

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Міжнародний туризм

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Готельно-ресторанний сервіс та туропереїтинг

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Скутар Тетяна Дмитрівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму,

к.геогр.н.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf_pers_id\]=2076&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=2076&commands[6678]=item)

Контактний тел. 0372-58-47-95

E-mail: t.skutar@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=2889>

Консультації за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. Мета навчальної дисципліни полягає у забезпеченні майбутнього фахівця в галузі туризму глибокими знаннями про особливості розвитку та роль міжнародного туризму в сучасному світовому господарстві.

Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує вивчення таких навчальних дисциплін: «Основи туризму і рекреації», «Рекреаційна географія» «Туристично-рекреаційне країнознавство» (для ОП «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг»).

2. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті
- СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
- СК21. Здатність аналізувати територіальне поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури за формами та видами туризму.

Програмні результати навчання:

- ПРН9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання Стандартів якості і норм безпеки
- ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності
- ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
- ПРН27. Пояснювати спеціалізацію туризму на основі аналізу територіального поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

| Навчальна дисципліна <i>Міжнародний туризм</i> | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------|-----------|-------|-------------------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість | | | Кількість годин | | | | | | Вид підсумкового контролю |
| | | | кредитів | годин | змістових модулів | лекції | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання | |
| Денна | 4 | 7 | 5 | 150 | 2 | 30 | 30 | - | - | 90 | - | іспит |
| Заочна | 4 | 7 | 5 | 150 | 2 | 8 | 8 | - | - | 134 | - | іспит |

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|-----------|-----|-----|-----------|--------------|--------------|----------|-----|-----|------------|
| | денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Модуль 1. | | | | | | | | | | | | |
| Теми лекційних занять | Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Вступ до курсу „Міжнародний туризм” | 1 | 1 | - | | | - | 1 | - | - | | | 1 |
| Тема 2. Туризм як форма міжнародних економічних відносин | 17 | 4 | 3 | | | 10 | 17 | 2 | - | | | 15 |
| Тема 3. Теоретичні аспекти міжнародного туризму | 14 | 4 | - | | | 10 | 19 | 2 | - | | | 17 |
| Тема 4. Конкурентоспроможність у міжнародному туризмі | 15 | 2 | 3 | | | 10 | 17 | | 2 | | | 15 |
| Модуль контроль | 7 | - | 2 | | | 5 | - | - | - | | | - |
| Теми лекційних занять | Змістовий модуль 2. Статистика туризму | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Статистика туристських потоків | 18 | 4 | 4 | | | 10 | 18 | - | 2 | | | 16 |
| Разом Модуль 1 | 72 | 15 | 12 | | | 45 | 72 | 4 | 4 | | | 64 |
| Модуль 2. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Статистика туристських доходів і витрат | 16 | 4 | 4 | | | 8 | 16 | - | 2 | | | 14 |
| Тема 7. Міжнародний туризм в Україні | 15 | 3 | 4 | | | 8 | 16 | 2 | | | | 14 |
| Теми лекційних занять | Змістовий модуль 3. Особливості діяльності суб'єктів ринку міжнародного туризму | | | | | | | | | | | |
| Тема 8. Особливості діяльності туроператорів міжнародного туризму | 15 | 3 | 4 | | | 8 | 15 | | 2 | | | 13 |
| Тема 9. Міжкультурна комунікація в міжнародному туризмі та діловий етикет | 11 | 3 | - | | | 8 | 15 | | | | | 15 |
| Тема 10. Міжнародне співробітництво у сфері туризму | 14 | 2 | 4 | | | 8 | 16 | 2 | | | | 14 |
| Модуль контроль | 7 | - | 2 | | | 5 | | - | - | | | - |
| Разом Модуль 2 | 78 | 15 | 18 | | | 45 | 78 | 4 | 4 | | | 70 |
| Усього годин | 150 | 30 | 30 | - | - | 90 | 150 | 8 | 8 | - | - | 134 |

3.3. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | Кількість балів |
|---------------|--|-----------------|-----------------|
| 1 | Проблеми безпеки в міжнародному туризмі | 3 | 5 |
| 2 | Туристичні центри світового значення | 3 | 5 |
| 3 | Туристичні баланси країн світу | 4 | 10 |
| 4 | Модуль контроль | 2 | 10 |
| 5 | Прибутковість міжнародного туризму | 4 | 10 |
| 6 | Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні. | 4 | 4 |
| 7 | Туристичні формальності в міжнародному туризмі | 4 | 4 |
| 8 | Міжнародні туристичні організації | 4 | 4 |
| 9 | Модуль контроль | 2 | 8 |
| Всього | | 30 | 60 |

3.4. Самостійна робота*

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---------------|--|-----------------|
| 1 | Історія міжнародного туризму | 6 |
| 2 | Роль і місце міжнародного туризму в системі сучасного світового господарства | 6 |
| 3 | Чинники розвитку міжнародного туризму | 6 |
| 4 | Теорії розвитку міжнародного туризму | 8 |
| 5 | Конкурентоспроможність у міжнародному туризмі | 8 |
| 6 | Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі | 8 |
| 7 | Країни-лідери на ринку міжнародного туризму | 8 |
| 8 | Іноземний туризм в Україні: динаміка та проблеми розвитку. | 8 |
| 9 | Туристичні формальності в країнах ЄС | 8 |
| 10 | Міжкультурна комунікація в міжнародному туризмі та діловий етикет | 8 |
| 11 | Світова туристична організація як регулюючий інститут міжнародного туризму. | 6 |
| 12 | Підготовка до модульних контрольних робіт | 10 |
| Всього | | 90 |

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- розповідь;
- лекція (проблемна лекція; лекція-візуалізація);
- пояснювально-ілюстративний метод навчання;
- проблемний виклад навчального матеріалу;
- метод порівняння;
- дослідна робота та метод проекту;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS | |
|-------------------------------|-----------------------|---|
| | Оцінка (бали) | Пояснення за розширеною шкалою |
| Відмінно | A (90-100) | відмінно |
| Добре | B (80-89) | дуже добре |
| | C (70-79) | добре |
| Задовільно | D (60-69) | задовільно |
| | E (50-59) | достатньо |
| Незадовільно | FX (35-49) | (незадовільно) з можливістю повторного складання |
| | F (1-34) | (незадовільно) з обов'язковим повторним курсом |

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів, під час захистів практичних робіт.

Підсумкові тести та білети (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння

теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №4 від 28.03.2022 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти**:

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне тестування та практична робота | | | | Підсумковий тест (теор.) | Сума балів |
|--|------------|-------------|------------|--------------------------|------------|
| Модуль №1 | | Модуль №2 | | | |
| Теоретичний | Практичний | Теоретичний | Практичний | | |
| 10 | 20 | 8 | 22 | 40 | 100 |

8. Рекомендована література

Основна література

1. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм [текст] : навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.] ;– К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с
2. В'їзний туризм [Текст] : навчальний посібник / Міністерство освіти і науки України, Чернігівський державний інститут економіки і управління ; за ред.: П. Ф. Ковалюк, Н. О. Алешугіної. - Ніжин : ФОП Лук'яненко В. В. ; Ніжин : Орхідея, 2013. - 304 с.
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
4. Макогін З.Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с.
5. Юрченко С.О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С.О. Юрченко, О.Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с

Допоміжна література

1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
2. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. 254 с.

3. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.В. Панченко, О.Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : Олді-Плюс, 2013. - 341 с.
4. Korol O., **Skutar T.** Comparative Analysis of International (Inbound) Tourism Development within Ukraine and Poland // Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Vol 32, No 2. – Kraków, 2018. – С. 338–355 (WoS) <http://prace-kgp.up.krakow.pl/article/view/20801653.322.24>
5. Korol O., **Skutar T.** Theoretical Approaches in the Research of Inbound Tourism: the Case of Bulgaria. GeoJournal of Tourism and Geosites, Vol 26, No 3. – Oradea, 2019. – P. 887–904. (Scopus) <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-3-2019/GTG-3-2019.pdf>

Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. <https://www.unwto.org/>
3. <https://www.unesco.org/en>
4. <https://wtcc.org/>
5. <https://www.indexmundi.com/facts/ukraine/international-tourism>
6. <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT>