО (у період роботи, згідно затвердженого графіку, Екзаменаційної комісії з відповідної спеціальності).

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про вищу освіту». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. ДСТУ 8302:2015 Інформація та документація. Бібліографічне посилання Загальні положення та правила складання. Чинний від 01.07.2016. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 20 с. <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
3. Положення про виявлення та запобігання плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича. URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/4adfkphk/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu.pdf>
4. Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи Екзаменаційної комісії в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича. URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>
5. Про контроль та систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (2020 р.) URL: https://www.chnu.edu.ua/media/geupxdun/polozhennia-pro-kontrol-i-systemu-otsiniuvannia_2020.pdf
6. Приклади оформлення використаних джерел: відповідно до Нац. стандарту України ДСТУ 8302:2015 / ВД «Академперіодика» НАН України. Київ, 2016. URL: <http://histj.oa.edu.ua/assets/files/Posylannia.pdf>
7. Вимоги до оформлення цитат та посилань на використані джерела. Розділові знаки при цитуванні. URL: <https://studfiles.net/preview/3021651/page:7/>
8. Мариняк Я.О. Методологія наукових досліджень в туризмі. Навч.-метод. посіб. Тернопіль : Вектор, 2016. 60 с.
9. Стеченко Д.М., Чмир О.С. Методологія наукових досліджень : Підручник. Київ : Знання, 2007. 317 с.

ДОДАТКИ

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра географії та менеджменту туризму

НАЗВА ТЕМИ

Кваліфікаційна робота

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Виконав:

студент IV курсу 412 групи
спеціальності 242 «Туризм»
ОП «Міжнародний туризм»

Прізвище, ім'я, по батькові студента

Керівник: кандидат географічних наук,
доцент

Прізвище, ім'я, по батькові керівника

До захисту допущено:

Протокол засідання кафедри № _____

від «__» _____ 202_ р.

Зав. кафедри _____ д. геогр. н., доцент Король О. Д.

Анотація

Тема розвитку інтерактивних карт, як засобу віртуального туризму зараз дуже актуальна. На це впливає стрімкий розвиток інноваційних технологій.

У даній роботі досліджено можливості інтерактивних карт. Було виділено функції та завдання туристичних карт. Задля якісної розробки власної карти було також досліджено віртуальні туристичні карти України та світу, щоб урахувати всі їх переваги та недоліки у ролі потенційного туриста. На основі поставлених завдань було створено інтерактивну туристичну карту міста Чернівці за допомогою програми StoryMaps.

За допомогою SWOT-аналізу можна оцінити переваги та недоліки даної мапи та її можливості/ загрози задля успішної реалізації у майбутньому.

Ключові слова: інтерактивна туристична карта, туризм, ГІС, пізнавальний туризм, туристичний об'єкт, функції карти, методи створення карти.

Abstract

The topic of the development of interactive maps as a means of virtual tourism is now very relevant. This is influenced by the rapid development of innovative technologies.

This work explores the possibilities of interactive maps. The functions and tasks of tourist maps were highlighted. Virtual tourist maps of Ukraine and the world were also studied in order to develop a high-quality own map. Based on the tasks, an interactive tourist map of the city of Chernivtsi was created using the StoryMaps program.

With the help of SWOT analysis, you can evaluate the advantages and disadvantages of this map and its opportunities/threats for successful implementation in the future.

Keywords: interactive tourist map, tourism, GIS, cognitive tourism, tourist object, map functions, map creation methods.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ О. В. Бойчук

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	3
ВСТУП	4
РОЗДІЛ І	9
1.1.	9
1.2.	15
1.3.	19
РОЗДІЛ ІІ	22
2.1.	22
2.2.	26
2.3.	29
РОЗДІЛ ІІІ	35
3.1.	35
3.2.	39
3.3.	45
ВИСНОВКИ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	54

Додаток Г
Приклади оформлення ілюстративного матеріалу
(рисунків, графіків, картосхем)

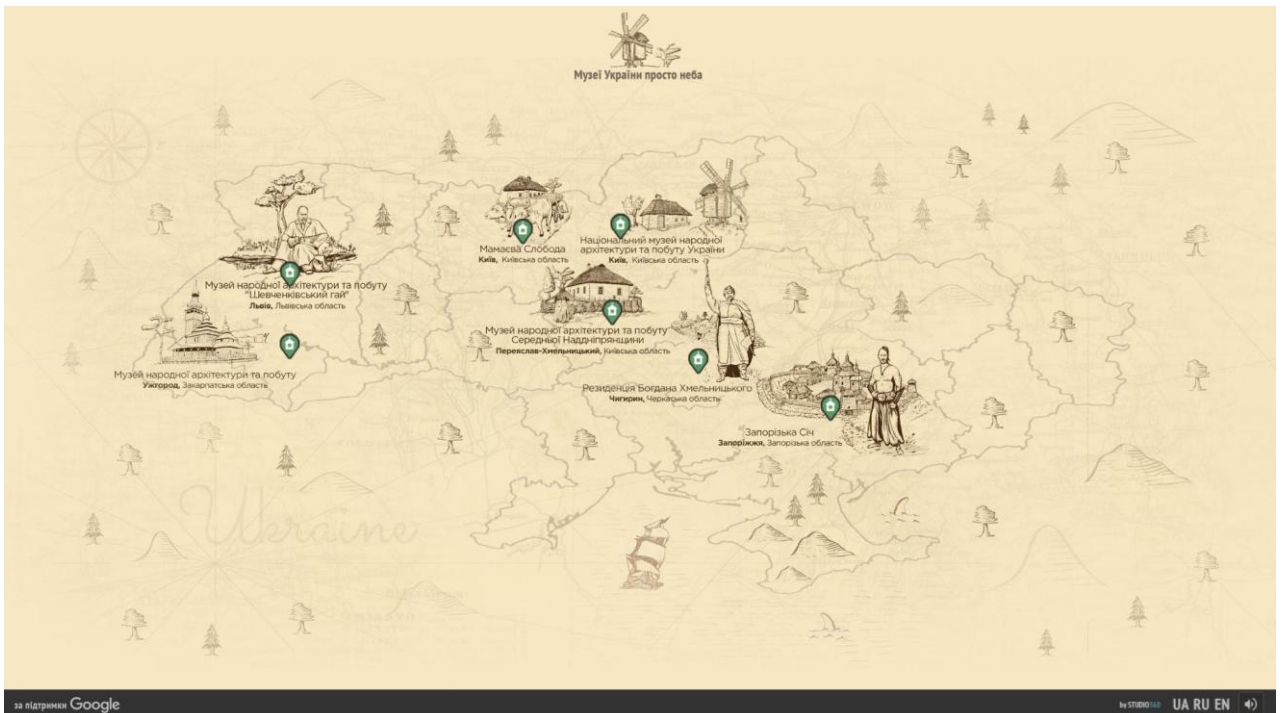


Рис. 2.1. Карта туристичного сайту «Автентична Україна» [15]

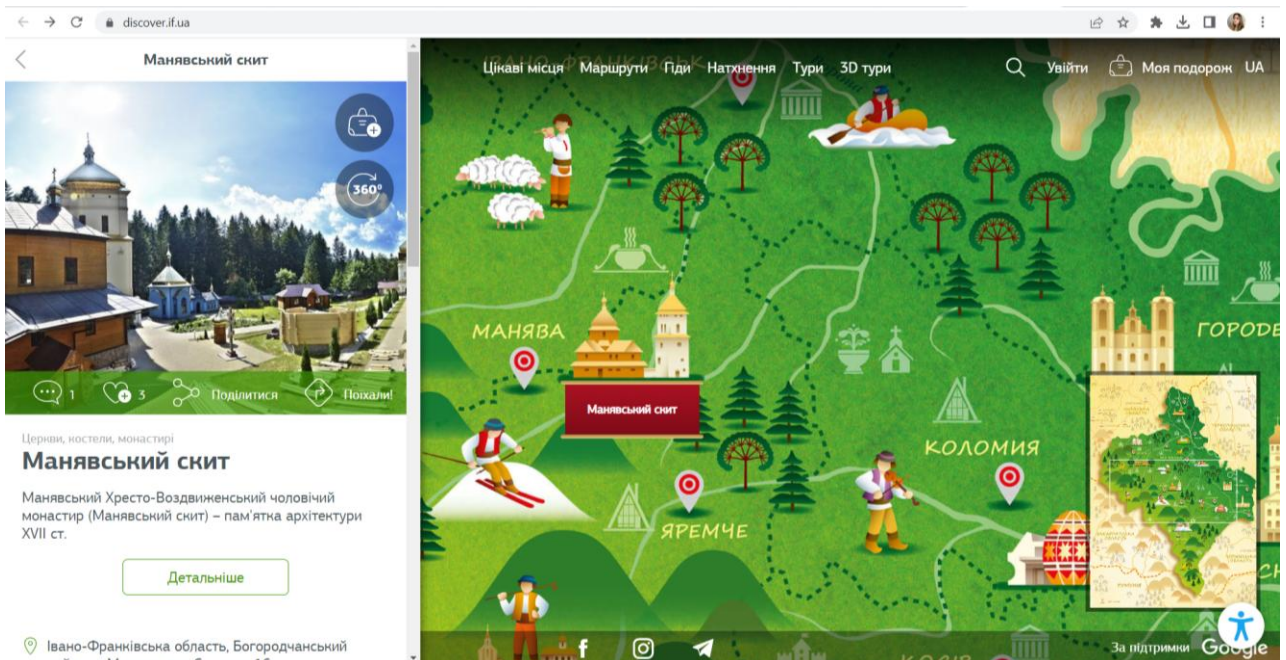


Рис. 2.3. Детальна інформація об'єкта карти «Мандруй Івано-Франківщиною» [23]

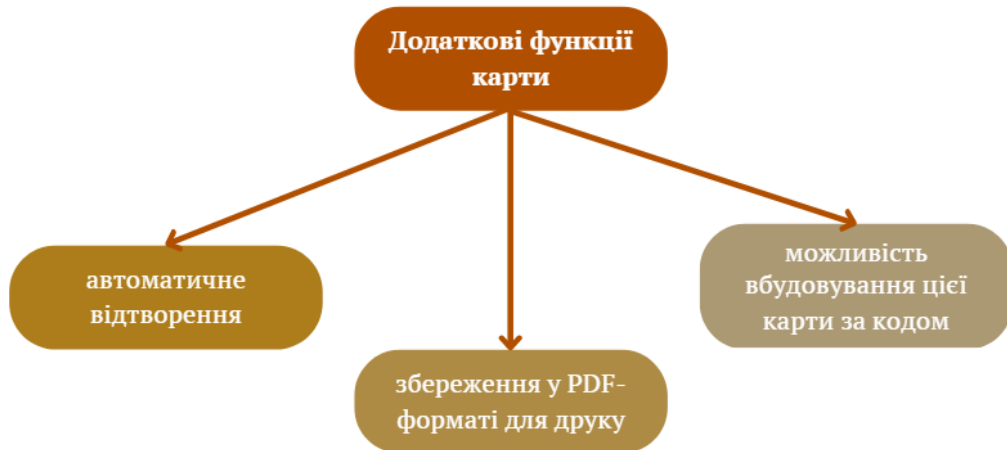


Рис. 3.9. Додаткові функції інтерактивної карти

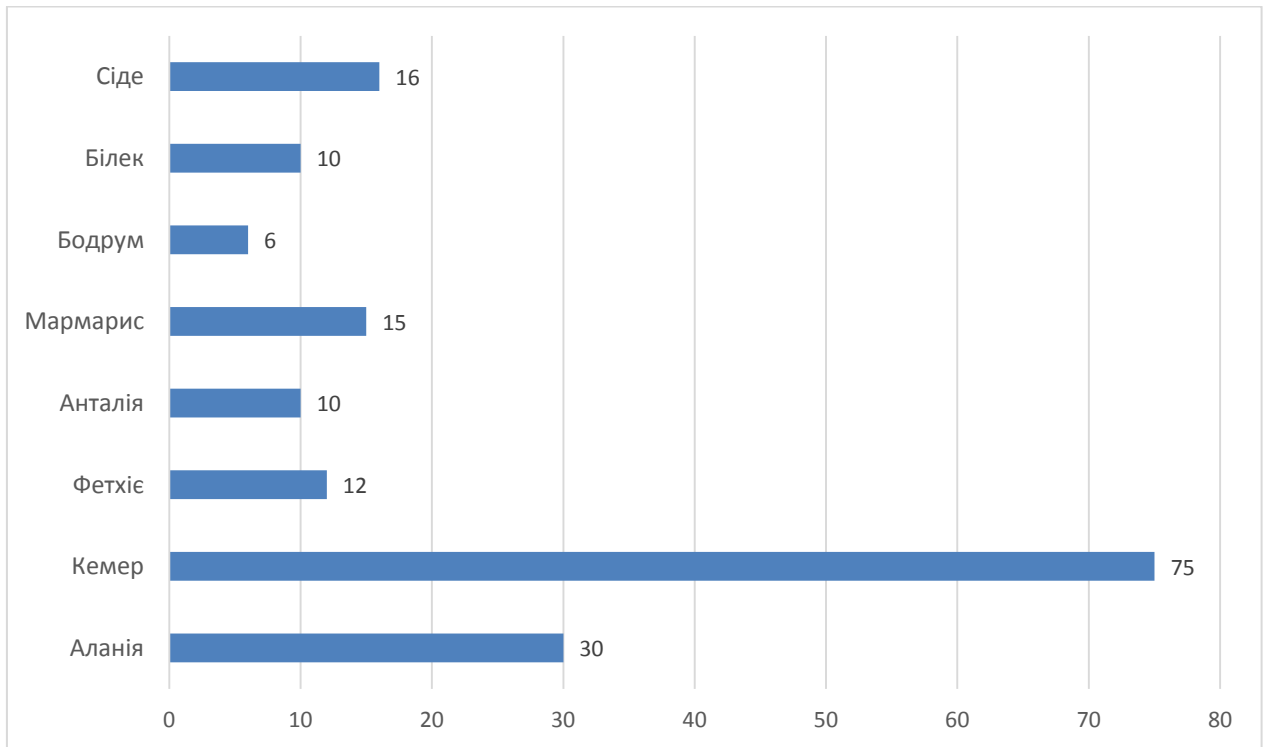


Рис. 3.1. Кількість проданих турів одним менеджером турагенції «КотоТур» до Туреччини у 2021 році

Таблиця 4.1
Топ-10 готелів, які користувались попитом серед туристів з м. Чернівці в 2021 р.

№	Назва готелю	Курорт	Тип відпочинку
1	2	3	4
1	Ideal Prime beach 5*	Мармарис	Молодіжний
2	Pgs Hotels Kiris 5*	Кемер	Сімейний
3	Kimeros Park Holiday Village 5*	Кемер	Сімейний
4	Seven seas gravel select 5*	Кемер	Молодіжний
5	Corendon Playa Kemer Hotel 5*	Кемер	Сімейний
6	Queen's Park Rai Premium Tekirova	Кемер	Сімейний
7	Litore Resort Hotel & Spa 5*	Аланія	Молодіжний
8	Bosphorus Sorgun Hotel 5*	Сіде	Молодіжний
9	DoubleTree by Hilton 5*	Кемер	Молодіжний
10	Otium Sealight Beach Resort 5*	Кушадаси	Сімейний

Якщо частина таблиці переноситься на іншу сторінку, то зазначають

Продовження таблиці 4.1

1	2	3	4

Приклади оформлення бібліографічного опису джерел, які наводять у кваліфікаційній (бакалаврській) роботі

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	1. Круль Г.Я. Основи готельної справи: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 368 с. 2. Левицька І.В. Готельна справа : підручник. Київ : КНТЕУ; Вінниця: Едельвейс і К, 2015. 580 с. 3. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства : навч.-метод. посібник. Київ : Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. 280 с. 4. Гурська Л. І. Релігієзнавство : курс лекцій. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : ЦУЛ, 2016. 172 с.
Два автори	1. Круль Г.Я., Заячук О.Г. Організація і технологія надання послуг гостинності : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с. 2. Король О., Крачило М., Менеджмент туризму : навч. посібник. Чернівці : Рута, 2008. 240 с.
Три автори	1. Мальська М.П., Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 304 с. 2. Машир М.П., Пасюк А.П. Ресторанний сервіс та секрети гостинності : навч. посібн. Київ : Кондор-Видавництво, 2015. 392 с.
Чотири і більше авторів	1. Бікулов Д. Т, Чкан А. С., Олійник О. М., Маркова С. В. Менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 360 с. 2. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства : навч. посібн. /за ред. О.М. Головка. Київ : Кондор, 2011. 410 с. 3. Менеджмент туристичної індустрії : практикум /Руденко В. П., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 384 с.
Автор(и) та редактор(и)/упорядники	1. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : Підручник / За ред. П'ятницької Н.О. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 584 с. 2. Основи ресторанної справи : навчальний посібник / Укл. Г.Я. Круль. Чернівці : Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2020. 495 с.
Без автора	1. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с. 2. Устаткування закладів ресторанного господарства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київс. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 640 с.

Багатотомні видання	<p>1. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с.</p> <p>2. Правова система України: історія, стан та перспективи : у 5 т. / Акад. прав. наук України. Харків : Право, 2009. Т. 2 : Конституційні засади правової системи України і проблеми її вдосконалення / заг. ред. Ю. П. Битяк. 576 с.</p>
Автореферати дисертацій	<p>1. Бучко Ж.І. Транскордонні рекреаційно-туристичні комплекси України: методологія дослідження та пріоритети розвитку : автореф. дис. ... д-ра геогр. наук : 11.00.11. Київ, 2019. 40 с.</p> <p>2. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл : автореф. дис. ... д-ра геогр. наук : 11.00.02. Львів, 2020. 40 с.</p>
Дисертації	<p>1. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл : дис. ... д-ра геогр. наук : 11.00.02 / Львівський національний університет ім. І. Франка. Львів, 2020. 481 с.</p>
Законодавчі та нормативні документи	<p>1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с.</p> <p>2. Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. Урядовий кур'єр. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10</p>
Стандарти	<p>1. ДСТУ 3862-99. Ресторанне господарство. Терміни та визначення. Дата оновлення: 29 жовтня 2003 р. № 185. [Чинний від 01.12.2003] URL: https://dnaop.com/html/40988/doc-ДСТУ_3862-99</p> <p>2. ДСТУ ISO 6107-1:2004. Якість води. Словник термінів. Частина 1 (ISO 6107-1:1996, IDT). [Чинний від 2005-04-01]. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2006. 181 с.</p>
Каталоги	<p>1. Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області : кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Зобків та ін. ; Упр. культури Львів. облдержадмін., Львів. іст. музей. Львів : Новий час, 2003. 160 с.</p>
Бібліографічні покажчики	<p>1. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича в незалежній Україні : бібліогр. покажч. / уклад.: Н. М. Загородна та ін.; наук. ред. Т. В. Марусик; відп. за вип. М. Б. Зушман. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2015. 512 с. (До 140-річчя від дня заснування).</p>
Частина видання: Книги	<p>1. Король О.Д. Методологічні та теоретичні засади туристичного менеджменту. Проблеми географії та менеджменту / За заг. ред. Явкін В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. : монографія. Чернівці : Рута, 2006. С. 7-18.</p>
Частина видання: матеріалів конференцій (тези, доповіді)	<p>1. Заячук М.Д., Заячук О.Г., Заячук А.М. Перспективи інтенсифікації міжнародних відносин у прикордонних територіях (на прикладі Чернівецької області). Місце України в європейському просторі: геопросторові риси та європейська уніфікація : матеріали всеукраїнського семінару, присвяченого Дню Європи – 2021 (м. Тернопіль, 18 травня 2021 р.). Тернопіль : Вектор, 2021. С. 13-20.</p>
Частина	<p>1. Пирожкова Ю. В. Благодійна організація. Адміністративне право</p>

видання: довідкового видання	України : словник термінів / за ред.: Т. О. Коломєць, В. К. Колпакова. Київ, 2014. С. 54–55.
Частина видання: продовжуваного видання	1. Аніпко Н.П., Смик О.С., Капуш Х. Територіальний брендинг як дієвий інструмент підвищення туристичної привабливості території (на прикладі Тернопільської області). Науковий вісник Чернівецького університету : зб. наук. праць. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2019. Вип. 808 : Географія. С.123-128. 2. Андрусак Н.С., Аніпко Н.П., Смик О.С. Аналіз попиту туристів м. Чернівці за напрямком Єгипет у 2020 році. Географія та туризм. Вип. 59. Київ, 2020. С.45-50.
Частина видання: періодичного видання (журналу, газети)	1. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. Урядовий кур'єр. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5. 2. Біленчук П., Обіход Т. Небезпеки ядерної злочинності: аналіз вітчизняного і міжнародного законодавства. Юридичний вісник України. 2017. 20-26 жовт. (№ 42). С. 14-15.
Електронні ресурси	1. Найпопулярніші платіжні системи в світі. URL: https://crosspay.net/rejting-populyarnih-platizhnih-sistem-v-sviti/ (дата звернення: 15.12.2020) 2. ДБН В.2.5-28:2018 Інженерне обладнання будинків і споруд. Природне і штучне освітлення. URL: https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2018/09/DBN_Osvitlennya-ostatochna.pdf (дата звернення: 12.12.2021) 3. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років XX століття: період переходу до ринку. Наука та інновації. 2016. Т. 12, № 6. С. 6-14. DOI: https://doi.org/10.15407/scin12.06.006 .