

Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича

Освітньо-професійна програма  
«Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за  
спеціальністю – 242 «Туризм»  
галузі знань – 24 «Сфера обслуговування»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
Голова вченої ради  
Петришин Р.І.  
(протокол № 11 від 25.11. 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.

Ректор \_\_\_\_\_ Петришин Р.І.  
(наказ № 352 від 27.11. 2019 р.)

Чернівці – 2019

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

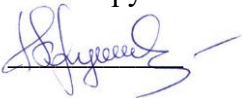
### Розроблено

робочою групою кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича,

«01» жовтня 2019 р.

Керівник робочої групи

Круль Г.Я.



### Ухвалено

На засіданні кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича,

Керівник робочої групи

протокол № 2 від 01 жовтня 2019 р.

Завідувач кафедри

Король О.Д.

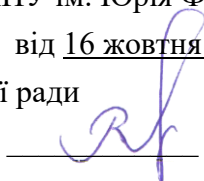


### Схвалено

Вченою радою географічного факультету ЧНУ ім. Юрія Федьковича протокол №3 від 16 жовтня 2019 р.

Голова вченої ради

Руденко В.П.

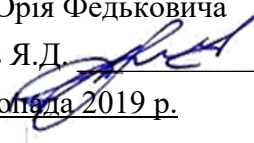


### Погоджено

Начальник навчального відділу ЧНУ ім. Юрія Федьковича

Гарабajів Я.Д.

«22» листопада 2019 р.



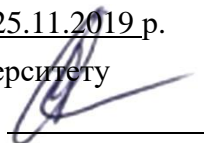
### Рекомендовано

Науково-методичною комісією вченої ради ЧНУ ім. Юрія Федьковича

протокол № 11 від 25.11.2019 р.

Голова комісії університету

Добржанський О.В.



## ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04.10.2018 р., робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічно і та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Круль Галина Ярославівна	доцент кафедри географії та менеджменту туризму	Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, 1992 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ. Викладач	к. геогр. н.; 11.00.02 – економічна та соціальна географія; доцент кафедри географії та менеджменту туризму. Тема дисертації: «Географо-краєзнавча оцінка процесів заселення Північної Буковини»	27 р.	1. Круль Г.Я. Ресторанна справа. Конспекти лекцій: У 2 ч. / Укл. Круль Г.Я. – Чернівці: Рута, 2008. – 72 с. 2. Круль Г.Я. Готельна справа. Конспекти лекцій: У 2 ч. / Укл. Круль Г.Я. – Чернівці: Рута, 2008. – 68 с. 3. Круль Г.Я. Основи готельної справи. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 368 с. (Гриф МОНУ) 4. Бучко Ж.І., Круль Г.Я. Просторовий аналіз розвитку готельно-ресторанної інфраструктури туризму у Чернівецькій області // Географія та туризм: Наук. збірник. – К.: Альтерпрес, 2011. – Вип. 11. – 242 с. – С. 34-41.	<i>Стажування.</i> Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, кафедра технології і організації ресторанного господарства <i>Тема:</i> «Організація готельно-ресторанного господарства в Україні»; Довідка № 300/01-04 від 03.06.2019 р.
Члени проектної						

групи						
Король Олександр Дмитрович	Завідувач кафедри, доцент кафедри географії та менеджменту туризму	Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, 1995 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ, викладач.	к. геогр. н.; 11.00.02 – економічна та соціальна географія; доцент кафедри географії та менеджменту туризму Тема дисертації: «Регіональний менеджмент в туризмі (соціальні та економіко-географічні аспекти)».	21 р.	1. Король О. Основи туристського маркетингу: Навч. посібник. – Чернівці, Рута, 2002. – 110 с. 2. Король О., Крачило М., Менеджмент туризму: Навч. посібник (Гриф МОНУ). – Чернівці: Рута, 2008. – 240 с. 3. Правові засади туроператорської та турагентської діяльності / укл.: Король О.Д., Скутар Т.Д.: Навч. посібник у 2 ч. – Частина I. - Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2010. - 88 с. 4. Правові засади туроператорської та турагентської діяльності / укл.: Король О.Д., Скутар Т.Д.: Навч. посібник у 2 ч. – Частина II. - Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. - 64 с. 5. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія / О.Д. Король. – Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.	<i>Стажування.</i> Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, кафедра менеджменту та туризму. <i>Тема:</i> «Організація навчально-виховної, методичної та науково-дослідної роботи у викладанні фахових дисциплін»; Довідка 295/06-18 від 18.03.2015 р.
Іванунік Віталій Олександрович	доцент кафедри географії та менеджменту туризму	Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2003 р.; спеціальність – «Менеджмент організацій»; кваліфікація – магістр з менеджменту	к.геогр.н.; 11.00.11 – конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів; доцент кафедри географії та менеджменту туризму Тема дисертації: «Оцінка рекреаційно-	16 р.	1. Іванунік В.О. Концепції оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів : Навч. посібн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. 84 с. 2. Іванунік В.О. Інноваційний менеджмент готельного, курортного і туристичного сервісу : Метод. вказівки до практ. занять / укл. В.О. Іванунік. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 20 с. 3. Туристичний менеджмент:	<i>Стажування.</i> Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, кафедра технології і організації ресторанного господарства Тема: «Досвід викладання

			туристичної атрактивності території (на прикладі Чернівецької області)»		метод. вказівки до практ. занять / укл.: В.О. Іванунік, С.Д. Брик. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. 32с. 4. Іванунік В.О. Атрактивність рекреаційно-туристичних територій: Навч. посібник / В.О. Іванунік, В.Г. Явкін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. 248 с. Гриф МОН (Лист №1/11 – 16536 від 24 жовтня 2012 р.). Джерело: <a href="https://tourlib.net/books_u_kr/ivanunik.htm">https://tourlib.net/books_u_kr/ivanunik.htm</a>	дисциплін туристичного фаху» Довідка 542/01-06 від 04.04.2014 р.
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

## Профіль освітньої програми зі спеціальності – 242 «Туризм» (за спеціалізацією Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, кафедра географії та менеджменту туризму
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр з туризму
<b>Тип диплому, обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, – на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, 4 роки навчання; – на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») визнаються та зараховуються ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): за спеціальністю 242 «Туризм» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 242 Туризм Спеціалізація – Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
<b>Наявність акредитації</b>	-
<b>Цикл/рівень</b>	НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність атестата про ПЗСО
<b>Мова(и) викладання</b>	українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2020-2024 рік
<b>Інтернет-адреса розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc">http://geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc</a>
<b>2 – Опис предметної області</b>	
<b>Об'єкт</b>	– готельно-ресторанний сервіс і туризм як суспільні феномени, що охоплюють соціокультурні, організаційно-технологічні, економічні, географічні та правові аспекти процеси і явища, пов'язані з організацією якісного комфортного та безпечного готельно-ресторанного й туристичного обслуговування; – готельно-ресторанний сервіс і туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає надання, просування, реалізацію та організацію споживання готельно-ресторанних послуг у складі туристичного продукту.

<b>Ціль навчання</b>	формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері готельно-ресторанного й туристичного обслуговування.
<b>Методи, методики та технології</b>	загальні та спеціальні наукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні; методи готельно-ресторанного й туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).
<b>Інструменти та обладнання</b>	технічне обладнання та оснащення для обробки інформації та організації діяльності туроператорів; обладнання сервісної діяльності суб'єктів готельного та ресторанного господарства; спеціалізовані прикладні програми, карти, атласи.
<b>Теоретичний зміст предметної області</b>	<p>Поняття: туризм, турист, готельно-ресторанна сфера, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, готельно-ресторанний сервіс, готельно-ресторанна та туристична індустрія, готельно-ресторанна та туристична інфраструктура, ринок туристичних і готельно-ресторанних послуг, суб'єкти підприємництва в туризмі; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, організації туризму і туроперейтингу, організації готельно-ресторанного сервісу, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму та готельно-ресторанного господарства, менеджменту та маркетингу туризму та готельно-ресторанного господарства, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності та надання послуг гостинності.</p>
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	24 – Сфера обслуговування. 242 – Туризм Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Акцент робиться на здобутті знань та умінь у сфері організації готельно-ресторанного і туристичного обслуговування, необхідних для працевлаштування на управлінсько-адміністративних посадах; на можливості продовження освіти (магістерські професійні та наукові програм).

<b>Особливості програми</b>	-
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджер (управитель) з туризму;</li> <li>• Керівник малих підприємств-готелів та закладів ресторанного господарства без апарату управління;</li> <li>• Менеджер (управитель) в готелях та інших закладах розміщення;</li> <li>• Менеджер (управитель) в готельному господарстві;</li> <li>• Менеджер (управитель) в закладах ресторанного господарства;</li> <li>• Менеджер (управитель) в ресторанах;</li> <li>• Професіонал в галузі туризму;</li> <li>• Завідувач бюро подорожей та екскурсій;</li> <li>• Начальник туристичної бази і туристичного табору;</li> <li>• Керівник туристичної групи, організатор подорожей та екскурсій;</li> <li>• Консультант з туризму в апараті органів державної влади;</li> <li>• Інспектор з туризму та інспектор з ліцензування туристської діяльності;</li> <li>• тощо.</li> </ul>
<b>Академічні права випускників</b>	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику тощо.
<b>Оцінювання</b>	Форми контролю: усне та письмове опитування, тести, презентація наукових і практичних проєктів, захист лабораторних, проєктно-розрахункових робіт, курсової та дипломної робіт, складання державного іспиту, заліки, іспити.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій,</p>



	<p>використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p> <p style="text-align: center;">Компетентності визначені ОП</p> <p>ЗК15. Здатність до оцінки та аналізу економічних процесів на мікро- та макrorівнях; застосування законів ринкової економіки і методів економічного аналізу в процесі господарської діяльності; визначення економічних і фінансових процесів суб'єктів господарювання, оцінки та аналізу економічних процесів на рівні підприємства.</p> <p>ЗК16. Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам сучасного ринку, формувати організаційні структури, планувати та здійснювати управління організацією.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування</p>

	<p>туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу Компетентності визначені ОП</p> <p>ФК17. Здатність організовувати та проводити оглядові та тематичні екскурсії, пішохідні та з використанням транспорту.</p> <p>ФК18. Здатність аналізувати дані для визначення економічних показників готельно-ресторанних підприємств, необхідних для розрахунку вартості обслуговування та встановлення ціни на послуги гостинності.</p> <p>ФК19. Здатність здійснювати організацію рекреаційних послуг, прогнозувати і проектувати рекреаційну діяльність відповідно до ринку споживачів послуг.</p> <p>ФК20. Здатність надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію.</p> <p>ФК21. Здатність до організації обслуговування в готелях і подібних закладах розміщення у відповідності до існуючих стандартів.</p> <p>ФК22. Здатність до технологічного забезпечення обслуговування в готелях і подібних закладах розміщення у відповідності до існуючих стандартів.</p> <p>ФК23. Здатність до організації, планування та ведення бухгалтерського обліку; організації аудиту користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм.</p> <p>ФК24. Здатність добирати чи складати ситуаційні та тематичні анімаційні програми, здійснювати постановку анімаційних програм обслуговування туристів та екскурсантів у музеях, готелях, на підприємствах харчування, транспортних маршрутах тощо.</p> <p>ФК25. Здатність оцінювати та аналізувати природні та антропогенні ресурси Україні як передумови розвитку внутрішнього та в'їзного туризму.</p> <p>ФК26. Здатність організовувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів транспорту.</p> <p>ФК27. Здатність організовувати та планувати бізнес-діяльність туристичних і готельно-ресторанних підприємств, забезпечувати мотивацію та контроль цієї діяльності, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ФК28. Здатність досліджувати туристичні ринки задля розробки комплексу готельно-ресторанних послуг у складі туристичного продукту, їх реалізації каналами збуту з використанням комунікативних технологій; розробляти комплекс маркетингових заходів зі сервісної, цінової та комунікаційної політик в туризмі та готельно-ресторанному сервісі.</p> <p>ФК29. Здатність до організації обслуговування в ресторанах і подібних закладах харчування відповідно до існуючих стандартів.</p> <p>ФК30. Здатність до технологічного забезпечення обслуговування в ресторанах і подібних закладах харчування відповідно до існуючих стандартів.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Загальні результати навчання (ЗР)</b></p>	<p style="text-align: center;">Програмні результати визначені ОП</p> <p>ЗР1. Знати і вміти аналізувати історичні події в Україні на засадах науково обґрунтованої свідомості, сприймати та характеризувати українську культуру, як систему потенційних та актуальних цінностей виходячи з їх змісту та функціонально-рольового призначення у системі суспільних відносин.</p> <p>ЗР2. Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки певних філософських позицій; пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів.</p> <p>ЗР3. Знати основні принципи професійного спілкування українською мовою, принципи і засоби офіційно-ділового мовлення; володіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного спілкування.</p> <p>ЗР4. Вміти спілкуватись іноземною мовою в обсязі розмовної та професійної тематики, передбаченої програмою, застосовуючи лексико-граматичний мінімум, проводити обговорення проблем буденного життя, загальнонаукового та професійно орієнтованого характеру.</p> <p>ЗР5. Знати сутність і походження понять «економіка», економічні закони і категорії, складові економічної теорії; вміти застосовувати методи фінансового аналізу в діяльності підприємств, уявляти їх місце в системі економічних відносин.</p> <p>ЗР6. Знати функції менеджменту, сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень, оцінювання ефективності менеджменту; уміти організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління, здійснювати моделювання організаційної структури, планування і контроль діяльності.</p>
<p><b>Фахові результати навчання (ФР)</b></p>	<p>ФР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ФР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу</p>

	<p>та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ФР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ФР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ФР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ФР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ФР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ФР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ФР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ФР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ФР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ФР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ФР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ФР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ФР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ФР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ФР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ФР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ФР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ФР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ФР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p style="text-align: center;">Програмні результати визначені ОП</p> <p>ФР23. Знати технологію складання туристичного продукту із окремих послуг (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги); уміти визначати перелік послуг, необхідних для комплексного обслуговування туристів за результатами аналізу туристичного ринку із дотриманням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ФР24. Знати сутність поняття екскурсії, функції та ознаки екскурсії; класифікацію екскурсій за змістом та іншими ознаками; уміти відбирати та оцінювати екскурсійні об'єкти, прокладати маршрут, укладати текст і методичну розробку екскурсії; проводити екскурсію із використанням методичних прийомів показу та розповіді.</p> <p>ФР25. Знати економічні принципи роботи в сфері гостинності; особливості аналізу фінансово-економічної діяльності готельно-ресторанних підприємств та їх структурних підрозділів задля розрахунку вартості основних і додаткових послуг гостинності та встановлення ціни.</p> <p>ФР26. Знати сучасні підходи до аналізу рекреаційного потенціалу території задля організації надання комплексу рекреаційних послуг в туризмі; уміти організовувати рекреаційне обслуговування, залежно від потреб споживачів, їх вікових, статевих і соціальних особливостей.</p> <p>ФР27. Знати світовий туристський ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах; уміти систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинників туризму; виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн.</p> <p>ФР28. Знати організацію надання послуг гостинності, сутність послуг розміщення, як складової туристичного продукту; уміти надавати та організовувати споживання послуг розміщення у відповідності до міжнародних стандартів якості та гостинності.</p> <p>ФР29. Знати технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням та споживанням готельних послуг; уміти забезпечувати і контролювати технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням та споживанням готельних послуг у відповідності до міжнародних стандартів якості та гостинності.</p> <p>ФР30. Знати особливості бухгалтерського обліку і аудиту в галузі туризму, методики бухгалтерського обліку і аудиту, основ документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів; уміти заповнювати бухгалтерську документацію за об'єктами обліку, використовувати прогресивні форми і методи аудиту.</p> <p>ФР31. Знати сутність туристично-рекреаційної анімації, основ і технології запровадження анімації в організації дозвілля туристів та рекреантів; вміти розробляти та запроваджувати анімаційні програми в туристичному обслуговуванні.</p> <p>ФР32. Знати географію туристських ресурсів України як чинників розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, різновиди та ареали поширення туристичних ресурсів України; уміти проводити оцінку та аналіз туристичних ресурсів різних регіонів України.</p> <p>ФР33. Знати місце пасажирського транспорту в комплексі туристичних послуг, особливостей організації транспортного обслуговування туристів залежно від видів пасажирського транспорту; уміти організовувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>різних видів пасажирського транспорту.</p> <p>ФР34. Знати особливості організації, планування, мотивації та контролю в галузі туризму; уміти організовувати процес виконання управлінських завдань відповідно до принципів менеджменту, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства.</p> <p>ФР35. Знати особливості організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків; вміти сегментувати ринки та відбирати цільові сегменти, розробляти комплекс маркетингових заходів зі сервісної, цінової, дистрибуторської та комунікаційної політики в туризмі.</p> <p>ФР36. Знати організацію надання ресторанних послуг, сутність послуг харчування, як складової туристичного продукту; уміти надавати та організовувати споживання послуг харчування відповідно до міжнародних стандартів якості та гостинності.</p> <p>ФР37. Знати технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням та споживанням ресторанних послуг, технологію забезпечення якості послуг харчування; уміти забезпечувати технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням та споживанням послуг харчування у туристичній сфері відповідно до міжнародних стандартів якості та гостинності.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники ЧНУ ім. Ю.Федьковича, насамперед штатні, з науковими ступенями та/або вченими званнями, зі спеціальністю, що відповідає навчальній дисципліні. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, у т.ч. закордонні.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навчальні корпуси;</li> <li>- гуртожитки;</li> <li>- тематичні кабінети;</li> <li>- спеціалізовані лабораторії;</li> <li>- комп'ютерні класи;</li> <li>- пункти харчування;</li> <li>- точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>- мультимедійне обладнання;</li> <li>- спортивний зал, спортивні майданчики.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сайт дистанційного навчання: <a href="http://e-learning.geo.chnu.edu.ua">http://e-learning.geo.chnu.edu.ua</a>;</li> <li>- точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>- необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>- наукова бібліотека, читальні зали;</li> <li>- пакет MS Office 365;</li> <li>- навчальні і робочі плани;</li> <li>- графіки навчального процесу</li> <li>- навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>- навчальні та робочі програми дисциплін;</li> <li>- дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;</li> <li>- програми практик;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методичні вказівки щодо виконання курсових робіт і дипломних робіт;</li> <li>- критерії оцінювання рівня підготовки;</li> <li>- пакети комплексних контрольних робіт.</li> </ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Практична підготовка і робота над дипломним проектом

№	Вид діяльності	Кількість кредитів	Кількість годин
1	Навчальна краєзнавча, туристично-інфраструктурна практика	9	270
2	Виробнича практика	4,5	135
3	Дипломна (бакалаврська) робота	3	90

### Визначення форм атестації

#### здобувачів вищої освіти за освітньою програмою

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері готельно-ресторанного сервісу, туризму і рекреації з використанням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених освітньою програмою.

### Перелік навчальних дисциплін і структурно-логічна схема

№	Назва дисципліни	кредит ECTS	Конт- роль	Семестр							
				1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I. Цикл загальної підготовки</b>											
ЗП1	Актуальні питання історії та культури України	5	іспит	+							
ЗП2	Філософія	4	іспит				+				
ЗП3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	іспит		+						
ЗП4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	залік, іспит	+	+	+					
ЗП5	Економічна теорія	3	іспит	+							
ЗП6	Економіка та фінанси підприємств	4	залік				+				
ЗП7	Основи менеджменту	3,5	іспит						+		
<b>Дисципліни вільного вибору студентів</b>											
ЗП8	Геодемографія та урбаністика або Соціально-економічна географія	7	залік, іспит	+							
ЗП9	Поведінкова географія або Географія сфери обслуговування	5	іспит			+					
ЗП10	Професійна іноземна мова	6	залік					+			+
ЗП11	Фізичне виховання (за видами спорту)	3	залік	+							
ЗП12	Фізичне виховання або Музеєзнавство та пам'яткознавство або Громадянське здоров'я та мед. порятунку або Релігієзнавство або Демократія: від теорії до практики	3	залік			+	+	+			
	Військова підготовка*	29									
<b>II. Цикл професійної підготовки</b>											
ПП1	Рекреологія	4,5	залік	+							
ПП2	Історія туризму	4	іспит	+							
ПП3	Міжнародний туризм	5	іспит							+	
ПП4	Технологія туристської діяльності	5	іспит		+						







### Матриця узгодженості предметів і програмних компетентностей

	ЗП1	ЗП2	ЗП3	ЗП4	ЗП5	ЗП6	ЗП7	ПП1	ПП2	ПП3	ПП4	ПП5	ПП6	ПП7	ПП8	ПП9	ПП10	ПП11	ПП12	ПП13	ПП14	ПП15	ПП16	ПП17	ПП18	ПП19	ПП20	ПП21	ПП22	ПП23	ПП24
ЗК1	+																					+									
ЗК2	+	+											+																		
ЗК3		+																													
ЗК4		+																													
ЗК5																												+			
ЗК6					+	+																									
ЗК7				+						+																					
ЗК8																		+													
ЗК9							+																								
ЗК10			+																												
ЗК11				+																									+		
ЗК12							+																								
ЗК13								+																							
ЗК14							+																								
ЗК15					+	+																									
ЗК16							+																								
ФК1									+																						
ФК2																															
ФК3								+																							+
ФК4																									+						
ФК5									+																						
ФК6															+																
ФК7																										+	+			+	
ФК8											+																				
ФК9											+																				
ФК10																		+													
ФК11																		+													
ФК12																										+	+				
ФК13																										+	+				
ФК14										+									+												
ФК15																							+								
ФК16																								+							
ФК17												+													+						
ФК18																								+							
ФК19														+																	
ФК20																	+														
ФК21																		+													
ФК22																			+												+
ФК23																									+						
ФК24													+																		
ФК25																												+			
ФК26																												+			
ФК27																														+	
ФК28																													+		
ФК29																				+											
ФК30																					+		+								
	ЗП1	ЗП2	ЗП3	ЗП4	ЗП5	ЗП6	ЗП7	ПП1	ПП2	ПП3	ПП4	ПП5	ПП6	ПП7	ПП8	ПП9	ПП10	ПП11	ПП12	ПП13	ПП14	ПП15	ПП16	ПП17	ПП18	ПП19	ПП20	ПП21	ПП22	ПП23	ПП24

### Матриця узгодженості предметів і програмних результатів

	ЗП1	ЗП2	ЗП3	ЗП4	ЗП5	ЗП6	ЗП7	ПП1	ПП2	ПП3	ПП4	ПП5	ПП6	ПП7	ПП8	ПП9	ПП10	ПП11	ПП12	ПП13	ПП14	ПП15	ПП16	ПП17	ПП18	ПП19	ПП20	ПП21	ПП22	ПП23	ПП24
ЗР1	+																														
ЗР2		+																													
ЗР3			+																												
ЗР4				+																											
ЗР5					+	+																									
ЗР6							+																								
ФР1										+												+									
ФР2																														+	
ФР3									+							+															
ФР4								+																							
ФР5								+																							
ФР6											+																				
ФР7																									+	+			+		
ФР8											+														+	+					
ФР9																	+														
ФР10																															+
ФР11			+	+																											
ФР12																										+			+		
ФР13																									+						+
ФР14	+									+																					
ФР15							+																								
ФР16	+	+																													
ФР17																			+		+				+	+					
ФР18																			+		+				+	+					
ФР19																			+		+				+	+					
ФР20																			+		+				+	+					
ФР21																			+		+				+	+					
ФР22																			+		+				+	+					
ФР23											+														+						
ФР24												+																			
ФР25																							+								
ФР26														+																	
ФР27										+						+															
ФР28																		+													
ФР29																			+												+
ФР30																								+							
ФР31													+																		
ФР32																											+				
ФР33																												+			
ФР34																														+	
ФР35																													+		
ФР36																				+											
ФР37																						+									+
	ЗП1	ЗП2	ЗП3	ЗП4	ЗП5	ЗП6	ЗП7	ПП1	ПП2	ПП3	ПП4	ПП5	ПП6	ПП7	ПП8	ПП9	ПП10	ПП11	ПП12	ПП13	ПП14	ПП15	ПП16	ПП17	ПП18	ПП19	ПП20	ПП21	ПП22	ПП23	ПП24