

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

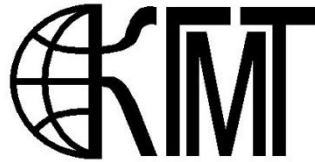
(повне найменування закладу вищої освіти)

## Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

### **Кафедра географії та менеджменту туризму**

(назва кафедри)



## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни

### Туристичне країнознавство. Америка

(вказати назву навчальної дисципліни

(іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

#### обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Аніпко Наталія Петрівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму,

к.геогр.н.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

#### Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf\\_pers\\_id\]=2074&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2074&commands[6678]=item)

Контактний тел. 0950662977

E-mail: [n.anipko@chnu.edu.ua](mailto:n.anipko@chnu.edu.ua)

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1315>

Консультації за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

У структурі загальної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі вагоме місце займає цикл обов'язкових дисциплін, однією з яких і є «Туристичне країнознавство. Америка».

Курс націлений на формування необхідного рівня знань щодо розвитку туризму в різних країнах Америки, про передумови розвитку туризму в різних країнах Америки, про рекреаційно-туристичні ресурси в різних країнах регіону, сучасні туристичні потоки, різні види туризму, туристичні центри, специфіку курортів та їхню готельну базу, туристичні продукти туроператорів по країнах Америки, умінь щодо аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу країн Америки, умінь презентації країни тощо.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

навчальна дисципліна призначена сформувати знання про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах Америки. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців.

**3. Пререквізити.** Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Історія туризму», «Туристичне країнознавство. Європа», Туристичне країнознавство. Азія».

### **4. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей:**

#### ***Знати:***

- фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн Америки, що визначають їх країнознавчу характеристику, географічну номенклатуру;
- знати азійський туристичний ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах;
- знати особливості туристичних ресурсів різних регіонів і країн Америки та їх вплив на спеціалізацію міжнародного туризму за регіонами і країнами Америки.
- знати основні туристичні центри та курорти.

#### ***Вміти:***

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники розвитку туризму;
- виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн;
- аналізувати особливості формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами;
- складати туристичні маршрути;
- дати туристичну характеристику країни;
- знати слабкі та сильні сторони кожної країни в розвитку туристичної інфраструктури, кліматичних особливостей, рекреаційно-туристичного потенціалу тощо.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <i>Туристичне країнознавство (Америка)</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	6	4	120	6	30	30			60		іспит
Заочна	3	6	4	120	6	8	8			104		іспит

### 5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	П	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Розвиток туризму в країнах Америки</b>												
Тема 1. Туризм та рекреація в країнах Америки		2	2			4		1	1			7
Тема 2. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Америки		2	2			4		1	1			7
Всього годин за 1 модулем		4	4			8		2	2			14
<b>Змістовий модуль 2. Туризм та рекреація в країнах Північної Америки</b>												
Тема 3. Туристично-країнознавча		2	2			3		1	1			7

характеристика країн Північної Америки (США)												
Тема 4. Розвиток туризму в країнах Північної Америки (Канада)		2	2			3						7
Всього годин за 2 модулем		4	4			6		1	1			14
<b>Змістовий модуль 3. Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки</b>												
Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика країн Латинської Америки (Мексика)		2	2			4		1	1			7
Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика країн Латинської Америки (Бразилія)		2	2			4						7
Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика країн Латинської Америки (Аргентина)		2	2			4						7
Всього годин за 3 модулем		6	6			12		1	1			21
<b>Змістовий модуль 4: Туризм та рекреація в країнах Карибського басейну</b>												
Тема 8. Туристично-країнознавча характеристика країн Карибського басейну (Домініканська республіка)		2	2			5		1	1			7
Тема 9. Туристично-країнознавча характеристика країн Карибського басейну (Куба)		2	2			4		1	1			7
Тема 10. Туристично-країнознавча		2	2			4						7

характеристика країн Карибського басейну (Ямайка)												
Тема 11 . Туристично- країнознавча характеристика країн Карибського басейну (Багамські острови)		2	2			4						7
Тема 12. Туристично- країнознавча характеристика країн Карибського басейну (Коста-Ріка)		2	2			4						7
Тема 13. Туристично- країнознавча характеристика країн Карибського басейну (Барбадос)		2	2			4						7
Лекція 14: Туристично- країнознавча характеристика країн Карибського басейну (Аруба)		2	2			4						7
Лекція 15: Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Америци		2	2			5						6
Всього годин за 4 модулем		16	16			34		1	1			55
<b>Всього годин</b>	120	30	30			60	120	8	8			104

### 5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми		Кількість годин	Кількість балів
1	Назва:	Передумови та ресурси розвитку туризму в різних регіонах Америки	2	3
	Завдання:	1. Дослідити передумови та ресурси розвитку туризму в різних частинах Америки. 2. Підготувати доповідь та презентацію (частина Америки на вибір)		
	Результати:	Доповідь та презентація виконана кожним студентом індивідуально.		
2	Назва:	Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в країнах Америки.	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО. 2. Створити таблицю з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Америки (країна на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Америки (країна на вибір). Виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
3	Назва:	Розвиток туризму в країнах Розвиток туризму в країнах Північної Америки (США)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
4	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Америки (Канада)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму		

		країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
5	Назва:	Розвиток туризму в країнах Латинської Америки (Мексика)	1	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
6	Назва:	Розвиток туризму в країнах Латинської Америки (Бразилія)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнам і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
7	Назва:	Розвиток туризму в країнах Латинської Америки (Аргентина)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
8	Назва:	Туристично-країнознавча характеристика країн Карибського басейну (Домініканська республіка)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.		

		2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
9	Назва:	Розвиток туризму в країнах Карибського басейну (Куба)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
10	Назва:	Розвиток туризму в країнах Карибського басейну (Ямайка)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
11	Назва:	Розвиток туризму в країнах Карибського басейну (Багамські острови)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
12	Назва:	Розвиток туризму в країнах Карибського басейну (Коста-Ріка)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		



	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
13	Назва:	Розвиток туризму в країнах Карибського басейну (Барбадос)	1	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
14	Назва:	Розвиток туризму в країнах Карибського басейну (Аруба)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни.  2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
15	Назва:	Пропозиції туроператорів в Україні по країнам Америки	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнах Америки (один туроператор на вибір).  2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Америки (один туроператор на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Америки (один туроператор на вибір), виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
Всього			30	40

#### 5.4. Зміст завдань для самостійної роботи\*

№	Назва теми	Кількість годин
1	Туризм та рекреація в країнах Північноамериканського регіону (Канада)	6
2	Туризм та рекреація в країнах Північноамериканського регіону (США)	6
3	Туризм та рекреація в країнах Карибського басейну	6
4	Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки	6
5	Особливості розвитку туризму в Бразилії та Аргентині	6
6	Світова матеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Америки	4
7	Світова нематеріальна спадщина ЮНЕСКО в країнах Америки	4
8	Порівняльний аналіз туристичних продуктів по країнам Америки українських туроператорів	4
9	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Північної Америки	4
10	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Латинської Америки	4
11	Порівняльна характеристика розвитку туризму в країнах Карибського басейну	4
12	Порівняльна характеристика розвитку туризму в США та Канаді	3
13	Особливості мексиканського туристичного продукту	3
Всього		60

\*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

#### 6. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проєктний метод;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

#### 7. Система контролю та оцінювання

##### Види та форми контролю

*Форми поточного контролю:*

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

*Форма підсумкового контролю: іспит.*

**Засоби оцінювання:**

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

Оцінка	Критерії оцінювання
<p><b>"зараховано" (A)</b> 90-100 балів</p>	<p>Знання предмету міцні і глибокі, виходять за межі навчальних програм, підручників і навчальних посібників та носять науковий та інноваційний характер (самостійно на основі первинних знань, отриманих від педагога чи з підручника). Знання використовуються вільно. Легко і самостійно переносяться на нові види діяльності в межах обраної професії. При розв'язуванні прикладних завдань вміє застосовувати набуті навички. Виконав і успішно здав всі практичні роботи.</p>
<p><b>"зараховано" (B)</b> 80-89 балів</p>	<p>Знання предмету глибокі і повні, знаходяться в межах навчальних програм, підручників, навчальних посібників. Знання студент трансформує самостійно, легко переносить на нові види діяльності в межах теми чи предмету, що вивчається. Студент допускає окремі похибки і неточності в процесі розв'язування прикладних завдань. Вміє застосовувати набуті знання на практиці. Допускає незначні неточності, які загалом не впливають на кінцевий результат.</p>
<p><b>"зараховано" (C)</b> 70-79 балів</p>	<p>Відрізняється від „B” тим, що студент допускає більше неточностей у відповіді, потребує додаткових питань для уточнення тих чи інших питань.</p>
<p><b>"зараховано" (D)</b> 60-69 балів</p>	<p>Знання, завчені з підручника, висвітлюються частково за допомогою конспекту. Студент відповідає неповно при розкритті теоретично-методичних і спеціальних питань та термінів, допускає значні неточності при розкритті теоретичних положень. Відповідь є неконкретною, поверховою, без наведення прикладів. При виконанні прикладних завдань допускає значні похибки, які спотворюють загальний результат. Загалом студент володіє мінімальними знанням,</p>
<p><b>"зараховано" (E)</b> 50-59 балів</p>	<p>Відрізняється від оцінки „ D” тим, що студент допускає більш суттєві помилки під час відповіді. На більшу частину питань відповідає завченими з підручника фразами, потребує уточнених питань. Виконав не менше ½ практичних робіт.</p>

<b>"незараховано"</b> <b>(FX)</b> 35-49 балів	Студент не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, допускає грубі помилки, не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.
<b>"незараховано"</b> <b>(F)</b> 0-34 балів	Студент не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання ( <i>аудиторна та самостійна робота</i> )															Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5			Змістовий модуль 6			40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

**T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.**

### 8. Рекомендована література

#### *Основна література*

1. *Анінко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2011. – Ч. 1. – 120 с.
2. *Анінко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с. (електронний підручник)

#### *Додаткова література*

3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 343 с.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
6. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340 с.
7. Світова туристична організація UNWTO. URL : <http://www.unwto.org>.