

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
Географічний факультет
(назва інституту/факультету)
Кафедра географії та менеджменту туризму
(назва кафедри)



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Історико-етнографічний туризм на Буковині
вбіркова

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм і туроперейтинг
(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм і рекреація"
(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Бучко Жанна Іванівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму,
д.геогр.н
(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf_pers_id\]=2072&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2072&commands[6678]=item)

Контактний тел. 050 6474442
E-mail: zh.buchko@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації за графіком консультацій викладачів на сайті:
<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. Мета навчальної дисципліни Метою вивчення дисципліни є забезпечення майбутнього фахівця туристичної індустрії глибокими знаннями з теорії, методики і практичної організації історико-етнографічного туризму залежно від потреб споживачів туристичних послуг.

Пререквізити.

Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення навчальних дисциплін «Менеджмент туристичних дестинацій», «Маркетингові комунікації в туризмі», «Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства».

2. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має поглибити такі **компетентності**:

- СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК10. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій для організації окремих видів і форм туризму.

Програмні результати навчання:

- РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
- РН 15. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій для організації окремих видів і форм туризму.

Студенти також мають:

Знати:

- сутність поняття історико-етнографічного туризму;
- ознаки історико-етнографічного туризму та його місце в структурі рекреаційно-туристичної діяльності;
- основні етапи розробки маршруту історико-етнографічного туризму;
- особливості організації масових історико-етнографічних туристичних заходів.

Вміти:

- користуватися різними джерелами для аналізу історико-етнографічної привабливості туристичної дестинації;
- розробляти маршрут історико-етнографічного туризму;
- адаптовувати етноподії до залучення в туристичну діяльність.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <i>«Історико-етнографічний туризм на Буковині»</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсум. контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	6,0	180	2	28	14	-	-	138	-	залік

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти організації історико-етнографічного туризму на Буковині						
Тема 1. Вступ до курсу «Історико-етнографічний туризм на Буковині»	13	2	-	-	-	11
Тема 2. Суть, значення і завдання історико-етнографічного туризму	15	2	2	-	-	11
Тема 3. Ознаки історико-етнографічного туризму та його місце в структурі рекреаційно-туристичної діяльності на Буковині	15	4		-	-	11
Тема 4. Ресурси історико-етнографічного туризму	19	4	4	-	-	11
Тема 5. Пізнавальне значення історико-етнографічного туризму	13	2	-	-	-	11
Модуль контроль	5	-	-	-	-	5
Разом Модуль 1	80	14	6	-	-	60
Змістовий модуль 2. Потенціал розвитку історико-етнографічного туризму на Буковині						
Тема 6. Історико-етнографічний потенціал музеїв Буковини	16	2	2	-	-	12
Тема 7. Історико-етнографічний потенціал центрів традиційних ремесел Буковини	16	2	2	-	-	12
Тема 8. Історико-етнографічний потенціал свят та фестивалів Буковини	16	2	2	-	-	12
Тема 9. Особливості організації масових історико-етнографічних заходів на Буковині	14	2	-	-	-	12
Тема 10. Транскордонні проекти історико-етнографічної тематики на Буковині	14	2	-	-	-	12
Тема 11. Розробка маршруту історико-етнографічного туризму Буковиною	17	2	2	-	-	13
Модуль контроль	7	2	-	-	-	5
Разом Модуль 2	100	14	8	-	-	78
<i>Усього годин</i>	180	28	14	-	-	138

3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Аналіз підходів та визначень до поняття «історико-етнографічний туризм»	2	10
2	Ресурси для організації історико-етнографічного туризму	4	10
3	Аналіз історико-етнокультурної привабливості туристичної дестинації.	2	5
4	Організація масових етнотуристичних заходів.	2	5
5	Розробка маршруту історико-етнографічного туризму на Буковині.	4	10
Всього		14	40

3.4. Самостійна робота*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія розвитку історико-етнографічного туризму в світі	10
2	Пізнавальне значення історико-етнографічного туризму	10
3	Етнотуристичний потенціал Європи	10
4	Ресурси історико-етнографічного туризму Північної Буковини	10
5	Ресурси історико-етнографічного туризму Південної Буковини	10
6	Музеї Північної Буковини	10
7	Музеї Південної Буковини	10
8	Центри традиційних ремесел Північної Буковини	10
9	Центри традиційних ремесел Південної Буковини	10
10	Національні кухні Буковини як ресурс розвитку історико-етнографічного туризму	10
11	Розвиток гастрономічного туризму на Буковині	10
12	Фестивалі та свята Північної Буковини	10
13	Фестивалі та свята Південної Буковини	10
14	Мережа маршрутів історико-етнографічного туризму на Буковині	8
Всього		138

*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дискусія, робота в групах;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю	не зараховано з можливіс-

		повторного складання	ттю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: залік (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та під час захистів практичних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести та білети покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума балів
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Теоретичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

8. Література

Основна література

1. Воловик В. М. Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і природокористування. Монографія. - Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2013. – 464 с.
2. Любіцева О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.
3. Любіцева О. О., Панкова В. Є., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України. К.: Знання, 2007. – 369 с.
4. Мальська М.П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Навч. пос. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

5. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
6. Немець Л. М., Кулешова Г. О., Соколенко А. В. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 102 с.
7. Романів П., Жук З. Основи туризму: Навчально-методичні матеріали. - Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с.
8. Терес Н. В. Етнотуризм. Навчальний посібник. Для здобувачів освіти денної форми навчання. – Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2022. - 92 с.
9. Buchko Z. Festivals and traditional holidays in the ethnic tourism in Chernivtsi region // Tourist Bucovina. Issue I. – Bucharest, 2015. - P. 128-133.
10. Buchko Z. Rudenko S., Rudenko V., Yeremiia H. Ethnic tourism potential of Bukovyna for the purposes of cross-border tourism // Часопис соціально-економічної географії. Вип. 20 (1). – Харків, 2016. – С. 75-79. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3172>
11. Rudenko V., Buchko Z. Ethnotouristic Bukovyna: trends and opportunities // Tourist Bucovina. Issue II. – Bucharest, 2015. - P. 3-6.
12. Rudenko V., Dzhaman V., Buchko Z., Dzhaman Y., Mruchkovstyy P. Theoretical-Methodological Basis for Studying the Preconditions of Ethnic Tourism in Multi-ethnic Urban Settlements. The Case of Chernivtsi City, Ukraine // Journal of Settlement and Spatial Planning. - Vol. 7, No. 2/2016, Cluj-Napoca, 2016. – P. 157-165. <http://surl.li/rseiq>
13. Zadel Z., Sinisa B. (2013), Economic impact of cultural tourism. UTMS Journal of Economics 4 (3): 355–366. - URL: <http://www.utmsjoe.mk/files/Vol.%204%20No.%203/1-9B-Zadel - Bogdan Croatia.pdf>
14. Yang L., Wall G. (2023) Ethnic Tourism: Impacts, Challenges and Opportunities. - 264 p. - URL: <https://www.routledge.com/Ethnic-Tourism-Impacts-Challenges-and-Opportunities/Yang-Wall/p/book/9781032447971>

Додаткова література

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К. : Альтерпрес, 2001. - 234 с.
2. Бучко Ж. Буковина етнотуристична: можливості та тенденції для транскордонного туризму // Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи: Зб. Матер. IV Всеукр. Наук.-практ. конф. молодих вчених (Львів, 25 лютого 2016 р.). – Львів: ЛІЕТ, 2016. – С. 37-42. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/890>
3. Бучко Ж. І. Фестивалі Карпатського регіону як чинник розвитку етнотуризму // Розвиток етнотуризму: проблеми і перспективи: зб. матер. Всеукр. наук-практ. конф. молодих вчених (Львів, 2-3 березня 2011 р.). – Львів: ЛІЕТ, 2011. – С. 332-337. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/952>
4. Декларація терпимості ЮНЕСКО, 1995 р. - М., 1996. - С. 9-10.
5. Манільська декларація зі світового туризму. - Madrid: WTO, 1980.
6. Міжнародні нормативні акти ЮНЕСКО. - М., 1993. - С. 290-301.
7. Про туризм: Закон України // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. - К.: Юрінком Інтер, 2002. - С. 5.
8. Рекомендація № 36 Всесвітньої конференції щодо політики у сфері культури «Збереження культурної спадщини всіх віків» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_744
9. Рожнова В., Терес Н. Проблеми та перспективи розвитку етнотуризму: зарубіжний та український досвід [Електронний ресурс] // Етнічна історія народів Європи. – 2013. – Вип. 39. – С. 35-44. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/jpdf/eine_2013_39_8.pdf
10. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України: монографія. - Чернівці: Книги-XXI, 2008. - 440 с.
11. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.

12. Юрій М. Ф. Етнологія: навч. посібник. - К.: Дакор, 2006. - 360 с.
13. Buchko Z., Cristea I., Efros V., Popescu L., Rudenko V., Skrypnyk I., Smirnov Y. Map of historical and ethnographic tourism of Chernivtsi Region and Suceava County. – Suceava, 2015.
14. Buchko Z. Bukovina: Unicity through diversity. Bukovina's Carpathians // Zhanna Buchko, Vasile Efros, Liviu Popescu, Valeriy Rudenko. – Suceava: University Publishing house, 2015. – 106 p.
15. Buchko Z. Bukovina: Unicity through diversity. Bukovina's Subcarpathians // Zhanna Buchko, Vasile Efros, Liviu Popescu. – Suceava: University Publishing house, 2015. – 152 p.
16. Buchko Z. Bukovina: Unicity through diversity. Chernivtsi // Zhanna Buchko, Oleksandr Korol, Yaroslav Skrypnyk, Yaroslav Smirnov. – Suceava: University Publishing house, 2015. – 75 p.
17. Buchko Z. Bukovina: Unicity through diversity. Cycling through Bukovina and Bessarabia // Zhanna Buchko, Vasile Efros, Liviu Popescu. – Suceava: University Publishing house, 2015. – 49 p.
18. Buchko Z. Bukovina: Unicity through diversity. Equestrian Rotes in Bukovina // Zhanna Buchko, Vasile Efros, Liviu Popescu. – Suceava: University Publishing house, 2015. – 139 p.
19. Buchko Z. Bukovina: Unicity through diversity. Hikin Rotes // Zhanna Buchko, Vasile Efros, Liviu Popescu. – Suceava: University Publishing house, 2015. – 56 p.
20. Buchko Z. Bukovina: Unicity through diversity. The cross-border area // Zhanna Buchko, Vasile Efros, Liviu Popescu. – Suceava: University Publishing house, 2015. – 163 p.

Інформаційні ресурси

1. Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні). - URL: www.ruraltourism.com.ua
2. Сайт проекту «Історична та етнографічна спадщина – частина сталого розвитку туризму на Буковині».- URL: <http://heritage-ua-ro.org/>
3. Спілка сприяння сільського зеленого туризму України. - URL: www.greentour.com.ua
4. Українсько-польський туристичний портал, Рада з туризму Карпатського регіону - URL: www.tourism-carpathian.com.ua