

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
Географічний факультет
(назва інституту/факультету)
Кафедра географії та менеджменту туризму
(назва кафедри)



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Фриланс у туристичному бізнесі

(вказати назву навчальної дисципліни

(іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм,
Готельно-ресторанний сервіс та туropolерейтинг

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Брик Степан Дмитрович, асистент кафедри географії та менеджменту туризму,
кандидат географічних наук.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf_pers_id\]=1089&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=1089&commands[6678]=item)

Контактний тел. 066 072 91 96

E-mail: s.bryk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4608>

Консультації за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. **Метою** даної дисципліни є формування знань і вмінь щодо здійснення фрилансерської діяльності в сфері організації та реалізації турів вихідного дня.

Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Історія туризму і рекреації», «Основи туризму і рекреації», «Організація екскурсійних послуг», «Організація рекреаційних послуг (за видами)», «Туристично-рекреаційне країнознавство»

2. Завдання курсу :

- сформувані у студентів здатність організовувати та реалізовувати власні тури вихідного дня;
- навчити забезпечувати обслуговування малих і великих груп туристів;
- навчити вмінню розробляти та проводити оглядові та тематичні екскурсії, пішохідні та з використанням транспорту, здійснювати туристичний супровід.

2. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом
- СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Програмні результати навчання:

- ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
- ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг
- ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
- ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття
- ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
- ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

Студенти також мають:

Знати і розуміти:

- сутність поняття туристична подорож, туристичне та екскурсійне обслуговування, ознаки та класифікацію туристичних подорожей та екскурсій;
- технологію підготовки туру вихідного дня та нової екскурсії;
- знати класифікацію екскурсій; технологію підготовки, техніку і методику проведення екскурсії; особливості організації транспортного обслуговування туристів залежно від видів пасажирського транспорту. Вміти надавати туристам краєзнавчу характеристику території; розробляти та проводити екскурсії, у т.ч. із використанням транспорту; організувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів пасажирського транспорту;
- працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу;
- основи короткотривалого забезпечення туристів послугами розміщення, харчування, а також надання транспортних послуг;
- методи екскурсійного обслуговування та здійснення туристичного супроводу;
- технології та методи просування і продажу турів і екскурсій.

Вміти:

- відбирати та оцінювати туристичні регіони та туристичні об'єкти;
- прокладати маршрут туристичних подорожей та екскурсій;

- укласти методичну екскурсійну та туристичну документацію;
- проводити екскурсію із використанням різних методичних прийомів;
- забезпечувати туристів послугами розміщення, харчування та транспортування;
- забезпечувати просування та продаж турів і екскурсій.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3,0 кредити ECTS.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

| Назва навчальної дисципліни <i>Фриланс у туристичному бізнесі</i> | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------|-----------|-------|-------------------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість | | | Кількість годин | | | | | | Вид підсумкового контролю |
| | | | кредитів | годин | змістових модулів | лекції | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання | |
| Денна | 2 | 4 | 3,0 | 90 | 2 | 15 | 15 | - | - | 60 | - | залік |
| Заочна | 2 | 4 | 3,0 | 90 | 2 | 4 | 4 | - | - | 82 | - | залік |

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------------|----------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | денна форма | | | | | | | заочна форма | | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | | | |
| | | л | п | лаб. | інд | с.р. | | л | п | лаб. | інд | с.р. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | |
| Теми лекційних занять | Змістовий модуль 1. Основи розробки турів вихідного дня | | | | | | | | | | | | | |
| Лекція 1: Поняття і сутність туристичної подорожі. | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | - | - | - | - | - | 10 | |
| Лекція 2: Принципи формування програми перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | 1 | 1 | - | - | - | 8 | |
| Лекція 3: Організація співпраці з постачальниками послуг транспортування туристів. | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 8 | - | - | - | - | - | 8 | |
| Лекція 4: Організація співпраці з постачальниками послуг розміщення та харчування | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | 1 | 1 | - | - | - | 8 | |
| Разом за ЗМ1 | 40 | 8 | 8 | - | - | 24 | 38 | 2 | 2 | - | - | - | 34 | |

| Теми лекційних занять | Змістовий модуль 2. Організація екскурсійного обслуговування та просування туристичного продукту | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| | | | | | | | | | | | | |
| Лекція 5: Організація екскурсійного обслуговування туристів. | 15 | 1 | 1 | - | - | 13 | 15 | 1 | 1 | - | - | 13 |
| Лекція 6: Технологія підготовки екскурсії | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Лекція 7: Методи проведення екскурсій | 15 | 2 | 2 | - | - | 11 | 15 | - | - | - | - | 15 |
| Лекція 8: Сучасні способи просування та продаж туристичного продукту | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| Разом за ЗМ2 | 50 | 7 | 7 | - | - | 36 | 52 | 2 | 2 | - | - | 48 |
| Усього годин | 90 | 15 | 15 | - | - | 60 | 90 | 4 | 4 | - | - | 82 |

3.3. Теми практичних занять

| № | Назва теми | Кількість | Кількість |
|---------------|---|-----------|-----------|
| | | годин | балів |
| 1 | Відбір та оцінка регіонів подорожі. | 1 | 2 |
| 2 | Оцінка туристичних об'єктів означеного регіону. | 1 | 2 |
| 3 | Відбір туристичних об'єктів. | 1 | 2 |
| 4 | Оцінка відібраних туристичних об'єктів. | 1 | 2 |
| 5 | Розробка маршруту туристичної подорожі | 1 | 4 |
| 6 | Оформлення транспортної документації. | 1 | 4 |
| 7 | Організація співпраці з постачальниками додаткових (супутніх) послуг. | 1 | 4 |
| 8 | Організація співпраці з закладами розміщення та харчування туристів | 1 | 2 |
| 9 | Відбір екскурсійних об'єктів. | 1 | 2 |
| 10 | Прокладання маршруту екскурсії. | 1 | 2 |
| 11 | Розробка тексту екскурсії. | 1 | 4 |
| 12 | Методична розробка екскурсії. | 1 | 4 |
| 13 | Калькуляція вартості власного туристичного продукту. | 1 | 2 |
| 14 | Презентація та просування власного туристичного продукту. | 1 | 2 |
| 15 | Реклама власного туристичного продукту. | 1 | 2 |
| Всього | | 15 | 40 |

3.4. Зміст завдань для самостійної роботи

| № | Назва теми | Кількість |
|---|---|-----------|
| | | годин |
| 1 | Історія туризму та туристичного бізнесу | 7 |
| 2 | Поняття програми обслуговування | 8 |
| 3 | Транспортні послуги в туризмі. Перевезення туристів різними видами транспорту | 7 |
| 4 | Туристичні формальності. Страхування в туризмі | 8 |
| 5 | Поняття, ознаки, та функції екскурсії | 8 |
| 6 | Розробка тексту екскурсії | 7 |

| | | |
|---------------|--------------------------------|-----------|
| 7 | Ціноутворення в туризмі. | 8 |
| 8 | Реклама туристичного продукту. | 7 |
| Всього | | 60 |

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, розповідь, пояснення, консультація;
- демонстрація, ілюстрація, презентації, відеоматеріали;
- практична робота, метод проекту;
- самостійна робота.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку чи екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30; 2 модуль – 30 балів.

Студент, який набрав протягом нормативного терміну вивчення дисципліни 50 балів та виконав навантаження за всіма кредитами, має можливість не складати іспит і отримати набрану кількість балів як підсумкову оцінку або складати іспит з метою підвищення свого рейтингу за даною навчальною дисципліною. Якщо студент набрав менше 10 балів, він не допускається до складання іспиту.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну, з якої складається екзамен, виводиться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (екзамену) – до 40 балів. Якщо студент за власною ініціативою, бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи (фіксовані виступи, реферати, статті, участь в олімпіадах, наукових конференціях тощо), при цьому набравши додатково не менше 30 балів, може отримати оцінку за іспит автоматично.

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. Для їх порівняння використовується така таблиця:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | | |
|--|-------------|-------------------------------|---------------|---|
| | | для екзамену | для заліку | |
| 90-100 | A | відмінно | зараховано | |
| 80-89 | B | добре | | |
| 70-79 | C | | | |
| 60-69 | D | задовільно | | |
| 50-59 | E | | | |
| 35-49 | FX | незадовільно з можливістю | не зараховано | 3 |

| | | | |
|------|---|--|---|
| | | повторного складання | можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

Студент, який не отримав позитивні оцінки за підсумками роботи над кожним модулем, вважається не атестованим та не допускається до складання заліку. Допущеним до складання заліку студент може бути лише у разі відпрацювання всього матеріалу, передбаченого навчальним планом у повному обсязі, або тієї частини навчального матеріалу, за який отримано незадовільну оцінку, або за яким він не атестований.

Облік успішності за формами поточного контролю знань за двома модулями в межах академічних груп проводиться за такими видами роботи студента:

- підготовка рефератів,
- тестування,
- письмове визначення основних понять,
- контрольні роботи.

Для здійснення контролю знань студентів викладач заповнює журнал, де вказуються оцінки за кожний навчальний елемент. Журнал зберігається у викладача. За модулями заповнюються відомості рубіжного контролю, які подаються і зберігаються на факультеті.

Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне тестування та практична робота | | | | Підсумковий тест (теор.) | Сума |
|--|--------|-----------|--------|--------------------------|------|
| Модуль №1 | | Модуль №2 | | | |
| Теорет. | Практ. | Теорет. | Практ. | | |
| 10 | 20 | 10 | 20 | 40 | 100 |

6. Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- підготовка рефератів.

7. Види та форми контролю

Види та форми контролю

Форми поточного контролю:

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- проектно-практичні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- контрольні роботи.

8. Рекомендована література

Нормативно-правова база

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР.
2. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм» від 18.11.2003 р. №1282-IV.

Базова

3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
4. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покогодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі.: Навчально- методичний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2016. 144 с.

Допоміжна

1. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. Київ : ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. 156 с.
2. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
3. Чагайда І.М., Грибакова С.В. Екскурсознавство. Навчальний посібник. К.: “Кондор”, 2004. 204 с.