

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
Географічний факультет
(назва інституту/факультету)
Кафедра географії та менеджменту туризму
(назва кафедри)



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Стратегічне управління

(вказіть назву навчальної дисципліни

(іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою)

вибіркова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм, Готельно-ресторанний сервіс та туropolерейтинг

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Іванунік Віталій Олександрович, кандидат географічних наук, доцент кафедри географії та менеджменту туризму

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів)

[http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data\[6678\]\[caf_pers_id\]=1087&commands\[6678\]=item](http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&data[6678][caf_pers_id]=1087&commands[6678]=item)

Контактний тел.

+38 050 154 67 62

E-mail:

v.ivanunik@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

<https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=6157>

Консультації

за графіком консультацій викладачів на сайті:

<http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>

1. Анотація дисципліни. Коротка анотація курсу (загальна характеристика, особливості, переваги). Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення реальної практики управління провідними підприємствами. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій стратегічного управління в туристичній діяльності. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що необхідність розвитку туристичного бізнесу визначено стрімким розвитком ринку туристських послуг, характерними рисами якого нині є зміни попиту й пропозиції; протягом останніх років туризм перетворився на одну з потужніших галузей світової економіки; якість туристичних послуг, їх собівартість, дохідність значною мірою залежать від ефективної реалізації усього комплексу функцій управління, зокрема облікової й контрольної; їх удосконалення пов'язане з вирішенням багатьох проблем як теоретико-методологічних, так і організаційно-методичних;

Мета навчальної дисципліни: «Стратегічне управління» є набуття знань слухачами щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації органами державної влади та органами місцевого самоврядування, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного управління в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень, зокрема в умовах обмеженості ресурсів та прояву кризових явищ.

Пререквізити. Основи туризму та рекреації, Технологія туристичної діяльності, Туроперейтинг, Економіка та фінанси підприємств, Бухгалтерський облік, Менеджмент туризму, Маркетинг туризму, Економіка та ціноутворення в туризмі.

2. Результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має розширити і доповнити набуття таких **компетентностей**:

- ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно
- СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Програмні результати навчання:

- ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Студенти також мають:

знати: особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу на основі знань законодавчих та нормативних актів, що створюють правове поле для діяльності суб'єктів туристичного бізнесу, визначати основні принципи організації обліку в туристичній діяльності; порядок документального оформлення формування та реалізації туристичного продукту та послуг; володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження господарських процесів на підприємстві; знати функціональні сфери суб'єктів туристичної індустрії для ухвалення управлінських рішень відповідно до

особливостей їх функціонування, через розуміння стратегічної діяльності.

вміти: застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності; формулювати стратегічні цілі та визначати пріоритети розвитку регіонів та територіальних громад; аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище об'єкту управління.

володіти: навичками використання методології стратегічної діяльності; методами аналізу та формулювання стратегічних цілей і визначення пріоритетів для об'єкта управління; сучасним інструментарієм розроблення і впровадження стратегій в діяльності державних органів влади та органів місцевого самоврядування.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <i>Стратегічне управління</i>											
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	всього годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	5	150	30	30	-	-	90	-	залік
Заочна	4	8	5	150	8	8	-	-	134	-	залік

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі						усього	у тому числі					
		л	п	сем	інд	с.р.	л		п	сем	інд	с.р.		
Модуль 1														
Тема 1. Сутність і основний понятійний апарат стратегічного управління.	18	4	4	10	18	4	16	2	-					14
Тема 2. Стратегія: підходи, значення і роль.	20	4	4	12	20	4	17	-	1					16
Тема 3. Обґрунтування місії та цілей установ і організацій.	16	2	2	12	16	2	18	-	2					16
Тема 4. Основні підходи до розуміння оцінки середовища функціонування організацій та стратегій розвитку.	18	4	4	10	18	4	19	2	1					16
Всього Модуль 1	72	14	14	44	72	14	70	4	4					62
Модуль 2														
Тема 5. Методичні засади реалізації	20	4	4	12	20	4	17	-	1					16

стратегій в державних та приватних організацій											
Тема 6. Стратегічне планування в державних організаціях.	19	4	4	11	19	4	27	2	1		24
Тема 7. Моніторинг і оцінювання реалізації стратегій планування та розвитку.	20	4	4	12	20	4	25	1	2		22
Тема 8. Ресурсне забезпечення реалізації стратегій державного управління.	19	4	4	11	19	4	11	1	-		10
Всього Модуль 2	78	16	16	46	78	16	80	4	4		72
Всього годин	150	30	30	90	150	30	150	8	8		134

3.3. Теми практичних занять

Тема	Завдання	Кількість годин	Кількість Балів
1	Сутність і основний понятійний апарат стратегічного управління.	4	5
2	Основні підходи до розуміння і оцінки середовища функціонування організацій.	4	5
3	Національний економічний розвиток України і кризи системи управління.	2	5
4	Реалізація стратегії в державних установах та приватних організаціях.	4	5
5	Порівняння стратегічного планування в державних установах та приватних організаціях.	4	5
6	Моніторинг і оцінювання реалізації стратегій.	4	5
7	Прогнозування і планування на регіональному рівні стратегічного управління	4	5
8	Ресурсне забезпечення реалізації стратегій державних установ і організацій.	4	5
Всього		30	40

3.4. Самостійна робота*

№	Назва теми	Кількість годин
1	Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегії державної організації.	8
2	Соціально-психологічне забезпечення процесу стратегічного управління в державних установах організаціях.	6
3	Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту в державних установах і організаціях.	8
4.	Кадрове забезпечення реалізації стратегії державних установ і організацій.	8
5.	Бар'єри для стратегічного планування та підходи до їх подолання.	6

6.	Система планів в державних установах і організаціях.	8
7.	Мотивація досягнення стратегічних результатів.	8
8.	Впровадження стратегічних рішень	6
9.	Регіональне прогнозування і планування.	8
10.	Стратегії розвитку регіонів: шляхи забезпечення дієвості.	8
11.	Національний економічний розвиток України і кризи системи управління.	8
12.	Функціональні та ресурсні стратегії державних установ і організацій.	8
	Всього	90

*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

4. Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідна робота та метод проекту;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

5. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити>>>](#)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D		
50-59	E	задовільно	
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні роботи;

- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.).

7. Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента під час семінарського заняття);
- захист презентації;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: залік.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні тестування;
- презентації результатів виконаних завдань і досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації розрахункові завдання). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та усних відповідях на семінарах, під час захистів практичних і лабораторних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожної теми (змістового модуля). Підсумкові тести та білети (іспит/залік) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №4 від 28.03. 2022 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

- робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;
- проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Практичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

8. Рекомендована література

Основна література

1. Дикань В.Л. Стратегічне управління : навч. посібн. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
3. Кульчий І.О. Антикризове управління: навч. посібн. Полтава : НТУ, 2016. 120 с.
4. Стратегічне планування : Навч. посібн. / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. Л.: ЗУКЦ, 2008. 138 с.
5. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт бази українського законодавства в Інтернет. URL : www.lawukraine.com
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL : www.ukrstat.gov.ua
3. Офіційний сайт електронної бібліотеки. URL : www.lib.com.ua
4. Офіційний сайт інституту економічних досліджень і політичних консультацій. URL : www.ier.kiev.ua
5. Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL : www.lsl.lviv.ua
6. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
7. Офіційний сайт наукової бібліотеки Донецького університету. URL : www.library.dongu.donetsk.ua
8. Офіційний сайт наукової бібліотеки ім. Максимовича. URL : www.lib-gw.univ.kiev.ua.
9. Офіційний сайт Національного інституту стратегічного дослідження при Президентові УКРАЇНИ. URL : <http://www.niss.gov.ua/articles/245/>
10. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : www.nbu.gov.ua
11. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова. URL : www.uceps.org
12. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL : www.kmu.gov.ua