

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

В'їзний туризм

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм і туроперейтинг

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм і рекреація"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Скутар Тетяна Дмитрівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму,

к.геогр.н.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf_pers_id\]=2076&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2076&commands[6678]=item)

Контактний тел. 0372-58-47-95

E-mail: t.skutar@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=7360>

Консультації за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. Мета навчальної дисципліни полягає у розкритті теоретико-методологічних засад виїзного туризму, формуванні умінь аналізувати чинники та закономірності формування та розподілу зарубіжних туристичних потоків за окремими країнами світу.

Пререквізити.

Ефективність засвоєння курсу підвищує вивчення таких навчальних дисциплін, як „Виїзний туризм”, „Ініціативний туроперейтинг”, „Менеджмент туристичних дестинацій”, „Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства”.

2. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
- СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК8. Здатність розв'язувати професійні задачі у сфері організації подорожей і сервісного обслуговування у міжнародному туризмі.
- СК10. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій для організації окремих видів і форм туризму.

Програмні результати навчання:

- РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.
- РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
- РН13. Розуміння процесів організації подорожей і технології комплексного обслуговування туристів у міжнародному туризмі.
- РН 15. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій для організації окремих видів і форм туризму.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни												
<i>В'їзний туризм</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид Підсум. контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	2	5,0	150	2	30	15	-	-	105	-	іспит

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Сучасний стан в'їзного туризму в Україні						
Тема 1. Вступ до курсу „В'їзний туризм”	2	2	-	-	-	-
Тема 2. Поняття та чинники в'їзного туризму	17	2	3	-	-	12
Тема 3. Організаційно-правові аспекти іноземного туризму в Україні	15	4		-	-	11
Тема 4. Сучасний стан та перспективи в'їзного туризму в Україну	17	4	2	-	-	11
Тема 5. Вплив глобалізації та Євроінтеграції на туристичну галузь України	13	2	-	-	-	11
Модуль контроль	7		2	-	-	5
Разом Модуль 1	71	14	7	-	-	50
Змістовий модуль 2. Потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні та державна туристична політика						
Тема 6. Державна туристична політика як чинник підвищення конкурентоспроможності країни на ринку туристичних послуг	17	4		-	-	13
Тема 7. Рекреаційно-туристичний потенціал України для розвитку іноземного туризму	22	6	3	-	-	13
Тема 8. Інформаційне забезпечення розвитку в'їзного туризму в Україні	19	4	3	-	-	12
Тема 9. Якісний сервіс – основа успіху в'їзного туризму	14	2		-	-	12
Модуль контроль	7		2	-	-	5
Разом Модуль 2	79	16	8	-	-	55
<i>Усього годин</i>	150	30	15	-	-	105

3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Світові лідери з в'їзного туристопотоку	3	10
2	Світові лідери з в'їзного туристопотоку	2	10
3	Проблеми та перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні	2	10
	Модуль контроль	3	10
4	Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України для організації окремих видів і форм в'їзного туризму.	3	10
5	Туристичні інтернет-ресурси регіону (за вибором)	2	10
	Модуль контроль		
Всього		15	60

3.4. Самостійна робота*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Фактор безпеки туризму як одна із основних умов підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі	4
2	Міжнародний досвід управління розвитком туристичної сфери в умовах збройних конфліктів	8

3	Правове регулювання порядку виїзду з України та в'їзду в Україну з метою туризму	11
4	Україна на світовому ринку туристичних послуг	11
5	Проблеми та перспективи державної підтримки розвитку в'їзного туризму в Україні	11
6	Інструменти здійснення регуляторної політики в галузі туризму	8
7	Асоціація в'їзних туроператорів України: місія, завдання й основні напрями діяльності	5
8	Рекреаційно-туристичний потенціал України для розвитку іноземного туризму	13
9	Формування туристичного бренду України в міжнародному туризмі	6
10	Український туристичний продукт та його промоція	6
11	Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму	12
12	Підготовка до модульних контрольних робіт	10
Всього		105

*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дискусія, робота в групах;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів, під час захистів практичних робіт.

Підсумкові тести та білети (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

- робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;
- проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума балів
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Теоретичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

8. Література

Основна література

1. В'їзний туризм: Навч. посіб. / за ред. П.Ф.Ковалю, Н.О.Алешугіної. – Ніжин, Вид-во Лук'яненко В.В., 2010. – 304 с.:
2. Головня, О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм [Електронний ресурс] : навчальний посібник. Вінниця, 2020. - 316 с
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
4. Тараненко О., Животенко В., Карпенко Н. сучасний стан та проблеми розвитку в'їзного туризму в Україні. *Галицький економічний вісник № 4 (71). 2021.* URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.04
5. Юрченко С.О. Міжнародний туризм : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С.О. Юрченко, О.Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с

Додаткова література

1. Брусільцева Г.М., Зима О.Г. Правове регулювання туристичної діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
2. Зінченко В. А. Туризм - як фактор євроінтеграції України / В. А. Зінченко // Ad orbem per linguas. До світу через мови: матер. Міжн. наук.-практ. конф. "Світ як інтер-текст", 17-18 червня 2020 р. - 2020. - С. 505-507
3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
4. Мацука В. М. Державне регулювання міжнародного туризму в Україні. *Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 4(1). С. 15-22.* URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2019_4%281%29_4
5. Романова А.А. Управління розвитком туристичної сфери в умовах збройних конфліктів. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2018, №9. С. 93-104.* URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.V9\(2018\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.V9(2018)-12)
6. Соловей І.С., Герасимів З.М., Луговий Б.В. Проблеми розвитку в'їзного туризму в Україні. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. № 2 (79). 2022. С. 53-64.*
7. Юхновська Ю.О. Вплив глобалізації та євроінтеграції на туристичну галузь України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 23(2). - С. 147-152.* URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_23%282%29_30
8. Korol O., Skutar T. Comparative Analysis of International (Inbound) Tourism Development within Ukraine and Poland // Prace Komisji Geografii Przemyslu Polskiego Towarzystwa Geograficznego: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Vol 32, No 2. – Kraków, 2018. – С. 338–355 (WoS) <http://prace-kgp.up.krakow.pl/article/view/20801653.322.24>
9. Korol O., Skutar T. Theoretical Approaches in the Research of Inbound Tourism: the Case of Bulgaria. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, Vol 26, No 3. – Oradea, 2019. – P. 887–904. (Scopus) <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-3-2019/GTG-3-2019.pdf>

Інформаційні ресурси

1. <https://UA.IGotoWorld.com>
2. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. <https://www.unwto.org/>
4. <https://www.unesco.org/en>
5. <https://wtcc.org/>
6. <https://www.indexmundi.com/facts/ukraine/international-tourism>
7. <https://wtcc.org/>
8. <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT>